

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Agustin, L. D., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Presepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 535–542. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/5328>
- Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, S. R. (2019). (1),(2). *Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya terhadap Minat Investasi di Pasar Modal*, 08(02), 44–56.
- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan transliterasi*, Departemen Agama RI, Semarang: PT. Karya Toha Putra,t.t.
- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 223–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i2.18116>
- Amalia, H. F. (2019). *pengaruh return dan risiko terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi institut agama islam negeri ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan Shopeepay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 178–200.
- Ardianto, M. J., Chabachib, M., & Mawardi, W. (2017). Pengaruh Kepemilikan

- Institusional, DER, ROA, dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2011-2015). *Journal Universitas Diponegoro*, 7(2), 107–115. <http://eprints.undip.ac.id/58425/>
- Ardila, G., & Burrohman, M. (2021). Apakah Pengetahuan Investasi dan Pelatihan Pasar Modal dapat Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 11094-11099. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2769>
- Ariyani, D. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Purwokerto. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 13(2), 175–190. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v13i2.2100>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418–426.
- Arna Suryani. (2016). *Analisis Risiko Investasi dan Return Saham pada Industri Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 1–23.
- Bambang Sudaryana, D. E. A., Ak, M., Agusiady, H. R. R., & SE, M. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19677>
- Br Sitepu, A. T., Effendi, I., & Tarigan, E. D. S. (2020). Analisis Risiko Investasi terhadap Return Saham pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2), 106–111. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v1i2.385>
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83.
- Dewi, P. M., & Kurniawan, I. D. (2022). Dinamika dan Potensi Perkembangan Investasi Financial Technology di Indonesia dalam Kacamata Hukum Positif untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Revolusi Industri 5.0. *Jurnal*

- Kewarganegaraan*, 6(3), 5713–5719.
- Eka, I. G., & Harta, S. (2023). *Investasi sebagai Moderasi terkait Kasus Trading Binomo*. 15(1), 139–148.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251–263.
- Fajrianti, R., Effendy, L., & Hudaya, R. (2023). *The Influence of Educational Investment Gallery (GIE) Establishment , Financial Efficacy , Financial Literacy , Financial Influencers , and Parents ' Income on Students ' Investment Interests in the Capital Market . 1*(March).
- Faridhatun Faidah. (2019). No Title. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa*, 5(3), 251–263.
- Gede, L., Dewi, K., Herawati, N. T., Putu, L., & Ariya, E. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali*. 13, 649–659.
- Ginting, E. S. (2021). Penguatan literasi di era digital. *Prosiding Seminar Nasional Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia (SemNas PBSI)-3*, 35–38.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*.
- Hama, A., Filianus, M., Murwati, Y., & Helena N, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Koperasi Di Kecamatan Payangan). *MAPAN:*

Jurnal Manajemen Akuntansi Palapa Nusantara, 5(1), 63.
<https://doi.org/10.51774/mapan.v5i1.131>

Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>

Hidayat Fahrul, D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal, Fasilitas Online Trading, Risk dan Return terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah pada Aplikasi Bibit (Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)*. 31–41.

Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>

Hidayati, A. N. (2017). Investasi : Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227–242.

<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>, diakses pada Kamis, 30 Agustus 2023 Pukul 11.38 WIB

<https://katadata.co.id/amp/ariemega/infografik/6246a6cbd1f81/investasi-minim-risiko-jadi-pilihan-kaum-perempuan>, diakses pada Rabu, 20 September 2023 Pukul 06.52 WIB

<https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>, diakses pada Senin, 23 Oktober 2023 Pukul 13.21 WIB

<https://cirebonkota.go.id/tentang-cirebon/geografis/>, diakses pada Selasa, 14 November 2023 Pukul 12.34 WIB

<https://cirebonkota.go.id/tentang-cirebon/demografis/>, diakses pada Selasa, 14 November 2023 Pukul 12.37 WIB

<https://cirebonkota.bps.go.id/indicator/26/108/1/ipm-dan-komponennya.html>, diakses pada Selasa, 14 November 2023 Pukul 13.08 WIB

<https://www.worldbank.org/in/country/indonesia>, diakses pada Senin, 23 Oktober 2023 Pukul 07.59 WIB

Ibrahim, J. T. (2020). *Metode penelitian sosial ekonomi pertanian* (Vol. 1).

UMMPress.

- Ika Purnama, M., Amin, M., & Afifudin. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)*. 11(08), 1–14.
- Jannah, W. (2020). *Analisis Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik (Studi Baitul Mal Kota Banda Aceh Pada Kecamatan Syiah Kuala)*. UIN AR-RANIRY.
- Kahfi, F. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, E-Commerce, dan Pendapatan, terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Pengguna Bank Syariah Indonesia Mobile Generasi Milenial di Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- Kamus besar bahasa Indonesia / Departemen pendidikan nasional*. (2008). Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Karatri, R. H., Faidah, F., Lailyah, N., & Kudus, U. M. (2021). *Usia Juni-21. Determinan Minat Generasi Milenial dalam Investasi Pasar Modal di Masa Pandemi Covid-19*, 6(2), 35–52.
- Kelly & Ary Satria Pamungkas. (2022). Latar belakang. *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham*, 04(03), 556–563.
- Khakim, M. A. (2022). Pengaruh Investasi Dalam Perekonomian. *Jurnal AKSES*, 2085, 1–10. <https://www.ojs.unr.ac.id/index.php/akses/article/view/892>
- Kholiq, A. (2022). Pertanggungjawaban Pindana Influencer Terhadap Investasi Ilegal. *Jurnal Esensi Hukum*, 4(2), 154–170.
- Khusnah, H., & Anshori, M. Y. (2018). Pengaruh Return on Asset, Dividend Payout Ratio, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Syariah Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2014-2016. *Accounting and Management Journal*, 2(1), 1–34. <https://doi.org/10.33086/amj.v2i1.67>
- KSEI. (2023). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–7. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor

- Larasati, R. K., & Deny Yudiantoro. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi*, 8(2), 55–64. <https://doi.org/10.31943/investasi.v8i2.206>
- Lestari, L., & Erdiana, A. (2021). Analisis Perbedaan Risk dan Return antara Saham Syariah dan Konvensional di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.727>
- Lestari, M. F. (2019). Pengaruh Pelatihan Terhadap Motivasi Kerja Karyawandi PT. Harmoni Mitra Utama Cabang Samarinda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 92–103.
- Lifiautami, L., & Kaukab, M. E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada Saham Syariah. *MAGNA: Journal of Economics, Management, and Business*, 1(1), 43–59.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>
- Made Pratiwi Dewi, N. M. T., & Santini, N. M. S. (2020). *Return Expectations as Intervening Variables Capital Market Education and Risk Perception to Public Investment Interest*, 23(1), 273–280.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Maramis, M. T. B. (2023). Pengaruh Belanja Modal dan Investasi Swasta terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Indeks Pembangunan Manusia Di Provinsi *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan ...*, 24(2), 224–237. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jpekd/article/view/47557/42259>
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Misbahul Munir, A. M. (2022). *Motivasi Berinvestasi dalam Al-Quran*. 18, 224–256.
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi

- Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Mulyati, S., & Hati, R. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap terhadap Uang pada Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 33–48.
- Muzni, N., & Budiman, D. A. (2021). Studi Social Judgment Perilaku Gen-Z di Bengkulu selama masa Pandemi Study of Social Judgment of Gen-Z Behavior in Bengkulu During Jurnal Komunikasi dan Budaya ISSN : 2723-0929. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya, Volume 02*, 314–322.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-dasar manajemen investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia* (Revisit 2023).
- OECD. (2018). *OECD / INFE Toolkit For Measuring Financial Literacy AND*. May.
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- Pangestu, S. (2023). *Analysis Of The Capital Asset Pricing Model Method In An Effort To Make Decisions On Stock Investments (Study On Food And Beverage Companies Listed On The IDX For The 2019-2020 Period) Analisis Metode Capital Aset Pricing Model Dalam Upaya Pengambilan K*. 3(1), 128–136.
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam perspektif ekonomi islam: pendekatan teoritis dan empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373.
- Parulian, P., & Bebasari, N. (2022). Peran Demografi sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Informasi terhadap Perilaku

- Keuangan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(03), 764–773.
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto. (2020). The Mediation Effect of Financial Behavior on the Relationship Between Financial Literacy and Investment Decisions. *Competition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 155–164.
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas online trading dan modal minimal investasi pada minat investasi mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 168–174.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 88–108.
- Putra, T. W. (2018). Investasi Dalam Ekonomi Islam. *Ulumul Syar'i: Jurnal Ilmu-Ilmu Hukum Dan Syariah*, 7(2), 48–57.
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 772–778.
- Putrie, S. G. S., & Usman, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan & Penghindaran Risiko Terhadap Keputusan Investasi Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderasi Di Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(2), 703–722.
- Rahma, A. P., & Canggih, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
- Rahmawati, N., Ag, M., Jemen, M., Yusup, M., & Si, M. (2015). *Managemen Investasi Syariah*.
- Rahmayanti, W., Nuryani, H. S., & Salam, A. (2019). Pengaruh sikap keuangan dan perilaku keuangan terhadap literasi keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*,

2(1).

- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rikumahu, B., & Isnaini, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Motivasi Investasi dan Risiko Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Pada Pengguna Aplikasi Bibit. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 80–92.
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2022). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 316–333. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i4.139>
- Rumaiyar, K. M., & Ali, M. M. (2019). *Effects of Risk Perception , Motivation and Learning Process on Interest in Stock Investment in Jabodetabek Capital Market School Activities*. 4(10).
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- San Marino, W., & Badriatin, T. (2021). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal: analisis theory of planned behavior. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>
- Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 398–401.
- Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2, 84–92. <http://www.jsep.sasanti.or.id/index.php/jsep/article/view/37/32>
- Slameto. (2012). *Belajar Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineke

- Cipta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://adoc.pub/queue/slameto-belajar-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhinya-jakar.html>
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). *Teori portofolio dan pasar modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sun, C., Abbas, H. S. M., Xu, X., Gillani, S., Ullah, S., & Raza, M. A. A. (2023). Role of capital investment, investment risks, and globalization in economic growth. *International Journal of Finance and Economics*, 28(2), 1883–1898.
<https://doi.org/10.1002/ijfe.2514>
- Suparmin, A. (2018). Manajemen Resiko Dalam Perspektif Islam. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 2(02), 27–47.
- Sutandijo, S., & Sugiyarti, L. (2023). Relevansi Stabilitas Keuangan Bank Terhadap Risiko Investasi Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Mediasi. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(3), 672–679. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i3.708>
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Ulfa, S. M., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Norma Subjektif, Return, Risiko, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 156–164.
- Usman, E. (2014). *Buku Asas Manajemen*. PT RajaGrafindo Persada.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi

Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>

Wardani, D. K. (2020). *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. 12, 13–22.

Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh motivasi investasi, modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).

