

**DAMPAK KEBIJAKAN KEPALA SEKOLAH DALAM STRATEGI  
PEMASARAN PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PESERTA  
DIDIK DI MI PUI KUNINGAN**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



**Disusun Oleh**

**LILIS LISDAYANTI**

**NIM. 20086010006**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON  
2024/1445 H**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**DAMPAK KEBIJAKAN KEPALA SEKOLAH DALAM STRATEGI**  
**PEMASARAN PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PESERTA**  
**DIDIK DI MI PUI KUNINGAN**

Disusun Oleh:

**LILIS LISDAYANTI**  
NIM. 20086010006

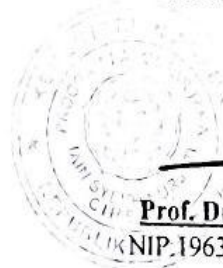

Telah di ujikan pada tanggal 25 Januari 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang,  <b>Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag</b> NIP. 19630305199903 1 001	Sekertaris Sidang,  <b>Dr. Dewi Cahyani, M.Pd</b> NIP. 1968072819901 2 001
Pembimbing I/Penguji,  <b>Prof. Dr. II. Dedi Djubaedi, M.Ag</b> NIP. 195903201984031002	Pembimbing II/Penguji,  <b>Prof. II. Didin Nurul Rosidin, MA, Ph.D</b> NIP. 197304041998031005

Penguji Utama,  
  
**Prof. Dr. Hj. Ria Yulia Gloria, M.Pd**  
NIP. 196908282009012001

Direktur,

  
  
**Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag**  
NIP. 19630305199903 1 001

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**DAMPAK KEBIJAKAN KEPALA SEKOLAH DALAM STRATEGI**  
**PEMASARAN PENDIDIKAN TERHADAP PENINGKATAN PESERTA**  
**DIDIK DI MI PUI KUNINGAN**

Disusun Oleh:

**LILIS LISDAYANTI**  
NIM. 20086010006



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag  
NIP. 195903201984031002

Prof. H. Didin Nurul Rosidin, MA, Ph.D  
NIP. 197304041998031005

## PERNYATAAN KEASLIAN

*Bismillahirrahmanirrahim ...*

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **LILIS LISDAYANTI**

NIM : 20086010006

Jenjang Program : Magister

Program : Manajemen Pendidikan Islam

Program Studi Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati serta kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Januari 2024

Yang menyatakan

  
  
Lilis Lisdayanti

**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

**NOTA DINAS**

Lampiran : 6 (Enam) Lembar

Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.

**Direktur Program Pascasarjana**

**Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon**

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, saya berpendapat bahwa tesis Saudari **Lilis Lisdayanti** NIM 20086010006 yang judul "*Dampak Kebijakan Kepala Sekolah dalam Strategi Pemasaran Pendidikan Terhadap Peningkatan Peserta Didik di MI PUI Kuningan*" yang dapat diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segeradapat diujikan dalam siding ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Warahmatullohi Wabarakatuh.

Cirebon, Januari 2024

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag**

NIP. 195903201984031002

**Prof. H. Didin Nurul Rosidin, MA, Ph.D**

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

**NOTA DINAS**

Lampiran : 6 (Enam) Lembar

Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth.

**Direktur Program Pascasarjana**

**Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon**

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, saya berpendapat bahwa tesis Saudari **Lilis Lisdayanti** NIM 20086010006 yang judul "*Dampak Kebijakan Kepala Sekolah dalam Strategi Pemasaran Pendidikan Terhadap Peningkatan Peserta Didik di MI PUI Kuningan*" yang dapat diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskahnya untuk segeradapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Warahmatullohi Wabarakatuh.

Cirebon, Januari 2024

Pembimbing II



**Prof. H. Didin Nurul Rosidin, MA, Ph.D**

NIP. 197304041998031005

## MOTTO HIDUP

“Tak ada masalah dengan masalah, yang menjadi masalah adalah cara kita yang salah dalam menyikapi sebuah masalah.”

“Jangan ragu akan keindahan dari sekenario Allah, Tak ada yang lebih menginginkan kita bahagia dan selamat selain dia yang Maha Baik”

“Kemerdekaan yang hakiki adalah ketika dirimu tidak diperbudak oleh keinginan dipuji, dihargai, dihormati, dibalas budi oleh oranglain. Kemerdekaan yang sesungguhnya adakah milik orang yang ikhlas.”

(ABDULLAH GYMNASTIAR)

IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

## ABSTRAK

### **LILIS LISDAYANTI : Dampak Kebijakan Kepala Sekolah dalam Strategi Pemasaran Pendidikan Terhadap Peningkatan Peserta Didik di MI PUI Kuningan**

Kepala sekolah sebagai pemimpin memiliki peran dan kebijakan pendidikan untuk keberhasilan sebuah lembaga pendidikan, salah satu kebijakan adalah promosi pemasaran jasa pendidikan untuk meningkatkan peserta didik. Tujuan pemasaran yaitu memaksimalkan kepuasan konsumen dan sekolah akan selalu ada eksistensinya. Dengan adanya beberapa bentuk pemasaran pendidikan diharapkan dapat mengukur keberhasilan strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan peserta didik baru.

Tujuan Penelitian ini yaitu untuk (1) menjelaskan Kebijakan kepala sekolah tentang strategi pemasaran pendidikan dalam peningkatan jumlah peserta didik di MI PUI Kuningan, (2) Menjelaskan pelaksanaan kebijakan kepala sekolah tentang strategi pemasaran pendidikan dalam perkembangan peningkatan jumlah peserta didik MI PUI Kuningan, (3) menjelaskan dampak kebijakan kepala sekolah dalam strategi pemasaran pendidikan terhadap peningkatan peserta didik di MI PUI Kuningan.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, adapun kunci informasi dalam penelitian ini adalah Kepala Sekolah, 3 Guru yang telah senior, staf tata usaha, dan orang tua peserta didik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan observasi yang bertujuan memberikan gambaran secara sistematis, faktual, akurat mengenai fakta dan sifat serta hubungan antara phenomena yang diselidiki.

Kesimpulan penelitian ini adalah kebijakan kepala sekolah tentang strategi pemasaran pendidikan dalam peningkatan jumlah peserta didik di MI PUI Kuningan dengan strategi target pasar, posisi kompetiting, dan strategi campuran atau marketing mix 7 P adalah product, price, place, promotion, people, physical evidence, process. Pelaksanaannya kebijakan kepala sekolah dalam perkembangan peningkatan jumlah peserta didik yaitu penyusunan perencanaan pemasaran dalam menetapkan jumlah target peserta didik, target wilayah untuk pemasaran, strategi promosi, perencanaan penerimaan peserta didik. pengorganisasian pemasaran dengan membentuk kepanitiaan PPDB. Proses pelaksanaan yaitu masa orientasi, pengelompokan kelas, pengendalian dan kontrol oleh kepala sekolah pengacu pada strategi perencanaan. Dampak dilakukan adalah meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan membuat pelayanan excelen terhadap pelanggan, adanya dukungan dan kerjasama dari mitra, dan adanya komitmen loyalitas dari masyarakat khususnya orang tua peserta didik yang menjadi pelanggan setia.

Kata Kunci : Kebijakan Kepala Sekolah, Pemasaran Pendidikan, Peningkatan Peserta Didik



## **ABSTRACT**

### **LILIS LISDAYANTI: Impact of Principal's Policy in Educational Marketing Strategy on Student Improvement at MI PUI Kuningan**

The principal as a leader has an educational role and policy for the success of an educational institution, one of the policies is the marketing promotion of educational services to increase students. The purpose of marketing is to maximize customer satisfaction and the school will always exist. With several forms of educational marketing, it is hoped that it can measure the success of educational marketing strategies in increasing new students.

The purpose of this study is to (1) explain the principal's policy on educational marketing strategies in increasing the number of students at MI PUI Kuningan, (2) explain the implementation of the principal's policy on educational marketing strategies in the development of increasing the number of students at MI PUI Kuningan, (3) explain the impact of the principal's policy on educational marketing strategies on increasing students at MI PUI Kuningan.

Researchers used a qualitative approach, and the key information in this study was the Principal, 3 Senior Teachers, administrative staff, and the parents of the learners. The methods used in this study are descriptive and observational methods that aim to provide a systematic, factual, accurate picture of the facts and the nature and relationships between the investigated phenomena.

The conclusion of this study is the principal's policy on educational marketing strategies in increasing the number of learners at MI PUI Kuningan with target market strategy, competing position, and mixed strategy or marketing mix 7 P's are product, price, place, promotion, people, physical evidence, process. The implementation of the principal's policy in the development of increasing the number of learners is the preparation of marketing planning in determining the target number of learners, target areas for marketing, promotion strategies, student admission planning, organizing marketing by forming a PPDB committee. The process of implementation is the orientation period, class grouping, control and control by the head of the school spur on the planning strategy. The impact is to increase the public's trust in educational institutions providing excellent service to customers, the support and cooperation of partners, and the commitment of loyalty from the community, especially the parents of students who become loyal customers.

**Keywords:** Principal Policy, Educational Marketing, Increasing Learners

## المُلخَص

على التعليم تسويق اس تراتى بىجىة فى المدير سىاسة تأثر: لىسداىان تى لىللىس كوزىنجان بوىمى فى الطلاب تحسبن

هى السىاسات إحدى، تعللمة مؤسسه لىناج و سىاسة تعللمة دور له كقائد المدير هو التسوقى من الغرض. الطلاب لى تحسبن التعللمة الخدمات لى تسوقى التروىج من أشكال عدة مع. دائما موجودة المدارس و سى تظل المس تهلك رضا من قدر أقى تصى تحقى التعللمة التسوقى اس تراتى بىجىة نجا قىاس الم توقع من، التعللمة التسوقى الجدد الم تعللمة بن ادةزى فى.

تسوقى اس تراتى بىجىة بشأن المدير سىاسة شرح (1) هو الدراسة هذه من الغرض المدير سىاسة تنفيذ شرح (2)، MI PUI Kuningan فى الطلاب عدد زى ادة فى التعللمة MI PUI Kuningan الطلاب عدد زى ادة تطویر فى التعللمة تسوقى اس تراتى بىجىة بشأن زى ادة على التعللمة تسوقى اس تراتى بىجىة على المدير اس سى تأثر شرح (3)، MI PUI Kuningan فى الطلاب.

هى الدراسة هذه فى الأساسىة المعلومات وكأنت نوعىًا، نهجًا البحوث اس تخدم. الم تعللمة بن أمور وأول بىاء الإدارى بن، والموظف بن الم تعللمة بن، ك بار من 3 و المدير، إلى ت هدف و ر صدىة و ص فبىة طرق هى اسة الدر هذه فى المس تخدم الأ سال بى بن. والعلاقات وال ط بىعة لى لحقا قى و د فبقة وواقعية مذهبىة صورة ت قدىم فىها لى تحقى تم التى الظواهر.

التسوقى اس تراتى بىجىة بشأن المدير سىاسة هى الدراسة هذه خلاصة اس تراتى بىجىة مع MI PUI Kuningan فى الم تعللمة بن عدد زى ادة فى التعللمة المزىج أو المخلطة والاس تراتى بىجىة التنافسى والمركز المس تهدفة السوق المادىة والأدلة والأشخاص والتروىج والمكان والسعر الم منتج هى 7 P's التسوقى إعداد هو الم تعللمة بن عدد زى ادة تطویر فى المدير سىاسة تنفيذ. والمعللمة والمجالات الم تعللمة بن، من المس تهدف العدد ت حدىد فى التسوقى التخطىط الطلاب، ق بول و تخطىط التروىج، واس تراتى بىجىة لى تسوقى، المس تهدفة ف ترة هى التنفىذ عملىة PPDB لىجنة ت شكىل خلال من التسوقى و ت نظىم المدرسة ردىس ق بول من والتحكىم والتحكىم الفصول و ت جمىع التوجىه فى الجمهور ثقة زى ادة هو التأثر. التخطىط اس تراتى بىجىة لى تحفىز الشركاء، و تعاون و دعم للمعلماء، مم تارة خدمة ت قدىم التى التعللمة بنات المؤس عملاء بى ص بكون الذىن الطلاب أمور أول بىاء وخاصة الم جمتمع، من الولاء والتزام مخلص بن.

الطلاب تحسبن، التعللمة تسوقى، المدير سىاسة: الم ف تاحىة الكلمات

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Dampak Kebijakan Kepala Sekolah dalam Strategi Pemasaran Pendidikan terhadap Peningkatan Peserta Didik di MI PUI Kuningan”** dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhamad SAW dan para sahabatnya yang telah memberikan tauladan yang baik, semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafaat di dunia maupun di akhirat.

Penulisan tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada Prodi Manajemen Pendidikan Islam. Dalam proses penulisan tesis ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag., Direktur Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Dewi Cahyani, M.Pd., Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan motivasi selama penyusunan tesis ini.
5. Prof. H. Didin Nurul Rosidin, M. A. Ph. D, Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan motivasi selama penyusunan tesis ini.
6. Prof. Dr.Hj.Ria Yulia Gloria, M.Pd, Penguji Utama yang telah memberikan banyak masukan, arahan selama penyusunan tesis ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah banyak memberikan ilmu serta pengalamannya selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf kepegawaian Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu dalam administrasi, informasi dan lainnya.
9. Bapak Ibu Guru MI PUI Kuningan selama yang telah memberikan banyak informasi dan mengizinkan tempat penelitian dalam penyusunan tesis ini.
10. Kedua orang tua, keluarga dan orang tersayang yang telah memebrikan nasihat, dorongan dan dorongan kepada penulis.
11. Keluarga DT Peduli Kuningan yang telah memberikan support dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna baik dari penulisan maupun penjelasan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar lebih baik lagi untuk kedepannya. Akhir kata penulis dengan penuh harapan tesis inidapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi pihak yang berkepentingan.

Cirebon, Januari 2024  
Yang menyatakan

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACK</b> .....	viii
المُلخَصا .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kebijakan Kepala Sekolah.....	8
1. Pengertian Kebijakan.....	8
2. Fungsi Kebijakan Pendidikan.....	9
3. Kebijakan Kepemimpinan Kepala Sekolah.....	11
4. Model Kebijakan Kepala Sekolah.....	12
5. Langkah-langkah Kebijakan Kepala Sekolah .....	14
6. Peran Kepala Sekolah.....	15
B. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	17
1. Pengertian Strategi .....	17

2. Tahapan Strategi .....	18
3. Peran Strategi .....	18
4. Pengertian Pemasaran .....	19
5. Fungsi Pemasaran .....	21
6. Tujuan Pemasaran Pendidikan.....	23
7. Bentuk Pemasaran Pendidikan .....	24
8. Strategi Pemasaran Pendidikan .....	26
9. Langkah-langkah Strategi Pemasaran Pendidikan .....	35
C. Peningkatan Peserta Didik.....	36
1. Pengertian Peserta Didik .....	36
2. Pengelolaan Peserta Didik.....	37
3. Fungsi Pengelolaan Peserta Didik.....	38
4. Prosedur Penerimaan Peserta Didik.....	38
D. Penelitian Terdahulu.....	43
E. Kerangka pemikiran.....	48
<b>BAB III Metode Penelitian</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
C. Waktu Penelitian.....	52
D. Jenis dan Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Teknik Uji Keabsahan Data.....	57
H. Instrumen Penelitian.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Profil sekolah	
1. Hasil Penelitian secara umum.....	61
2. Deskripsi lokasi Penelitian .....	61
3. Dokumen dan Perizinan.....	62
4. Visi dan Misi MI PUI Kuningan .....	62
5. Program Unggulan.....	63

6. Kegiatan Ekstrakurikuler MI PUI Kuningan.....	63
7. Struktur Organisasi.....	64
<b>B. Temuan Hasil Penelitian</b>	
1. Kebijakan kepala sekolah tentang strategi pemasaran pendidikan dalam peningkatan jumlah peserta didik di MI PUI Kuningan.....	65
2. Pelaksanaan kebijakan kepala sekolah tentang strategi pemasaran pendidikan dalam perkembangan peningkatan jumlah peserta didik di MI PUI Kuningan.....	82
3. Dampak kebijakan kepala sekolah dalam strategi pemasaran pendidikan terhadap peserta didik di MI PUI Kuningan.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 3 Perkembangan Pendaftaran Peserta Didik .....</b>	<b>86</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran .....50



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Meteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b/U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf latin beserta perangkatnya. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
ج	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye