

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kebijakan kepala sekolah tentang strategi pemasaran pendidikan dalam peningkatan jumlah peserta didik di MI PUI Kuningan yaitu sebagai berikut : Strategi Target Pasar, Strategi Posisi Kompetiting, Strategi Campuran atau Marketing Mix : *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (lokasi), *Promotion* (promosi) : Promosi oleh orang tua/wali peserta didik, Promosi yang dilakukan secara langsung, Promosi Media Sosial, *People* (orang/sumber daya manusia), *Physical evidence* (bukti fisik), *Process* (Proses).
2. Pelaksanaan kebijakan kepala sekolah tentang strategi pemasaran pendidikan dalam perkembangan peningkatan jumlah peserta didik MI PUI Kuningan yaitu sebagai berikut :
Proses pelaksanaan : orientasi peserta didik baru, pengelompokan kelas peserta didik. pengendalian dan kontrol : kepala sekolah berperan sebagai pengawas, sekaligus penanggung jawab pada kepanitiaan PPDB pengacu pada strategi perencanaan
3. Dampak kebijakan kepala sekolah dalam strategi pemasaran pendidikan terhadap peningkatan peserta didik di MI PUI Kuningan yaitu sebagai berikut :
 - a. Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pendidikan membuat pelayanan *exclen* terhadap pelanggan
 - b. Adanya dukungan dan kerjasama dari mitra
 - c. Adanya komitmen loyalitas dari masyarakat khususnya orang tua peserta didik yang menjadi pelanggan setia

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang memberikan saran sebagai berikut :

1. Kepada Kepala Sekolah.

- a. Kepala Sekolah perlu memperkuat branding MI PUI Kuningan dengan melakukan promosi yang tepat sasaran dan efektif, seperti membuat event yang bersifat umum dengan mengundang sekolah TK Paud masyarakat Kuningan agar mengetahui keunggulan dari bersekolah di MI PUI Kuningan.
- b. Kepala Sekolah perlu memperhatikan sarana prasarana untuk penunjang kebutuhan di sekolah. lebih di seriuskan kembali agar cepat terwujudnya kelas baru.
- c. Kepala Sekolah perlu melakukan evaluasi dan secara berkala terhadap kebijakan dan strategi pemasaran pendidikan yang telah dilakukan, sehingga dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari kebijakan dan strategi tersebut.
- d. Kepala Sekolah perlu banyak menjalin kerjasama dengan pihak-pihak terkait seperti dinas, LSM, lembaga dan sebagainya sebagai mitra sekolah bertujuan untuk meningkatkan kualitas pendidikan di MI PUI Kuningan.
- e. Kepala sekolah perlu memperhatikan bagi tunjangan kesejahteraan guru-guru agar menjaga semangat dalam bekerja dan memotivasi mengajar. Dengan mempertahankan kinerja guru yang sudah baik maka akan mempengaruhi hasil belajar siswa, menjaga kepuasan pelanggan dan terus meningkatnya penerimaan peserta didik baru.
- f. Kepala sekolah perlu memperhatikan bagi calon peserta didik baru agar lebih adil calon peserta didik dapat bersekolah di MI PUI Kuningan maka di buat peraturan kebijakan seleksi penerimaan peserta didik baru.
- g. Kepala sekolah perlu memperhatikan manajemen biaya pendidikan untuk di naikan iuran sekolahnya, adapun bagi peserta didik yang

kurang mampu dapat memberikan toleransi sehingga penunjang sarana prasaran terus bertambah semakin lengkap.

2. Kepada Guru : Meningkatkan keterampilan mengajar Guru perlu terus mengembangkan keterampilan mengajar untuk menciptakan kondisi belajar yang efektif. Guru perlu memperhatikan peserta didik mengikuti perkembangan zaman agar peserta didik tidak merasa jenuh atau berperilaku kurang baik.
3. Kepada Peneliti :
 - a. Melakukan penelitian yang lebih luas dan mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah untuk anak-anaknya, seperti kualitas pendidikan, fasilitas, biaya, dan sebagainya
 - b. Melakukan penelitian yang lebih terfokus pada strategi pemasaran pendidikan yang efektif dan tepat sasaran, sehingga dapat meningkatkan jumlah peserta didik di MI PUI Kuningan.
 - c. Melakukan penelitian yang lebih terfokus pada kualitas pelayanan pendidikan di MI PUI Kuningan, sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan harapan peserta didik dan orang tua peserta didik.