

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif. Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. Vol. 6, 2021.
- Abrori, Maskub. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di PG/TK Samarinda." *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)* 3, no. 2 (2015): 227–45. <https://doi.org/10.21093/sy.v3i2.245>.
- Afif, Al Machturoh Noor, wiranata Ricky Satria, and Noviandari Hanifah. "Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik." *Journal Of Islamic Education Management* 3 (2022): 2003–5.
- Ahyar, Hardani, Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M.Si. Hardani, S.Pd., Grad. Cert. Biotech Nur Hikmatul Auliya, et al. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 2020.
- Amin, Arifah, and Armayanti Alinur. "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kualitas Sekolah Di Mts Annurain Lonrae." *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 12, no. 2 (2022): 96–107. <https://doi.org/10.30863/ajmpi.v12i2.2779>.
- Arifin, Zainur. "Manajemen Peserta Didik Sebagai Upaya Pencapaian Tujuan Pendidikan." *Website: Journal* 8, no. 1 (2022): 2503–3506.
- Arwildayanto, Arifin Sukung, Warni Tune Sumar. *Analisis Kebijakan Pendidikan*. Edited by Kuswandi Engkus. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53. CV Cendikia Press, 2018. file:///D:/S2 Manajemen Pendidikan Islam/SEMESTER 2/Analisis Kebijakan Pendidikan/Warni-T-Sumar-Analisis-Kebijakan-Pendidikan-Kajian-Teoretis-Eksploratif-dan-Aplikatif.pdf.
- Asrohah, Hanun. "MANAJEMEN MUTU PENDIDIKAN Government of Indonesia (GoI) and Islamic Development Bank (IDB)." *Government of Indonesia (GoI) and Islamic Development Bank (IDB)*, 2015, 139.
- Ayubi Thariq, Rusdinal, Hadiyanto Al. "Analisis Kebijakan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 9, no. 20 (2023): 409–16.
- Barlian, Eri. "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif." *Frum Ilmiah* 10, no. 2 (2016): 209–19. <https://doi.org/10.1016/j.eururo.2010.11.021>.
- E, Kustian, O Abdurahman, and W Firmansyah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa." *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan* 2 (2018): 87–97.
- Fadhli, Muhammad. "Manajemen Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan."

Jurnal Studi Manajemen Pendidikan 2, no. (07) (01) (2023): 123–36.

Fadlilah, Azizah Nurul, and Saidah Masfiah. “Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Tk Al Huda Kota Malang.” *Journal Evaluasi* 5, no. 1 (2021): 94. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v5i1.575>.

Faishal. “Pemasaran Lembaga Pendidikan Masa Pandemi Covid-19.” *Ta’dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* VIII, no. 9 (2020): 70–92.

Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.” *Jurnal Madaniyah* 7, no. 2 (2017): 266.

Fajar Sri Utami, Mudofir, Supriyanto. “Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan.” *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 105, no. 2 (2022): 79. <https://core.ac.uk/download/pdf/322599509.pdf>.

Falahiyah, E Syarifudin, and Hanafi. “Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Rudatul Athfal Nurul Jannah Kota Tangerang.” *Jurnal on Education* 06, no. 01 (2023): 571–79.

Fauzi, Moh Nur, and Muhammad Muhtar. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di SMP Darussalam 2 Setail Banyuwangi,” 2023, 1–7.

Fikri, M, R Pertama, KPJMR Blok, C S Melong, and ... “Konsep Dasar Manajemen Pendidikan & Peran Standar Operasional Prosedur (SOP).” *Academia.Edu*, n.d. [https://www.academia.edu/download/64103819/KONSEP DASAR MANAJEMEN DAN STANDAR SOP Full_Fikri.pdf](https://www.academia.edu/download/64103819/KONSEP_DASAR_MANAJEMEN_DAN_STANDAR_SOP_Full_Fikri.pdf).

Firdaus, Muhammad Aditya, Sofia Ratna Awaliyah F, and Mohamad Erihadiana. “Manajemen Peserta Didik Pendidikan Islam.” *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 01 (2022): 41. <https://doi.org/10.30868/im.v5i01.1991>.

Fradito, Aditia, Suti’ah, and Muliyadi. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah.” *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 12–22.

Handoyo, Muhammad, Nurdyansyah Nurdyansyah, and Budi Haryanto. “Marketing Strategy of New Schools in the Selection of New Students at AL Zamzam Sukodono Islamic Elementary School.” *Proceedings of The ICECRS* 7 (2020): 1–8. <https://doi.org/10.21070/icecrs2020367>.

Hanim, Zaenab, Dian Septiana Sari, and Rahmat Soe’oed. “Manajemen Pendidikan Kebijakan Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Efektivitas Kinerja Guru Principal ’ s Leadership Policy in Improving the Effectiveness of Teacher Performance.” *Jurnal Manajemen Pendidikan* 2, no. 1 (2020): 43–60. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jmp/article/view/30672/13501>.

- Kadarsih, Inge, Sufyarma Marsidin, Ahmad Sabandi, and Eka Asih Febriani. "Peran Dan Tugas Kepemimpinan Kepala Sekolah Di Sekolah Dasar." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 2, no. 2 (2020): 194–201. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i2.138>.
- Keislaman, Jurnal Penelitian. "Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pengelolaan Madrasah Ibtidaiyah Islahul Muta ' Allim Pagutan)" 14, no. 1 (2018): 30–50.
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden." *El-Tarbawi* 8, no. 2 (2015): 161–76. <https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol8.iss2.art4>.
- Kristiawan, Muhammad, Dian Safitri, and Rena Lestari. *Manajemen Pendidikan*, 2023.
- Mahmud, MY, Hayat Najmul, Chaniago Fransisko, and Erlianto Mentari. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 5, no. 8.5.2017 (2022).
- Manajerial, Strategi, Kepala Sekolah, Produktivitas Kerja, Guru Di, and S D Pit. "Jurnal Sains Manajemen, Vol. 5 No. 1 Februari 2023" 5, no. 1 (2023).
- Muhammad, Giantomi, Aan Hasanah, and Bambang Samsul Arifin. "Proses Manajemen Peserta Didik Dalam Membentuk Karakter Religius." *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal* 6, no. 2 (2021): 161–74. <https://doi.org/10.15575/ath.v6i2.14772>.
- Mukmin, Baba. "Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu." *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* 5, no. 1 (2020): 97–112. <https://doi.org/10.15575/isema.v5i1.6076>.
- Munir, M. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik." *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018): 17.
- Muspawi, Mohamad. "Memahami Konsep Dasar Manajemen Peserta Didik." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20, no. 3 (2020): 744. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1050>.
- Nisak, Mila Hidayatun. "Strategi Promosi Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru Di Sdit Darul Falah Sukorejo Ponorogo." *Manajemen Pendidikan Islam*, 2023.
- Pendidikan, Pemasaran, and Kuantitas Peserta Didik. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Smp It Az Zahra Kabupaten Aceh Tengah," no. 2 (2023): 91–103.
- Permana, Widya Astuti. "Manajemen Rekrutmen Peserta Didik Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan ." *Jurnal Isema: Islamic Educational Management* 5, no. 1 (2020): 83–96.

<https://doi.org/10.15575/isema.v5i1.5989>.

- Ramadina, Putri Syiami., Taufik. B.K, and H. 'Akil. "Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial Di Sekolah." *PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengembangan Belajar* 4, no. 1 (2021): 367–76.
- Sania Putriana, Saniyah Oktarisma. "Kebijakan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan." ... *Pendidikan Islam FITK UIN-SU* 5 (2021): 1276. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/2277>.
- Sintasari, Beny, and Nailatul Afifah. "Strategi Manajemen Pemasaran Unggul Jasa Pendidikan Di SMP Islam Terpadu Ar Ruhul Jadid Jombang." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2022): 13–26. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i1.173>.
- Sirajul, Munir. "Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Pengelolaan Pemasaran Pendidikan." *Manajemen Pendidikan Islam*, no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
- Sugitayasa, I Made, Bintang Simbolon, and Lisa Gracia Kailola. "Strategi Pemasaran Sekolah Dasar Pertiwi Abhilasa Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 9, no. 2 (2020): 119–36. <https://doi.org/10.33541/jmp.v9i2.3016>.
- Utami, Indah Hari, and Umaruddin Nasution. "Kebijakan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Melalui Manajemen Peserta Didik." *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 46–52. <http://103.88.229.8/index.php/idaroh/article/view/5981>.
- Wulandari, Ade, Kasinyo Harto, Mardiah Astuti, and Ari Sandi. "Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di SMK Muhammadiyah Pagar Alam." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 02 (2021): 285. <https://doi.org/10.30868/im.v4i02.1519>.
- Yanto, Murni, and Irwan Fathurrochman. "Manajemen Kebijakan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan." *Jurnal Konseling Dan Pendidikan* 7, no. 3 (2019): 123–30. <https://doi.org/10.29210/138700>.