

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pelaksanaan Sistem Jemput Bola Pada Tabungan Di Perumda BPR Kabupaten Cirebon (Bank BKC) KC Susukan”, maka dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Ditunjukkan bahwa variabel persepsi memiliki nilai $t_{hitung} 5.875 > t_{tabel} 1,662$ artinya signifikan. Signifikan disini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya persepsi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah.
2. Ditunjukkan bahwa variabel promosi memiliki nilai $t_{hitung} 3.470 > t_{tabel} 1,662$ artinya signifikan. Signifikan disini berarti H_0 ditolak dan H_2 diterima artinya promosi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah.
3. Ditunjukkan bahwa nilai F_{hitung} yaitu sebesar $46.453 > F_{tabel} 2,708$ ($df = 91 - 3$) dengan nilai probabilitasnya atau $sig. = 0,000 < 0,05$ hal ini berarti variabel persepsi, promosi dan persepsi & promosi secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Sehingga persepsi, promosi, dan persepsi & promosi diterima. Sehingga biaya administrasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi emas diterima. Dari uraian tersebut H_0 ditolak dan H_4 diterima. Nilai R Square sebesar 0,616 (61,6%) dapat diinterpretasikan bahwa variabel persepsi, promosi dan persepsi & promosi menerangkan variasi variabel minat nasabah dalam menabung menggunakan sstem jemput bola sebesar 62,2% dan sisanya dipengaruhi variabel independent lainnya sebesar 37,8%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis akan memberikan saran beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Perumda BPR Kabupaten Cirebon (Bank BKC) KC Susukan agar dapat meningkatkan pelayanan yang baik, menambah media promosi seperti brosur, spanduk dan banner dan mensosialisasikan produknya dengan menjelaskan keuntungan yang didapat.
2. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut Agam Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang saat ini belum bergabung menjadi nasabah di Perumda BPR Kabupaten Cirebon (Bank BKC) KC Susukan yang akan mendapatkan wawasan serta dapat menabung untuk masa depan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas variabel penelitian dengan menggunakan variabel lain misalnya dengan menggunakan variable bauran pemasaran yang akan dijadikan sampel tidak hanya dikhususkan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon serta menambah periode penelitian agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

