

## DAFTAR PUSTAKA

### ● Jurnal

Aziz, A. (2019). *Pelaksanaan produk tabungan dengan sistem jemput bola pada BMT AL FATAYA cabang Guguak Lima Puluh Kota.*

Alifatul Laily Romadloniyah. (2018). Persepsi kemudahan penggunaan, Persepsi daya guna, persepsi kepercayaan, persepsi manfaat, dan minat nasabah menggunakan E-Money. *Fakultas Ekonomi Universitas Lamongan, III*(No.2), 1–13.

Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 182–198.  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>

Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). 濟無No Title No Title No Title. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Blora, D. I. B. M. A. A. (2022). *Habibul Muharom Achmad Abdul Azis Desi Puspitaningrum 22. 01*(1), 22–34.

Duan, R. R., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 128.  
<https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23710.128-136>

Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714.  
<http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>

Erlind, D. S. (2021). *Implementasi Sistem Jemput Bola Pada Produk Tabungan Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)*

*Gajahtongga, Kotopiliang.*

- Febrianti, N. (2019). *Strategi Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah Untuk Menabung Di KSPPS Walisongo Mijen Semarang.*
- Fuady, I., Arifin, H., & Kuswarno, E. (2017). Factor Analysis That Effect University Student Perception in Untirta About Existence of Region Regulation in Serang City - Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 123770.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Indragiri, S., Email, R., Indragiri, S., & Email, R. (2019). *No Title.* VIII(01), 220–228.
- Islam, J. S., & Rosyadi, M. B. (n.d.). *AKaD ê MiKa.*
- Khoirunnisa, E. (2019). *Penerapan Pelayanan Sistem Jemput Bola Pada Kspps Tamzis Bina Utama Kantor Cabang Kertek Wonosobo.* 4(1), 13.
- Kremer, H., Ade Arianto Ciptoputra, V., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo, S. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 98–105.
- Pristiyono, P. (2019). Pengaruh Proses Pemberian Kredit Terhadap Minat Nasabah Pada Pt Bank Mandiri (Persero)Tbkkantor Cabang Komplek Tasbi Medan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 2(2), 84–92. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v2i2.711>

Rahmani, S. (2020). Faktor-Faktor Kebijakan Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(2), 122–137. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i2.225>

Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendetang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 98. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.464>

Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2020). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 43, 22–34.

Wulandari, F.(2018). *Kepuasan Nasabah atau Anggota Dalam Menggunakan Sistem Jemput Bola Pada BMT Fajar Kota Metro.*

Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 114–130. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>

- Website

[Analisis Uji Asumsi Klasik – Management \(binus.ac.id\)](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=4ee9249efc3c27feJmltdHM9MTY3MDI4NDgwMCZpZ3VpZD0yNTM5MWZmMi0yMmIwLTYxMjUtMGZlMC0xMGQ3MjMxYzYwODkmaW5zaWQ9NTE4NA&p=3&hsh=3&fclid=25391ff2-22b0-6125-0fe0-10d7231c6089&psq=pengertian+promosi&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuZ3JhbWVkaWEuY29tL2xpdGVyYXNpL3BlbmdlcnRpYW4tcHJvbW9zaS8&ntb=1)

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=4ee9249efc3c27feJmltdHM9MTY3MDI4NDgwMCZpZ3VpZD0yNTM5MWZmMi0yMmIwLTYxMjUtMGZlMC0xMGQ3MjMxYzYwODkmaW5zaWQ9NTE4NA&p=3&hsh=3&fclid=25391ff2-22b0-6125-0fe0-10d7231c6089&psq=pengertian+promosi&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuZ3JhbWVkaWEuY29tL2xpdGVyYXNpL3BlbmdlcnRpYW4tcHJvbW9zaS8&ntb=1>

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=2416fc72f56fc477JmltdHM9MTY3MDI4NDgwMCZpZ3VpZD0yNTM5MWZmMi0yMmIwLTYxMjUtMGZlMC0xMGQ3MjMxYzYwODkmaW5zaWQ9NTE4NA&p=3&hsh=3&fclid=25391ff2-22b0-6125-0fe0-10d7231c6089&psq=pengertian+promosi&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuZ3JhbWVkaWEuY29tL2xpdGVyYXNpL3BlbmdlcnRpYW4tcHJvbW9zaS8&ntb=1>

MjUtMGZIMC0xMGQ3MjMxYzYwODkmaW5zaWQ9NTE3  
Mw&pbn=3&hsh=3&fclid=25391ff2-22b0-6125-0fe0-  
10d7231c6089&psq=pengertian+persepsi&u=a1aHR0cHM6Ly  
93d3cubWF4bWFucm9lLmNvbS92aWQvdW11bS9wZW5nZ  
XJ0aWFuLXB1cnNlcHNpLmh0bWw&ntb=1

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=3dfd1dbe9ce4af4aJmltdHM9MTY3MDI4NDgwMCZpZ3VpZD0yNTM5MWZmMi0yMmIwLTYxMjU0aWZlbnNlcHNpLmh0bWw&ntb=1>  
MDI4NDgwMCZpZ3VpZD0yNTM5MWZmMi0yMmIwLTYx  
MjU0aWZlbnNlcHNpLmh0bWw&ntb=1  
OA&pbn=3&hsh=3&fclid=25391ff2-22b0-6125-0fe0-  
10d7231c6089&psq=pengertian+minat+nasabah+menurut+para  
+ahli+pdf&u=a1aHR0cDovL2RpZ2lsaWIudWluc2J5LmFjLml  
kLzQwNjYyNy9CYWlMjAyLnBkZg&ntb=1s

