

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Akib, B., & Nur, A. (2023). Pengaruh Islamic Branding, Literasi Keuangan Syariah dan Service Quality Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Cabang Gowa. *Valume.1, Nomor, 1*, 21–29. <https://jurnal-eureka.com>
- Ananda, C. F. (2022). *Harapan dan Tantangan Pembangunan Daerah di 2022*. Koran Sindo. <https://nasional.sindonews.com/read/646209/18/harapan-dan-tantangan-pembangunan-daerah-di-2022-1641178866?showpage=all>
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(1), 43–51. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v23i1.26152>
- Arjanto, P. (2022). Uji Reliabilitas dan Validitas Depression Anxiety Stress Scales 21 (DASS-21) pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 60. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.6196>
- Asri, A. S. T., & Dwiningsih, K. (2022). Validitas E-Modul Interaktif sebagai Media Pembelajaran untuk Melatih Kecerdasan Visual Spasial pada Materi Ikatan Kovalen. *PENDIPA Journal of Science Education*, 6(2), 465–473. <https://doi.org/10.33369/pendipa.6.2.465-473>
- Ayu Nirmala, I., & Sri Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 326–337. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9430](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9430)
- BUDIANTO, E. W. H. (2023). Pemetaan Penelitian Risiko Reputasi Pada

- Perbankan Syariah Dan Konvensional: Studi Bibliometrik Vosviewer Dan Literature Review. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 94. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v8i1.425>
- Cirebon, I. S. N. (2023). *Biografi Syekh Nurjati*. <https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/biografi-syekh-nurjati/>
- Damayanti, W. A., & Gumilang, R. R. (2023). *Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Z*. 14(3), 525–534.
- Dinar Standard. (2022). State of the Global Islamic Economy Report 2021/2022. *State of the Global Islamic Economy Report 2020/21*, 4–202. <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>
- Eka Vebryl Maretha, Fitri Nur Latifah, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 205–211.
- Ernayani, R. (2023). *Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah*. 9(01), 1501–1508.
- Faizah, N., & Mahmudatus, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah. *Journal Unimma*, 253–266.
- Fathurrahman, A., & Azizah, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, Vol.1, No(0274), 99–121.
- Fauziah, K. N., Sudianto, & Nabella, S. D. (2022). Pengaruh Kelengkapan Data, Ketelitian, Kecepatan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Federal International Finance (Fif) Cabang Batam. *Postgraduate Management Journal*, 2(1), 40–51.
- Febri, L. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, ISLAMIC BRANDING DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI [UNIVERSITAS*

ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG].
http://repository.radenintan.ac.id/20335/1/COVER_BAB_1_BAB_2_DAPUS.pdf

- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Glock, C.Y., S. (1998). *Agama: dalam Analisa Interpretasi Sosiologis*. Rajawali. file:///C:/Users/thimoty/Downloads/admin,+3+Sungadi.pdf
- Gunawan, A., Koto, M., Fadly, B., & Hafiz, M. S. (2022). Edukasi Literasi Keuangan Syariah Bagi Warga Muhammadiyah Kota Medan. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1). <https://doi.org/10.30596/ihsan.v4i1.10007>
- Handayani, A., Azman, H. A., & Novel, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Dengan Faktor Religiusitas Sebagai Moderating Variable. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30983/es.v3i1.934>
- Hasibuan, S. K., & Nurbaiti. (2023). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syari'Ah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sosa). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 275–292.
- ICD. (2022). *Development Report 2022 Embracing Change*. <https://www.refinitiv.com/en/resources/special-report/islamic-finance-development-report-2022>
- Jaya, T. J. (2020). Branding Perbankan Syariah Melalui Produk-Produk Pendanaan. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(1), 69–80. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i1.133>
- Joni Wilson Sitopu. (2020). Jurnal metabio. *Jurnal Metabio*. 2020., 2(2), 8–13.
- Katadata.co.id. (2023). *Ini Jumlah Populasi Muslim di Kawasan ASEAN, Indonesia Terbanyak*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasi->

muslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak

- Kpalet Petrus dkk. (2022). *Metodeologi Penelitian* (S. P. M. K. Syarifudin (ed.); Pertama). Cendekia Publisher.
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=TexqEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=sampel+penelitian&ots=AaobDn0RtN&sig=dt9pnT4d0ZN0vH1JQGerERvNxcM&redir_esc=y#v=onepage&q=sampel penelitian&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=TexqEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=sampel+penelitian&ots=AaobDn0RtN&sig=dt9pnT4d0ZN0vH1JQGerERvNxcM&redir_esc=y#v=onepage&q=sampel%20penelitian&f=false)
- Lestari, N. M. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E_Commerce | Jurnal Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Agama Islam UHAMKA*, 10(2), 208–226.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2), 90–97.
- Maranti, A. F. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan *Al Birru: Jurnal Keuangan Dan Perbankan ...*, 1(2), 48–63.
<http://jurnal.iaihnwpancor.ac.id/index.php/albirru/article/view/635>
- Menabung, M., Sujianto, A., Triramdhani, D. A., & Giovanni, A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Perspektif, dan Religuitas*. 1(3).
- Naldo, R. A. (2020). *Analisis Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan pada Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi* (p. 33). [https://repository.uin-suska.ac.id/26842/1/GABUNGAN KECUALI BAB V.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/26842/1/GABUNGAN%20KECUALI%20BAB%20V.pdf)
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 1(2), 141.
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40.

<https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>

- Nesneri, Y., & Novita, U. (2020). *Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Sharia Financial Inclusion Pada Masyarakat Riau*. 6.
- Nurbaeti, N., Mayasari, A., & Arifudin, O. (2022). Penerapan Metode Bercerita Dalam Meningkatkan Literasi Anak Terhadap Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Tahsinia*, 3(2), 98–106. <https://doi.org/10.57171/jt.v3i2.328>
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>
- Nurudin dan Hida Alfathin Mila Ulwiya. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Imu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, Vol. 3(2), 57–71. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i1.445>
- Nurul, A. (2021). *PENGARUH ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH YANG DIMEDIASI BRAND AWARENESS PADA REMAJA WANITA DI KOTA MAKASSAR [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR]*. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/19018/1/NURUL_AISYAH_FEBI.pdf#
- OJK. (2021a). Snapshot Perbankan Syariah September 2021. *Www.Ojk.Go.Id*, 1–6.
- OJK. (2021b). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. OJK.
- OJK. (2022a). *Siaran Pers: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2022b). Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*, November, 10–12.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita->

dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx

- Otoritas Jasa Keuangan. (2023a). *Satistik Perbankan Indonesia* (D. P. dan I. Perbankan, D. D. P. dan A. (IDAP), & O. J. Keuangan (eds.); 1st ed.). OJK. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Februari-2023/STATISTIK PERBANKAN INDONESIA - FEBRUARI 2023.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Februari-2023/STATISTIK%20PERBANKAN%20INDONESIA%20-%20FEBRUARI%202023.pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023b). *Statistika Perbankan Syariah* (R. I. Otoritas Jasa Keuangan, D. P. dan I. Perbankan, R. of I. Financial Services Authority, & B. L. and I. Departmen (eds.); 1st ed.). OJK. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Februari-2023/STATISTIK PERBANKAN SYARIAH - FEBRUARI 2023.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Februari-2023/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20FEBRUARI%202023.pdf)
- Pamungkas, N. L., Ibdalsyah, I., & Triwoelandari, R. (2021). Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 100–114. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.539>
- Polontalo, G., Resmawan, R., Zakiyah, S., & Abdullah, A. W. (2023). Dampak Model Pembelajaran Contextual Teaching and Learning Terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa Pada Materi Segiempat. *Jambura Journal of Mathematics Education*, 4(1), 50–62. <https://doi.org/10.34312/jmathedu.v4i1.16766>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12765>
- Produk, M., & Keuangan, L. (2023). *Corresponding Author e-mail: 03(01).
- Putra, B., & Hermanto, K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pt. Bank Ntb Syariah Kcp Lunyuk). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 1003–1014. <http://www.tjybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 64–84. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>
- Risal, T., Mirawati, M., & Prabudi, R. (2020). Pengaruh Customer Satisfaction dan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi Atas Penggunaan Islamic Branding terhadap Purchase Intention. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 387–398. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.337>
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2017). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1837>
- Ruwaidah, S. H. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. 1*, 79–106.
- S&P Global. (2022). Islamic Finance Outlook 2022 Edition. *S&P Global Inc.*, 87. <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/pdf-articles/islamic-finance-outlook-2022-28102022v1.pdf>
- Safira, R. E., & Rahmanto, D. N. A. (2022). Islamic Branding Experience Dan Customer Citizenship Behaviour. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1–19.
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah,

- Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *El-Mal-Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <http://www.journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/752/675>
- Sindi, A. (2023). *No Title* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG]. http://repository.radenintan.ac.id/28845/1/COVER_BAB_1_BAB_5_DAPUS.pdf
- Sri Mulyanti, Agusti, R., & Azhari, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Capital Adequacy Ratio, Non Performing Financing, Kualitas Aktiva Produktif, dan Dana Pihak Ketiga Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah. *Jurnal Karya Ilmiah Multidisiplin (JURKIM)*, 3(1), 38–48. <https://doi.org/10.31849/jurkim.v3i1.12785>
- Sugiarti, D. (2023). *Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)*. 9(01), 766–772.
- Sugiyono. (2003). *Statistika Untuk Penelitian*. CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sunarsih, U., & Wijyantie, M. N. (2021). Penentuan Keputusan Mahasiswa untuk Menabung di Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 91–102. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.477>
- Sunaryo, D. A., & Kasri, R. A. (2022). Hubungan Industri Keuangan Syariah dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15665–15682. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/4867/4140>
- Susanto, N. M. H., & Ratna Dewi Setyowati. (2023). Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Soetta Ponorogo. *Wadiah*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v7i1.297>
- Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product

- Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46–57.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p46-57>
- Universitas, M. (2022). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi Peningkatan Literasi Keuangan Syariah , Kecerdasan Spiritual Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*. 1(4), 81–90.
- Web.syekhnurjati.ac.id. (2023). *Profil Program Studi Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. Web.Syekhnurjati.Ac.Id.
<https://web.syekhnurjati.ac.id/ps/bukti-kinerja-dan-dokumen/b-2-buku-dokumen-profil-program-studi-sesuai-kriteria/>
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 104–116.
- Yusuf, M., & Asytuti, R. (2022). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Pemasaran Bank Umum Syariah Guna Optimalisasi Kepercayaan Nasabah. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2(1), 45–52. <https://doi.org/10.28918/velocity.v2i1.4642>
- Ziqhri, A., & Soemitra, A. (2022). Strategi Pemasaran Pada Pembiayaan Haji Di Indonesia: Studi Literatur Persepsi Mahasiswa PascaSarjana Bidang Perbankan Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(November), 193–201.
<https://ejournal.unma.ac.id/index.php/maro/article/view/2810%0Ahttps://ejournal.unma.ac.id/index.php/maro/article/download/2810/2122>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Alserhan, B. A. (2010). Islamic branding: A conceptualization of related terms. *Journal of Brand Management*, 18(1), 34–49.
<https://doi.org/10.1057/bm.2010.18>
- Fahmi, Adenia Mustika. (2017). Pengaruh Pengetahuan Produk, Pemakaian dan Pembelian Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Menjadi

Nasabah Bank BNI Syariah. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Firdaus & Fakhry Z. (2018). Aplikasi Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.

Firmansyah, M., Anang. (2018). Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.

