

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

(n.d.).

Abdullah, M. F. (2018). Psikografis dan Religiusitas dalam Bertransaksi Pada BNI Syariah Makassar. *Al-Falah: Journal of Islamic Economics* 3, no.1 , 51.

agribisnis, j. (2017). *pembiayaan syariah sektor pertanian* . sumatra utara: faoeza hafiz saragih.

Agus Arwani. (2015). “ Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Pada Bank Syariah” . *Journal Penelitian* 12, no.1, 15.

Ajzen, Icek. (1991). “The Theory of Planned Behavior”. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2.

Algadri, H. A. (2019). “Pengaruh Sikap Perilaku, Norma Subjektif, Persepsi Pengendalian Perilaku Pada Intention Whistleblowing (Studi Pada Kantor AkuntanPublik Di Kota Makang) ”. *E-Jra* 8, no. 2, 122-135.

Algifari. (2000). *Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Algifari. (2000). *Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE .

Amrullah, M. M. (n.d.). “Implementasi Theory of Planned Behavior dalam Mendeteksi Whistle-Intentions di SektorPublik” .
4.<http://arthavidya.wisnuwardhana.ac.id/index.php/arthavidya/article/view/120>

Ancok, D. d. (2011). *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Armstrong, P. K. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12. In Erlangga. Jakarta.

Badriyah, S. (2020). Determinan Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada BRI Syariah KCP Purwodadi). *Skripsi* , 16.

Badriyah, Salma. (2020). Determinan Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Di Perbankan Syariah(Studi Kasus Pada BRI Syariah KCP Purwodadi). *Institut Agama Islam Negeri Kudus Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah*.

Darwis. (2018). Minat Masyarakat Kota Watampone Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah” . *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah* 2, no.1, 43.

- Dharmmesta, B. S. (n.d.). "Reset Tunjang Minat Dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan Dan Tantangan Bagi Peneliti Yang Mengacu Pada " Theory Reasoned Action". *Journal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 7,(1992):2.
- Dr. Afrizal, M. (2015). *metetode penelitian kualitatif, sebuah upaya mendukung pengguna penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Dwi Priyatno. (2013). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: BPFE.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen. In B. Utama. Sleman.
- Ghazali, Imam . (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghazali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghazali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghazali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Hafasnuddin, Y. Z. (2016). "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat /Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi" . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 1, no. 1, 79.
- Hanadi Ahmad Algadri dkk. (2019). "Pengaruh Sikap Perilaku, Norma Subjektif, Persepsi Pengendalian Perilaku Pada Intention Whistleblowing (Studi Pada Kantor Akuntan Publik Di Kota Makang)(Studi Pada Kantor Akuntan Publik Di Kota Makang). *E-Jra* 8, no. 2 , 125.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- <https://www.bmtbus.co.id/profil/prinsip-kerja/>, s. (.-k. (n.d.).
- <https://www.bmtbus.co.id/profil/prinsip-kerja/>, s. (.-k. (n.d.).
- <https://www.bmtbus.co.id/profil/prinsip-kerja/>, s. (.-k. (2017). */profil/prinsip-kerja/*. jawa tengah.
- <https://www.bmtbus.co.id/profil/prinsip-kerja/>, s. (2017). *prinsip kerja*. jawa tengah:
<https://www.bmtbus.co.id/profil/prinsip-kerja/>.
- <https://www.bmtbus.co.id/profil/prinsip-kerja/>, s. h.-k. (n.d.).
- Imam Ghazali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Imam Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Janwari, Y. (2002). *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat, Sebuah Pengenalan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khaerani, A. N. (2018). "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Pada Umkm Center Kota Tarakan". *Jurnal Ekonomika 9, no.2* , 14-23.
- Laporan RAT Indramayu, T. B. (2019).
- M.siddik. (2017). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap minat nasabah pedagang UMKM dalam pembiayaan murabahah pada BMT AL-QOBAH usri palembang. *Skripsi*, 97.
- Munajim, A. d. (2016). "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah". *Syntax Liberate Journal Ilmiah Indonesia 1, no. 2* , 41-52.
- Mursid, A. d. (2014). "Faktor Determinan Nasabah Dalam Pemilihan Bank Syariah". *Journal Dinamika Manajemen 5, no. 1*, 49-63.
- Nurhabibah, D. (2018). Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan*.
- NURHABIBAH, D. (2018). IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN. *SKRIPSI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN*.
- Prastyo, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Graf Indo Persada.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Dwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Dwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Priyatno, Dwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. In A. Offset.. Yogyakarta.
- Priyatno, Dwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahman, T. (2014). "Analisis Determinan Minat Individu Dosen Dan Mahasiswa Terhadap Bank Syariah". *Journal Muqtasid 5, no. 1*, 53-76.
- Ratnadi, N. N. (2017). "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi". In *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 6, no. 12* (p. 4047).

- Ritonga, T. A. (2021). faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih pembiayaan akad murabahah (Studi Kasus PT. Bank Sumut KCP Syariah Multatuli). *fakultas agama islam universitas muhammadiyah sumatera utara*.
- Saebani, B. A. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek*. Bandung : Pustaka Setia.
- Saebani, B. A. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek* . Bandung: Pustaka Setia.
- Salma Badriyah. (2020). Determinan Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Bri Syariah Kcp Purwodadi). *Institut Agama Islam Negeri Kudus*, 46.
- saragih, f. h. (2017). pembiayaan syariah sektor pertanian. In f. h. saragih, *pembiayaan syariah sktor pertanian* (p. 113). sumatra utara: jurnal agribisnis.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran. In A. Offset. Yogyakarta.
- sugiyono. (1999). *metode penelitian bisbis*. bandung .
- sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualititatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif. Kualititatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Peneliian, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Kuntitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *metode peneliian kuantitati, kualitatif dan R*.
- Sukardi. (2016). "Niat Menabung Pada Bank Syariah Bagi Pengelola Umkm Muslim Kota Yogyakarta". *Jurnal Bakance 8, no. 1*, 66.
- Suko, F. N. (2018). "Pengaruh Attitude, Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Kepemilikan Kartu Kredit Syariah". *Jurnal Middle East and Islamic Studies 5, no. 2*, 1-22.
- Supardi. (2004). populasi dan sampel penelitian. *Jurnal metode penelitian*, h. 101.
- Suroso, D. A. (2011). *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Suwasi, A. A. (2017). " Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah Ditinjau Dari Costumer Switching Intention" . *Journal Ekonomi dan Bisnis Islam 2, no.3* , 185.
- Suwasi, Aqidah Asri. (2017). Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah Ditinjau Dari Costumer Switching Intention. *Journal Ekonomi dan Bisnis Islam 2,no.3*, 185.
- Taufiqoh, E. N. (2019). "Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Makang)" . *E-JRA 8, no. 5*, 9-19.
- Tawaqal, A. F. (2016). Ilusi Uang: Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control Dan Batasan Anggaran Terhadap Willingness To Pay. "*Journal Of Psychology 4, no. 1* , 169.
- Trisdayana Aryadhe, d. (2018). "Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Dan Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen Unud 7, no 3*, 1475.
- Veithzal, V. R. (2008). *Islamic Financial Management*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Widokarti, J. R. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yuliana, S. (2015). "Pengaruh Faktor Ekonomi, Modal Sosial, Dan Religiusitas Terhadap Pengembalian Pembiayaan Murabahah" . *Journal Ekonomi Pembangunan 13, no.1* , 13.
- Yulihardi, D. I. (2017). "Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah" Maqdis. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam 2,no. 2*, 209.
- Zainul Arifin. (2010). *Memahami Bank Syariah; Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*. Jakarta: Alvabet.