

**PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN HARGA
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA KONSUMEN
MIXUE ICE CREAM & TEA DI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H / 2023

ABSTRAK

NISA SITI NASRILLAH NIM 1908203056. "PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIXUE ICE CREAM & TEA DI CIREBON", 2023

Bisnis waralaba di Indonesia semakin meningkat salah satunya yaitu *Mixue Ice Cream & Tea* dengan mayoritas penduduk beragama Islam seharusnya memiliki pengetahuan atau persepsi label halal produk dan harga yang tetap sesuai agar dapat membuat konsumen percaya terhadap produk. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari persepsi label halal dan harga terhadap minat pembelian pada konsumen *Mixue Ice Cream & Tea* di Cirebon

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen *Mixue Ice Cream & Tea* dengan jumlah sample sebanyak 100 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis statistik yang terdiri dari uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan) dan uji koefisien determinasi (R^2). Proses pengujian tersebut dibantu dengan menggunakan *IBM SPSS Statistic* versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi label halal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat pembelian pada konsumen *Mixue Ice Cream & Tea* di Cirebon dengan pengaruh sebesar 0,22%. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian pada konsumen *Mixue Ice Cream & Tea* di Cirebon dengan pengaruh sebesar 38,9%. Variabel persepsi label halal dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian pada konsumen *Mixue Ice Cream & Tea* di Cirebon dengan pengaruh sebesar 39,2%.

Kata Kunci : *Persepsi Label Halal, Harga, Minat Pembelian*

ABSTRACT

NISA SITI NASRILLAH NIM 1908203056. "THE INFLUENCE OF HALAL LABEL PERCEPTION AND PRICE ON PURCHASE INTEREST IN MIXUE ICE CREAM & TEA CONSUMERS IN CIREBON", 2023

Franchise businesses in Indonesia are increasing, one of which is Mixue Ice Cream & Tea with the majority of the Muslim population should have knowledge or perception of halal product labels and prices that remain appropriate in order to make consumers believe in products. This study was conducted to determine whether or not there is an influence of the perception of halal labeling and price on purchasing interest in consumers of Mixue Ice Cream & Tea in Cirebon.

This study uses a quantitative approach with a causal associative method. The population in this study were Mixue Ice Cream & Tea consumers with a sample size of 100 respondents. The data analysis technique in this study is descriptive analysis and statistical analysis consisting of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, t test (partial), F test (simultaneous) and coefficient of determination test (R²). The testing process is assisted by using IBM SPSS Statistic version 26.

The results showed that the halal label perception variable had a positive and insignificant effect on purchasing interest in Mixue Ice Cream & Tea consumers in Cirebon with an effect of 0.22%. The price variable has a positive and significant effect on purchasing interest in Mixue Ice Cream & Tea consumers in Cirebon with an effect of 38.9%. The variable perception of halal labeling and price has a significant positive effect on purchasing interest in Mixue Ice Cream & Tea consumers in Cirebon with an effect of 39.2%.

Keywords: *Perception of Halal Label, Price, Purchase Intention,*

الملخص

نساء ستي نصر الله : 1908203056 "تأثير تصور ملصق الحلال والسعر على الاهتمام بالشراء في مستهلكي ميكسو آيس كريم والشاي في شربون" 2023،

تتزايد أعمال الامتياز في إندونيسيا ، أحدها ميكسو آيس كريم والشاي مع غالبية السكان المسلمين يجب أن يكون لديهم معرفة أو تصور لملصقات المنتجات الحلال والأسعار التي تظل مناسبة من أجل جعل المستهلكين يؤمنون بالمنتج. أجريت هذه الدراسة لتحديد ما إذا كان هناك تأثير لتصور ملصقات الحلال والأسعار على الاهتمام بالشراء في مستهلكي ميكسو آيس كريم والشاي في شربون أم لا .

استخدمت هذه الدراسة نهجا كميا مع الأساليب الترابطية العرضية. السكان في هذه الدراسة هم مستهلكو ميكسو آيس كريم والشاي مع عينة من 100 مستجيب. تقنيات تحليل البيانات في هذه الدراسة هي التحليل الوصفي والتحليل الإحصائي المكون من اختبارات الصلاحية واختبارات الموثوقية واختبارات الافتراض الكلاسيكية واختبارات الانحدار الخطي المتعدد واختبارات t (الجزئية) واختبارات ف (المتزامنة) واختبارات معامل التحديد (R2). تمت مساعدة عملية الاختبار باستخدام IBM SPSS Statistic الإصدار 26.

أظهرت النتائج أن التصور المتغير لعلامة الحلال كان له تأثير إيجابي ليس كبيرا على الاهتمام بالشراء لدى مستهلكي ميكسو آيس كريم والشاي في شربون بتأثير 0.22%. متغيرات الأسعار لها تأثير إيجابي وكبير على الاهتمام الشرائي لدى مستهلكي ميكسو آيس كريم والشاي في شربون بتأثير 38.9%. متغيرات تصور ملصقات الحلال والأسعار لها تأثير إيجابي كبير على الاهتمام الشرائي لدى مستهلكي ميكسو آيس كريم والشاي في شربون بتأثير 39.2%.

الكلمات المفتاحية : تصور ملصق الحلال ، السعر ، مصلحة الشراء ،

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL, HARGA TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PADA KONSUMEN *MIXUE ICE CREAM & TEA* DI
CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Oleh:

NISA SITI NASRILLAH

NIM: 1908203056

Pembimbing I

Pembimbing II



Eef Saefulloh, M.Ag.,
NIP. 197603122003121003



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M
NIP. 198404222011012018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan serta koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Nisa Siti Nasrillah NIM: 1908203056 dengan judul **PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL, HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIXUE ICE CREAM & TEA DI CIREBON**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Eef Saefulloh, M.Ag.,
NIP. 197603122003121003



Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M
NIP. 198404222011012018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartono, M.S.
NIP. 198307022011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIXUE ICE CREAM & TEA DI CIREBON” oleh Nisa Siti Nasrillah, NIM:1908203056. Telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Desember 2023

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Dr. Wartono, M.Si
NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang




Hj. Nining Wahyuningsih, SE., MM.,
NIP. 197309302007102001

Penguji I



Yati Haryati, M.Sc
NIP. 198902032019032009

Penguji II



Moh. Mabrori Faozi, MA.,
NIP. 197802052011011004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nisa Siti Nasrillah

NIM : 1908203056

Tempat,Tanggal,Lahir : Kuningan, 22 Agustus 2001

Alamat : Dsn Pahing RT 005/RW 003 Desa Ciawigebang,
Kec. Ciawigebang Kabupaten Kuningan Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul *PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIXUE ICE CREAM & TEA DI CIREBON* Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penelisan referensi yang sesuai.

Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon,

Saya yang menyatakan,



Nisa Siti Nasrillah

NIM. 1908203056

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdillahirabbil'alamiin..

Alhamdulillah wasyukurillah, segala puji bagi Allah SWT atas karunia, kemudahan dan kelancaran yang diberikan. Berkat petunjuk-Mu yang selalu memberi jalan kemudahan untuk bisa sampai di penghujung dari awal perjuanganku dengan terselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak Walsidi yang paling ganteng serta Mamah Nani Rohani yang paling sabar sedunia. sebagai tanda bukti, hormat dan terimakasihku kepada mamah dan bapak yang telah memberikan segala dukungan berupa kasih sayang, perhatian, motivasi serta selalu memanjatkan doa disetiap saat demi melihat anaknya sukses dan bahagia. Terimakasih banyak ya pak, mah atas semua perjuangan dan dorongan terbaik yang telah diberikan sampai saat ini. Semoga dengan bekal ilmu yang telah diberikan kalian dapat menjadi langkah awalku untuk bisa membahagiakan kalian dan memberikan yang terbaik pada kalian. Love u full!

Terimakasih juga kepada Abah Endang dan Ema Sanah, saudara-saudaraku, Mba Marfuah, Nunik, dan Putri dan keluarga lainnya yang telah menyemangati dan rajin dalam menyusun skripsi ini hingga selesai, juga untuk sepupu kecilku yang lucu dan menggemaskan Putri Novi Maulidia dan Adiba yang telah mewarnai hari-hariku dirumah sehingga aku tidak menjadi situnggal yang kesepian, jangan cepat besar ya anak gemash. Tidak lupa kepada Mommy Anggih Teras Sagita beserta keluarga yang telah bersedia menjadi keluarga diperantauan, terimakasih selalu memberikan support terbaiknya. Love u!

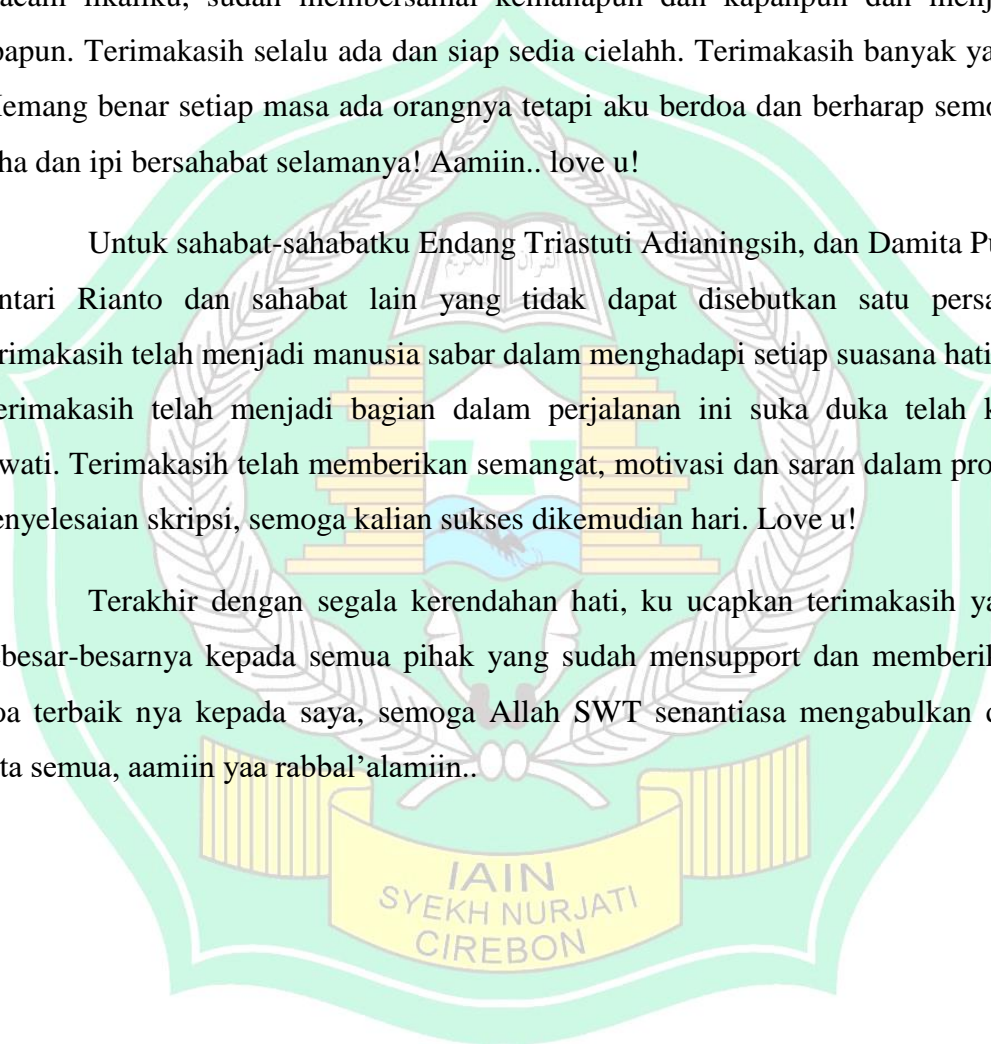
Teruntuk Prastyo Gondo Utomo, terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu berusaha ada setelah keluarga, terimakasih telah menjadi partner dalam segala hal, yang sedia menemani dan meluangkan waktunya, terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk tidak menyerah. Terimakasih telah menjadi bagian dalam

perjalanan hidup saya, saya harap kita bisa terus bersama menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Love u!

Untuk sahabat istimewa yaitu Silvina Labdiyati atau biasa aku sebut ipiii, terimakasih yaa sudah mau berteman dengan manusia yang moodnya gampang berubah. Aku sangat bersyukur bisa dipertemukan dengan manusia berisik ini. Terimakasih sudah menemani masa perkuliahanku dengan berbagai macam likaliku, sudah kebersamaian kemanapun dan kapanpun dan menjadi apapun. Terimakasih selalu ada dan siap sedia cielahn. Terimakasih banyak yaaa. Memang benar setiap masa ada orangnya tetapi aku berdoa dan berharap semoga icha dan ipi bersahabat selamanya! Aamiin.. love u!

Untuk sahabat-sahabatku Endang Triastuti Adianingsih, dan Damita Putri Antari Rianto dan sahabat lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi manusia sabar dalam menghadapi setiap suasana hatiku. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan ini suka duka telah kita lewati. Terimakasih telah memberikan semangat, motivasi dan saran dalam proses penyelesaian skripsi, semoga kalian sukses dikemudian hari. Love u!

Terakhir dengan segala kerendahan hati, ku ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah mensupport dan memberikan doa terbaik nya kepada saya, semoga Allah SWT senantiasa mengabulkan doa kita semua, aamiin yaa rabbal'alamiin..



MOTTO HIDUP

“Bahagia itu tergantung seberapa besar rasa syukur kita”



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nisa Siti Nasrillah yang dilahirkan di Kabupaten Kuningan pada tanggal 22 Agustus 2001. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan suami istri Bapak Walsidi dan Ibu Nani Rohani. Penulis tinggal di Dusun Pahing RT 005 RW 003 Desa Ciawigebang, Kecamatan Ciawigebang, Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat.

Pendidikan formal yang pernah penulis tempuh

1. RA Tarbiyatul Islamiyah Tahun 2006-2007
2. SD Negeri 3 Ciawigebang Tahun 2007-2013
3. SMP Negeri 1 Ciawigebang Tahun 2013-2016
4. SMA Negeri 1 Ciawigebang Tahun 2016-2019

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIXUE ICE CREAM & TEA DI CIREBON”**, dibawah bimbingan Bapak H Eef Saefulloh, M.Ag., dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE.,MM.,

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif di organisasi :

1. Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) Periode 2020-2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Label Halal dan Harga terhadap Minat Pembelian pada Konsumen *Mixue Ice Cream & Tea di Cirebon*”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis dapat menyelesaikan dengan baik berkat dukungan serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terutama kepada kedua Orang Tua tercinta dan tersayang yang telah memberikan segala bentuk pengorbanannya yang tidak terbatas serta senantiasa selalu mendoakan dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Wartoyo, M.S.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H Eef Saefulloh, M.Ag selaku pembimbing akademik.
6. Bapak H Eef Saefulloh, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak perhatian arahan serta bimbingan nya selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak perhatian, arahan serta bimbingan nya selama penulis menyelesaikan skripsi.

8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan studi.
9. Untuk seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
10. Untuk seluruh sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat serta motivasi tanpa henti hingga dapat menyelesaikan skripsi.
11. Untuk teman-teman angkatan 2019 terkhusus Perbankan Syariah B yang telah kebersamai penulis selama masa studi.
12. Untuk Keluarga Besar di organisasi Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy)
13. Untuk Keluarga Besar Bank bjb KCP Weru
14. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah kebersamai pada masa perkuliahan serta saat penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, dan berdoa semoga Allah SWT agar melipat gandakan segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi, maupun masyarakat.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon 11 Oktober 2023

Penyusun

Nisa Siti Nasrillah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO HIDUP	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN LITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Jenis dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Variabel Penelitian.....	35
G. Operasional Variabel Penelitian.....	37
H. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Gambaran Umum Responden	47
C. Analisis Deskriptif	52
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	58
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71
F. Analisis Ekonomi	76
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Minat Konsumen terhadap Pembelian Mixue	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	51
Tabel 4. 6 Penelitian Analisis Deskriptif	52
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Variabel Persepsi Label Halal (X_1).....	53
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Variabel Harga (X_2)	55
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Variabel Minat Pembelian (Y).....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Label Halal (X_1)	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pembelian (Y).....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Pengaruh Individual	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji t (Parsial)	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Halal MUI.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Logo Mixue Ice Cream & Tea	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokdastisitas.....	64

