

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Atmaja, I Kadek Surya, dan I Komang Sukendra. *Instrumen Penelitian*. Lumanjang, Jawa Timur: Mahameru Press, 2020.

Darwin, et al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Disunting oleh S.Kep., M.Kep Ns. Arif MUnandar. Kota Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

Ishak, Khdiyah. "Penetapan Harga Ditinjau dalam Perspektif Islam." *media.neliti.com*, 2017: 35-49.

Iskandar, M Zamzam Nur. *Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Perusahaan, dan Word of Mouth (WOM) terhadap Minat Beli Ulang Produk (Survei Pada Pelanggan Solaria Paris Van Java Bandung)*. Bandung: Universitas Pasundan, 2021.

Janna, Nida Miftahul. "Konsep Uji Validitas dan Reabilitas dengan Menggunakan SPSS." 2021.

Priadana, Prof. Dr. H. M. Sidiq , dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

Sari, Saidah Putri. "Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo*, 2020: 151.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.

Jurnal

Adelia, Stephanie, dan Edwin Japarianto. "Pengaruh Tampilan Web dan Harga terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Intervening Variable pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2020: 36.

- Akbar, Rofiq Faudy. "Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus." *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 2015: 189-209.
- Alie, Maria Septijantini, Umar Bakti, dan Hairudin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi*, 2020: 101-118.
- Alim, Silachul Alfinul, Aniesa Samira Bafadhal, dan M Kholid Mawardi. "Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2018: 127-134.
- Amin, Neneng Nurbaeti, dan Wandy Zulkarnaen. "Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 2018: 100.
- Andarini, Sonja, dan Suci Ramadhani Putri. "Persepsi Pencantuman Label Halal, Label BPOM, dan Tanggal Kadaluarsa Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Minuman Ready To Drink di Surabaya." *I-Economics : A Research Journal on Islamic Economics*, 2022: 1-18.
- Annishia, Fristi Bellia, dan Eko Prastiyo. "Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta." *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 2019: 19-28.
- Armahadyani. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Makan Pa'Mur Karawang." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 2016: 68-98.
- Aryani, Lina, dan Asmaul Husna. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Persepsi Labelisasi Halal terhadap Minat Beli Korean Food (Studi Kasus Konsumen Gildak di Jakarta Timur)." *Journal of Young Entrepreneurs*, 2023: 177-191.

- Aryani, Yanti, dan Dudih Gustian. "Sistem Informasi Penjualan Barang dengan Metode Regresi Linear Berganda dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan." *JURSISTEKNI (Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi)*, 2020: 45.
- Aspan, Henry. "The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Product (Case Study on Customers of Sary Martha Tilaar in Binjai City)." *Internasional Journal of Global Sustainability*, 2017: 60.
- Astutik, Nur Dwi, Ahmad Ahsin Kususma Mawardi, dan Agus Mahardiyanto. "Persepsi Konsumen Muslim terhadap Sertifikasi Halal pada De Dapoer Rhadana Hotel Kuta Bali." *Jurnal Al-Qardh*, 2021: 69.
- Ayumi, Baariq, dan Agung Budiarmo. "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai variabel intervening." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2021: 1174.
- Azizah, Saila, dan Yunia Nur Azizah. "Analisis Pengaruh Packing dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *INOCILS*, 2021: 5.
- Taan, Hapsawati. "Kemudahan Penggunaan dan Harga terhadap Minat Beli Online Konsumen." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2021: 90.
- Bafadhal, Aniesa Samira, Muhammad Kholid Mawardi, dan Ranu Nugraha. "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli Konsumen (Survei pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2017: 117.
- Bayu, Dendy Khresna, Gumoyo Mumpuni Ningsih, dan Livia Windiana. "Persepsi Label Halal, Merek dan Harga terhadap Keputusan Minuman Chatime." *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 2020: 239-256.
- Cahaya, Nur, dan Saggaff Muchsin Shihab. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan

- Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus.” Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry(JEMI), 2018: 35-36.*
- Ekasari, Yuliana Kurmiati. "Pengaruh Biaya Pendidikan dan Kinerja Guru terhadap Pencapaian Siswa." Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2018: 134.*
- Eldine, Akhyar, Uul Ulfah Fauziah, dan Syahlan A Sume. “Sales Promotion dan Harga terhadap Volume Penjualan.” Jurnal Ilmu Manajemen, 2019: 1450160.*
- Erinawati, Fajrini, dan Afriapollo Syafarudin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi terhadap Keputusan.” Jurnal Valuasi, 2021: 130-147.*
- Fauzan, Ahmad, dan Abdul Rohman. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki.” Jurnal EKOBIS: Ekonomi Bisnis dan Manajemen, 2019: 104-113.*
- Halim, Nico Rifanto, dan Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli.” Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT, 2019: 415-424.*
- Ikawati, Retty, dan Kurnia Fitria Nanda. “Hubungan Persepsi Label Halal MUI terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.” Journal of Food and Culinary, 2020: 1-9.*
- Imron, Imron. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang .” IJSE (Indonesian Journal on Software Engineering), 2019: 21.*
- Indri , Firsti Zakia, dan Gerry Hamdani Putra . “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020.” Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan, 2022: 8.*

- Irawan, Mohamad Rizal Nur. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Satria Nusantara Jaya." *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 2020: 141-156.
- Izzuddin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Jurnal Penelitian Ipteks* , 2018: 108.
- Juniantara, I Made Adi . "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Manajemen Unud*, 2018: 5960.
- Larika, Winda, dan Sri Ekowati. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo." *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 2020: 128-136.
- Lubis, Siti Arbani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pebelian Pelanggan pada PT Lovely Holidays Tour and Travel Cabang Pematangsiantar." *Jurnal MAKER*, 2017: 31-39.
- Mandusari, Diah, Benny, dan Edi, Dwi Wibowo. "PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANOLEH KONSUMEN MUSLIM TERHADAP PRODUK MAKANAN DI KOTA PEKALONGAN." *Indonesian Journal of Halal*, 2018.
- Marita, Widya Exsa. "Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Penerapan Business Entity Concept ." *Jurnal Akuntansi*, 2015: 28.
- Muslimin, Supriyadi, Jadar Wardah, dan Zainab. "Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2020: 1-11.
- Nasution, M Ari. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Dyza Sejahtera Medan." *Jurnal Warta edisi 59*, 2019: 4.

- Pujianto, Wahyu Eko, dan Galuh Putri Widya Tarhani. "Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap Minat Konsumen (Studi pada UMKM Sruni Forna Gedangan)." *Al-Ujrah*, 2022: 1-21.
- Rinaldi, Nata. "Pengaruh Terpaan Konten Dakwah di Instagram terhadap Penerapan Akhlak (studi pada followers instagram@ malang. mengaji)." (Doctoral dissertation, University Of Muhammadiyah Malang), 2019: 36.
- Rizky, Muhammad Fakhru, dan Hanifa Yasin. "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan." *Jurnal Manajemen*, 2014: 136.
- Sanaky, Musrifah Mardiani, La Moh Saleh, dan Herniette D Titaley. "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah." *Jurnal Simetrik*, 2021: 442-443.
- Senubekti, Mamok Andri, dan Erga Trivaika. "Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android." *Jurnal Nuansa Informatika*, 2022: 34.
- Setiawati. "Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI." *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2021: 1585.
- Shita, Rae. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Mandiri E-Money Bank Mandiri." *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2020: 42.
- Sofino, Zhahara Yusra, dan Rufran Zulkarnain. "Pengelolaan LKP Pada Masa Pandemi Covid-19." *Journal Of Lifelong Learning*, 2021: 18-19.
- Solihin, Dede. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening." *Jurnal MANDIRI*, 2020: 43.

Susanti, Desi. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru." *Menara Ekonomi*, 2017: 25-26.

Taan, Hapsawati. "Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2021: 90.

Wahyurini, Sonia Cipta, dan Nurvita Trianasari. "Analisis Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." *Jurnal Mitra Mandiri*, 2020: 41-42.

Skripsi

Ahmad, M Reza B. "Pengaruh Label Halal dan Label BPOM terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan (Studi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Palu)." *SKRIPSI*, 2018: 15.

Madevi, Fadhila. *Pengaruh Persepsi Label Halal terhadap Citra Merek dan Minat Beli (Survei Online pada Pengikut Akun Instagram @safindonesia)*. Malang: Universitas Brawijaya, 2019.

Wahyudi, Hengky. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mixue." *SKRIPSI*, 2021: 4.

Website

<https://www.dpr.go.id>

https://instagram.com/mixue_perjuangan

<https://narasi.tv.com>

<https://www.lombokinsider.com>

<https://kumparan.com>