

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat penulis ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi peningkatan produk usaha tani yang dilakukan dikalangan petani desa prajawinangun kulon adalah Memanfaatkan motivasi petani untuk mengaktifkan lembaga petani dalam mengelola pertanian mereka, Memanfaatkan dukungan pemerintah daerah dan ketersediaan lahan kosong untuk meningkatkan luas lahan dan akses modal, Memanfaatkan pengalaman petani dan penggunaan benih unggul untuk meningkatkan produksi, Memanfaatkan teknologi informasi dan pemasaran yang mudah untuk mempertahankan nilai ekonomi dan memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Optimalisasi peningkatan produk usaha tani berdasarkan wawancara yaitu Faktor-faktor yang menjadi kekuatan usaha tani adalah kebutuhan air untuk sawah terpenuhi dari tadah hujan atau irigasi, Memanfaatkan teknologi yang ada supaya bisa digunakan dengan sebaik mungkin, Agar tidak terjadinya serangan hama maka para petani harus sigap dan siap dalam menghadapi masalah wabah cuaca seperti ini.
3. Analisis SWOT peningkatan produk usaha tani yaitu dengan cara meningkatkan teknologi dan mengatasi permasalahan jumlah dan biaya tenaga kerja sehingga proses produksi bisa berjalan dengan baik, Menggunakan pengalaman petani yang sudah sangat lama dalam bertani untuk mengatasi persoalan serangan hama dan penyakit agar proses produksi berjalan dengan baik, Mengoptimalkan kondisi lahan yang sesuai untuk bertanam dan mengatasi persoalan musim (curah hujan) dengan mulai perbaikan pada sistem irigasi yang baik.

B. Saran

1. Untuk usaha tani hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai strategi dan optimalisasi peningkatan produk usaha tani sehingga dapat mencerminkan dengan cara sesuai dalam produk usaha tani.
2. Untuk pemerintah desa diharapkan dapat mendukung masyarat petani untuk selalu berkembang dalam memberikan pengetahuan terkait teknologi terutama alat yang modern untuk memudahkan petani agar mendapatkan hasil yang melimpah.

3. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan dengan obyek dan sudut pandang yang lebih kompleks sehingga dapat memperkaya pengetahuan tentang produk usaha tani khususnya strategi dan optimalisasi.

