

# INVESTIGASI EMPIRIS MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR KUE PLERED

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam



Oleh :

**KHAIRUNNISA**

Nim : 1908204018

**IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI**

**CIREBON TAHUN 2023/1444 H**

## ABSTRAK

**KHAIRUNNISA.** NIM: 1908204018 “Investigasi Empiris Minat Beli Konsumen di Pasar Kue Plered”, 2023

Pasar kue plered menjual produk makanan kue kering dengan skala besar ataupun eceran, label halal dalam makanan sangat penting di era sekarang, kualitas produk yang baik dengan harga yang terjangkau oleh pembeli mempunyai daya tarik sendiri terhadap para konsumen. Lokasi yang terletak di pinggir jalan raya bisa terjadi *Impuls Buying* orang-orang yang lewat jalan tersebut.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini untuk dapat menganalisis variabel label halal, harga, dan lokasi apakah mempengaruhi minat beli konsumen di pasar kue plered. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei berupa penyebaran kuesioner dengan menggunakan *Convenience Sampling* dengan teknik *non-probability sampling* sebagai penentu sampel, sampel yang digunakan sebanyak 50 responden. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian yang sudah dilakukan bahwa variabel Harga mempunyai pengaruh lebih besar dari pada dua variabel lainnya. (1) Variabel label halal secara parsial ini mempengaruhi minat beli konsumen di pasar kue plered dengan hasil uji  $t_{hitung} 2,871 > t_{tabel} 2,010$  dengan nilai Signifikansinya 0,006 (2) Variabel Harga secara parsial ini mempengaruhi minat beli konsumen di pasar kue plered dengan hasil uji  $t_{hitung} 2,745 > t_{tabel} 2,010$  dengan nilai Signifikansinya 0,009 (3) Variabel Lokasi secara parsial ini mempengaruhi minat beli konsumen di pasar kue plered dengan hasil uji  $t_{hitung} 2,599 > t_{tabel} 2,010$  dengan nilai Signifikansinya 0,013 (4) variabel Label Halal, Harga, Lokasi secara simultan mempengaruhi minat beli konsumen di pasar kue plered dengan nilai uji  $F_{hitung} 8,846 > F_{tabel} 2,80$  dan nilai signifikansinya sebesar 0,000.

**Kata Kunci :** Keputusan Pembelian, Label Halal, Harga, Lokasi.

## ABSTRACT

**KHAIRUNNISA. NIM: 1908204018 "Empirical Investigation of Consumer Purchase Interest in the Plered Cake Market", 2023**

The plered cake market sells pastry food products on a large scale or retail, the halal label in food is very important in the current era, good quality products at prices that are affordable for buyers have their own attraction for consumers. Locations located on the side of the main road can cause buying impulses for people who pass by that road.

The aim of this research is to analyze whether the halal label, price and location variables influence consumer buying interest in the plered cake market. This research is a quantitative research with a survey method in the form of distributing questionnaires using convenience sampling with non-probability sampling techniques as sample determinants. The sample used was 50 respondents. Data analysis techniques use multiple linear regression tests, hypothesis testing and coefficient of determination tests.

The results of the research that has been carried out show that the price variable has a greater influence than the other two variables. (1) This halal label variable partially influences consumer buying interest in the plered cake market with a t-test result of  $2.871 > t_{table} 2.010$  with a significance value of 0.006 (2) This partial price variable influences consumer buying interest in the plered cake market with a t-test result of  $2.745 > t_{table} 2.010$  with a significance value of 0.009 (3) This location variable partially influences consumers' buying interest in the plered cake market with t-test results of  $2.599 > t_{table} 2.010$  with a significance value of 0.013 (4) the variables Halal Label, Price, Location simultaneously influence buying interest consumers in the plered cake market with a Fcount test value of  $8.846 > F_{table} 2.80$  and a significance value of 0.000. Keywords: Purchase Decision, Halal Label, Price, Location.

## الملخص

خير النساء" NIM: 1908204018. تحقيق تجريبي في مصلحة الشراء الاستهلاكية في سوق كعكة بليريد، 2023

يبيع سوق الكعك المحشو منتجات المعجنات الغذائية على نطاق واسع أو بالتجزئة ، كما أن علامة الحلال في الطعام مهمة جداً في العصر الحالي، وجودة المنتج الجيدة بسعر في متناول المشتري لها جاذبيتها الخاصة للمستهلكين. يمكن للمواقع الواقعة على جانب الطريق الرئيسي أن تسبب دوافع شراء للأشخاص الذين يمرون على هذا الطريق.

الهدف من هذا البحث هو تحليل ما إذا كانت متغيرات العلامة الحلال والسعر و الموقع تؤثر على اهتمام المستهلكين بالشراء في سوق الكعك المحشو. هذا البحث هو بحث كمي بأسلوب المسح في شكل توزيع استبيانات باستخدام أخذ العينات الملائمة مع تقنيات أخذ العينات غير الاحتمالية كمحددات للعينات، وكانت العينة المستخدمة 50 مستجيباً. تستخدم تقنيات تحليل البيانات اختبارات الانحدار الخطي المتعددة واختبار الفرضيات واختبارات معامل التحديد.

وتشير نتائج البحث الذي تم إجراؤه إلى أن متغير السعر له تأثير أكبر من المتغيرين الآخرين. (1) يؤثر متغير علامة الحلال هذا جزئياً على اهتمام المستهلك الشرائي في سوق الكعك المحشو مع نتيجة اختبار  $t$  تبلغ 2.871 < جدول 2.010 بقيمة معنوية تبلغ 0.006 (2) يؤثر متغير السعر الجزئي هذا على اهتمام المستهلك الشرائي في سوق الكعك المحشو مع نتيجة اختبار  $t$  تبلغ 2.745 > 2.010 بقيمة دلالة 0.009 (3) يؤثر متغير الموقع هذا جزئياً على اهتمام المستهلكين بالشراء في سوق الكعك المملوء بنتائج اختبار  $t$  البالغة 2.599 > 2.010 بقيمة دلالة 0.013 (4) تؤثر متغيرات علامة الحلال والسعر و الموقع في نفس الوقت على المستهلكين المهتمين بالشراء في سوق الكعك المحشو بقيمة اختبار  $F$  count تبلغ 8.846 > وقيمة دلالة 0.000. الكلمات المحبت : قرار الشراء، بطاقة الحلال، السعر، الموقع.

**PERSETUJUAN PEMBINGBING SKRIPSI**  
**SKRIPSI**  
**INVESTIGASI EMPIRIS MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR KUE**  
**PLERED**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam

Oleh :


**Khairunnisa**

**NIM : 1908204018**

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Abdul Muizz Abdul Wadud**  
**Kasyful Anwar, M.Si**  
**NIP. 19870827 201903 1 009**

  
**Dr. Lavaman, SE., M. Si**  
**NIP. 19721007 201101 1 002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah,

  
  
**H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag**  
**NIP. 19731223 200701 1 022**

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Syari'ah dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Khairunnisa**, NIM : **1908204018** dengan judul **"INVESTIGASI EMPIRIS MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR KUE PLERED"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I


Pembimbing II

  
Abdul Muizz Abdul Wadud  
Kasyful Anwar, M.Si  
NIP. 19870827 201903 1 009

  
Dr. Layanah, SE., M. Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

IAIN  
Mengetahui,  
SYE KH NURJATI

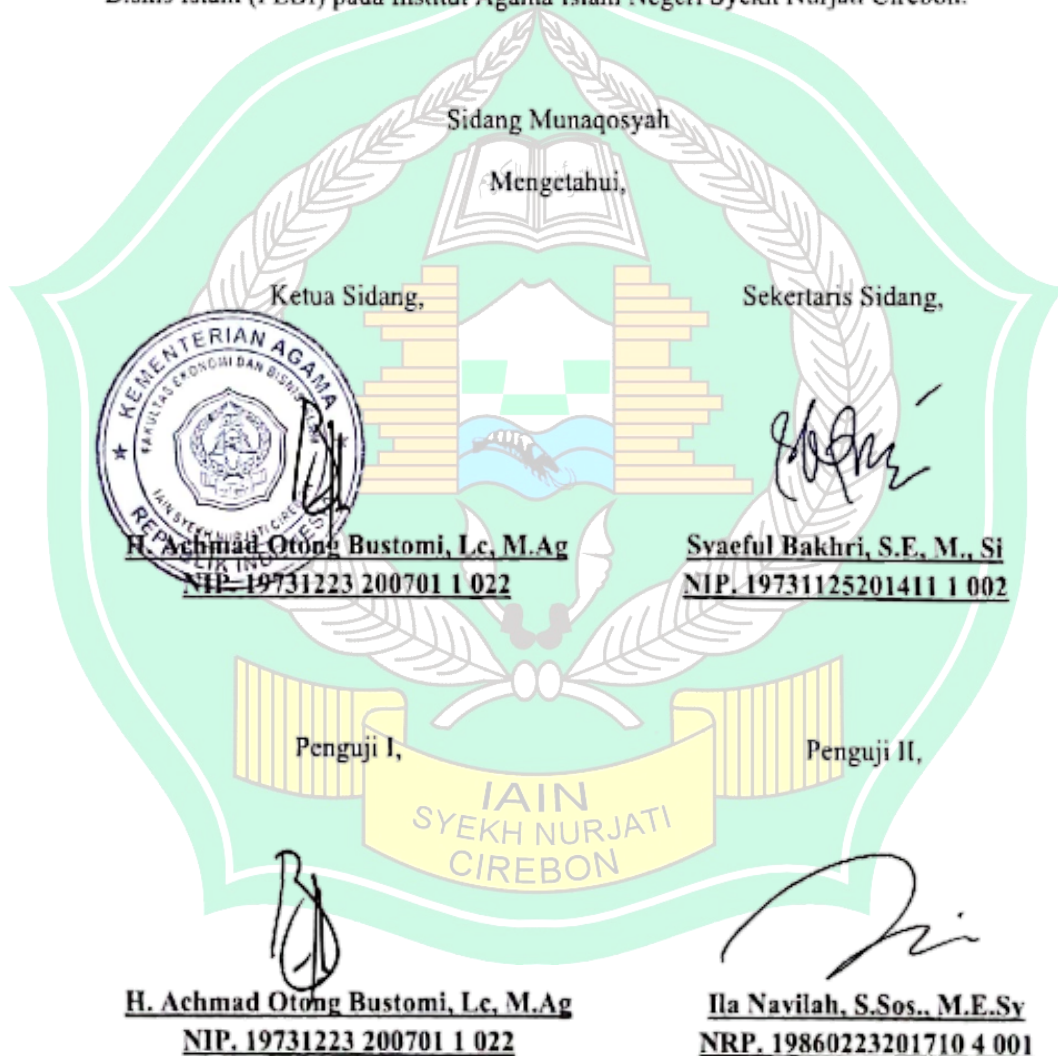
Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah,

  
H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "INVESTIGASI EMPIRIS MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR KUE PLERED" oleh **Khairunnisa NIM: 1908204018**, telah di ajukan pada sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 11 Desember 2023.

Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syari'ah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Khairunnisa

NIM : 1908204018

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 31 Oktober 2000

Alamat : Jalan. Nyimaswanawati Blok. Mulya Rt. 23  
Rw. 006 No. 26 Kecamatan. Weru Kabupaten.  
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“INVESTIGASI EMPIRIS MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR KUE PLERED”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon 12 September 2023

Saya yang menyatakan



10000  
METERAI  
TEMPEL  
4050 DAK 79140755+  
Khairunnisa

NIM. 1908204018



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin telah selesai sudah skripsi yang saya buat untuk di persembahkan kepada orang-orang terkasih, yang khususnya untuk kedua orang tua, adik, serta keluarga besar yang selalu memberi kasih sayang, dukungan dan selalu mendo'akan untuk kebaikan saya.

Karya sederhana sebagai tanda bakti dan wujud segala impian yang diharapkan kepada saya, semoga karya saya dapat menjadi hal yang membanggakan bagi orang terkasih.

Terimakasih ayah yang sudah memberikan kasih sayang, do'a, dan memberikan segalanya yang terbaik untuk anak-anaknya. Terimakasih juga kepada almarhumah ibu yang sudah menjadi penyemangat untuk mewujudkan impian impian untuk anak-anaknya.

Teman-teman terkasih dinda, dara, tita, like, fansa, devi, dan neneng terimakasih sudah memberikan dukungan, keriti, saran dan doa. Semoga Allah selalu memberikan kebahagiaan, kesehatan dan ketenangan atas segala hal baik yang sudah dilakukan oleh semuanya.

Terimakasih

The logo of IAIN Syekh Nurjati Cirebon is a circular emblem with a green border. Inside, there is a central figure of a bird with its wings spread, perched on a yellow banner. The banner contains the text 'IAIN SYEKH NURJATI CIREBON'. Above the bird, there is a small crescent moon and star, and the Arabic word 'القرآن' (Al-Quran) is written in a decorative font. The background of the emblem is white with green and yellow accents.

IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama khairunnisa yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 31 Oktober 2000, penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara, dan tinggal bersama dikeluarga besar ibu. Anak dari Bapak Kasian dan Ibu Sunengsih (Almarhumah). Penulis tumbuh besar di Cirebon, yang beralamat di Jalan. Nyimaswanawati Blok Mulya Desa. Tegalwangi RT. 023 RW. 006 Kecamatan. Weru Kabupaten. Cirebon.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah :

1. SDN 4 Tegalwangi (2007-2013)
2. Mts Darul Ahsan Tangerang (2013-2016)
3. SMK Ulil Albab Plumbon (2016-2019)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Program Studi Studi Ekonomi Syari'ah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **"INVESTIGASI EMPIRIS MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR KUE PLERED"** di bawah bimbingan Bapak. Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada khadirat Allah Swt, yang telah memberikan limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Investigasi Empiris Minat Beli Konsumen di Pasar Kue Plered”** dengan baik.

Penulisan skripsi merupakan salah satu bentuk syarat yang harus dipenuhi agar bisa menyelesaikan program studi S-1 Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dalam penelitian ini penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis banyak sekali mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M. H Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M. Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah
4. Bapak H. Syaeful Bakhri S. E, M. Si, Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah atas Ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak. Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si. selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Asmara selaku Pengelola Kepala Pasar Kue Plered yang telah meberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di pasar kue plered.

9. Seluruh staf dan konsumen yang telah membantu penulis selama penelitian skripsi di pasar kue plered
10. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Kasian, Adik saya tercinta Nur Al Ikhsa, M. Lutfi Rizqullah, Ghina Amaliyah serta keluarga besar yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan selama ini kepada penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Bapak Arif Riyadi yang telah memberikan dukungan, penasehat dan pengertian selama peneliti menuliskan skripsi ini dengan baik.
12. Devi Triyana sebagai sahabat dekat yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dan menunjukkan kepedulianya semenjak SMK hingga saat ini.
13. Achmad Subrata sebagai salah satu penyemangat, penasehat, pelengkap sekaligus sosok yang membantu dalam menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
14. Dinda, Dara, Tita, Fansa, Like sebagai teman baik selama perkuliahan semenjak awal perkuliahan hingga semester akhir saat ini.
15. Teruntuk Teman-teman spesial keluarga besar Ekonomi Syari'ah 2019 "A" yang telah memberikan semangat dan menemani selama empat tahun perkuliahan.

Kepada pihak yang peneliti tidak sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiinnnn.

Cirebon, 13 November 2023

Penulis

**Khairunnisa**

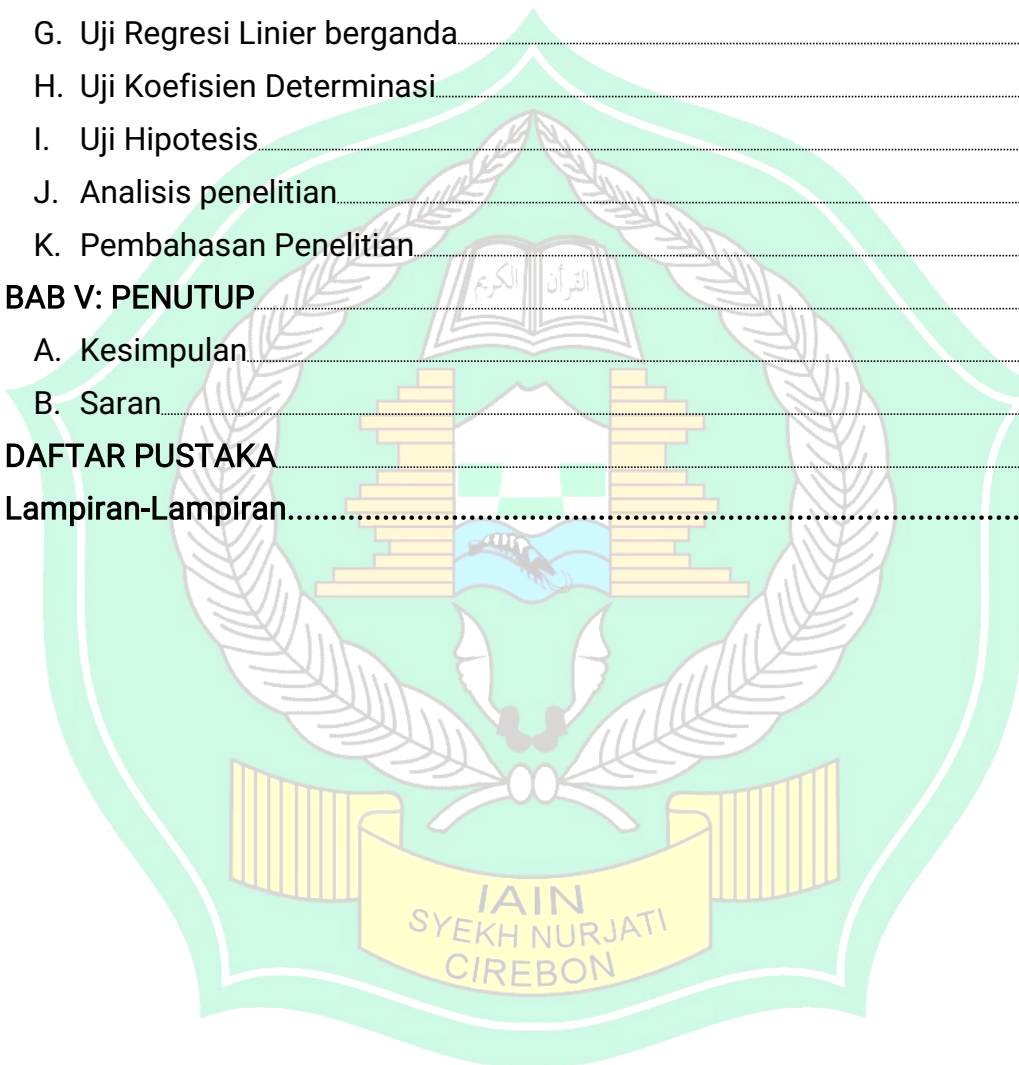
**NIM. 1908204018**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
ABSTRACT.....	II
المُلخَص.....	III
PERSEUJUAN PEMBINGBING SKRIPSI.....	IV
NOTA DINA.....	V
LEMBAR PENGESAHAN.....	VI
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	VII
KATA PERSEMBAHAN.....	VIII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistemtika Penulisan.....	6
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
1. Minat Beli Konsumen.....	8
2. Label halal produk.....	10
3. Harga.....	13
4. Lokasi.....	14
B. Literatur Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	27
1. Pengaruh Label Halal produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	28

2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	29
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen.....	29
4. Hipotesis.....	30
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Metode Penelitian.....	32
B. Data Penelitian.....	32
C. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	36
1. Populasi.....	36
2. Sampel.....	36
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Uji Validitas.....	38
H. Uji Reliabilitas.....	39
I. Uji Asumsi Klasik.....	39
1. Uji Normalitas.....	39
2. Uji Multikolinearitas.....	40
3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
4. Uji Autokorelasi.....	40
5. Regresi Linier Berganda.....	41
6. Uji Koefisien Determinasi.....	41
7. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji T-Statistik ( Parsial ).....	42
b. Uji F-statistik ( simultan ).....	42
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Pasar Kue Plered.....	43
B. Karakteristik Responden.....	44
1. Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	44
2. Data Responden Menurut Usia.....	45
3. Data Responden Menurut Kunjungan dalam Satu Bulan.....	45
4. Analisis Deskriptif.....	46
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	47
D. Uji Instrumen Penelitian.....	55
1. Hasil Uji Validitas.....	55

2. Hasil Uji Realibilitas.....	57
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Multikolinearitas.....	59
3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4. Uji Autokolerasi.....	62
F. Uji Linieritas.....	63
G. Uji Regresi Linier berganda.....	65
H. Uji Koefisien Determinasi.....	68
I. Uji Hipotesis.....	69
J. Analisis penelitian.....	73
K. Pembahasan Penelitian.....	77
<b>BAB V: PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran-Lampiran.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar BAB II</b>	
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar BAB IV</b>	
<b>Gambar 4. 1 Pasar Kue Weru Kabupaten Cirebon.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Pasar Kue Plered.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4. 3 Grafik Normal Probability Plot Uji Normalitas.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>61</b>





## DAFTAR TABEL

### BAB II

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
--------------------------------------	----

### BAB III

Tabel 3. 1 Indikator Variabel.....	34
------------------------------------	----

### BAB IV

Tabel 4. 1 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
--	----

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	45
--	----

Tabel 4. 3 Data Responden Frekuensi Kunjungan Dalam Satu Bulan.....	46
---	----

Tabel 4. 4 Tingkat Capai Responden.....	46
---	----

Tabel 4. 5 Rangkuman Jawaban Kuesioner Variabel Lebelisasi Halal (X1).	
--	--

47

Tabel 4. 6 Rangkuman Jawaban Kuesioner Variabel Harga (X2).....	49
---	----

Tabel 4. 7 Jawaban Kuesioner Variabel Lokasi (X3).....	52
--	----

Tabel 4. 8 Rangkuman Jawaban Kuesioner Variabel Minat Beli (Y).....	54
---	----

Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	55
---	----

Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas X1, X2, X3, dan Y.....	57
---	----

Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	58
---------------------------------------	----

Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
--	----

Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas Metode Park Gleyser.....	62
--	----

Tabel 4. 14 Uji Autokolerasi.....	63
-----------------------------------	----

Tabel 4. 15 Uji Linieritas Minat Beli Terhadap Label Halal.....	64
---	----

Tabel 4. 16 Uji Linieritas Minat Beli Terhadap Harga.....	64
---	----

Tabel 4. 17 Uji Linieritas Minat Beli Terhadap Lokasi.....	65
--	----

Tabel 4. 18 Hasil Regresi Linier Berganda.....	66
--	----

Tabel 4. 19 Hasil Uji Pengaruh.....	67
-------------------------------------	----

Tabel 4. 20 Uji Koefisien Determinasi.....	68
--	----

Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Hepotesis Uji t.....	69
--	----

Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	72
------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Tabluasi Data Label Halal (X1).....	90
Lampiran 3 Tabluasi Data Harga (X2).....	94
Lampiran 4 Tabluasi Data Lokasi (X3).....	96
Lampiran 5 Tabluasi Data Minat Beli (Y).....	98
Lampiran 6 Uji Validitas.....	100
Lampiran 7 Uji Reabilitas.....	104
Lampiran 8 Izin Penelitian.....	105
Lampiran 9 Surat Keterangan Penelitian.....	106
Lampiran 10 Dokumentasi.....	107

