

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti menarik beberapa kesimpulan mengenai Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Cipejuh Cirebon Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam sebagai berikut:

1. Berdasarkan tentang perilaku pedagang di Pasar Tradisional Cipejuh adalah ternyata masih banyak pedagang yang belum memakai sistem dalam etika bisnis Islam dan hanya sebagian pedagang mengerti namun masih banyak yang melakukan perilaku yang tidak sesuai etika bisnis Islam seperti sebagian pedagang yang curang dalam hal takaran barang yang diberikan untuk pembeli dengan cara mengurangi takaran pada saat menjual barang dagangannya, padahal jika ditinjau berdasarkan etika bisnis Islam dengan sifat jujur, sudah jelas bahwa perbuatan tersebut tidak sesuai dengan etika bisnis Islam.
2. Berdasarkan tentang pemahaman perilaku pedagang di Pasar Tradisional Cipejuh adalah sebagian besar para pedagang di Pasar Cipejuh tersebut memahami dan paham terkait etika bisnis dalam Islam, namun di sinilah kurang adanya penerapan untuk memperbaiki diri dari sifat yang belum baik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang dijelaskan di atas, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain dari hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga dan pengelola Pasar Tradisional Cipejuh

Diharapkan dalam menjalankan bisnis atau berdagang yang dijalankan setiap hari tetap memegang teguh nilai-nilai atau aturan yang telah ditetapkan oleh syari'at Islam. Sebaiknya pedagang diharapkan jujur atau terbuka dalam menjelaskan kelemahan atau kelebihan barang yang

dijual, mempertanggungkan kualitas produk, memberikan takaran yang pas, menepati kesepakatan yang telah ditentukan, dan lebih bersikap ramah kepada calon pembeli atau pembeli. Sebaiknya perilaku pedagang dalam menjalankan bisnis atau berdagang selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islam dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan bisnis yang didasari dengan etika bisnis Islam tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi, namun juga akan memperoleh barokah atas rizki yang telah didapat.

2. Bagi para pedagang

Diharapkan para pedagang bersikap sesuai dengan etika bisnis yang dijalankan oleh Rasulullah SAW yaitu menerapkan nilai-nilai kejujuran di dalamnya agar sesuai dengan etika bisnis Islam dan para pelanggan akan semakin loyal ketika melakukan jual beli.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti di bidang ekonomi, khususnya yang berkaitan tentang perilaku pedagang pasar tradisional dan pemahaman etika bisnis Islam.

