

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Abd.ghafur. (2018). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM Abd. ghafur
1. Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2, 1–21.
- Adha, M. M., & Susanto, E. (2020). Kekuatan Nilai-nilai Pancasila dalam Membangun Kepribadian Masyarakat Indonesia. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan*, 15(01), 121–138.
- Asas, P., Baik, I., Mewujudkan, D., Para, K., & Sinaga, N. A. (2015). Peranan Asas Itikad Baik Dalam Mewujudkan Keadilan Para Pihak Dalam Perjanjian. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 8(1).
- Ayyub, N. (2018). Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitannya Dengan Keberadaan Pasar Modern Di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Barus, E. E. (2016). Implementasi Etika Bisnis Islam ( Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan ). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(2), 125–146.
- Estijayandono, K. D. (2019). Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 53–68.
- Herzeqovina, B. (2020). Konsep Manajemen Bisnis dalam Pandangan Islam Berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits. *Al-Fatih: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 3(1), 139–154.
- Hidayat, M. R., & Rahmaniah, A. (2019). Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(2), 92–107. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/issue/view/472>
- Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998).
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 17.

- Muslimin, M. I. D. (2021). Studi Komparasi Pemikiran Ekonom Islam SyedNawab Haider Naqvi dengan Yusuf Al-Qardhawi: Pandangan Dasar, Etika Ekonomi dan Peran Pemerintah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Syariah*, 4(1), b136–161.
- Muthmainnah, & Nursyamsu. (2017). Landasan Hukum Islam : Etika Bisnis. *Jurnal Syariah*, V(1), 1–26.
- Muzaiyin, A. M. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Qawanin*, 2(1), 75.
- Nirma, K. (2019). Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Trunojoyo*, 5(2), 67–79.
- Novita Ambarsari, & Luhur Prasetyo. (2022). Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 121–138.
- Kambali, M. (2017). Jurnal ekonomi syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 54–61.
- Koni, A., Albayan, A., Hatta, I. M., & Kurniawan, W. (2020). Perilaku Pedagang Padi Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam Dan Etika Bisnis Islam. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 215–223.
- Kristiningtyas, W. (2012). Eksistensi Pasar Tradisional Ditinjau dari Konsep Geografi, Interaksi Sosial dan Perilaku Produsen-Konsumen. *Journal of Educational Social Studies*, 1(2), 138–145.
- Rahmadani, D. A. (2017). Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(23),
- Rosidin, U., Witdiawati, W., Purnama, D., Sumarna, U., & Sumarni, N. (2022). Sosialisasi Program Cerdik Sebagai Upaya Pencegahan Penyakit Tidak Menular. *JPKMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia)*, 3(4),
- Suriani, I., & Nurdin, T. M. (2021). Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Kota Idi dalam Pandangan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 2(1), 95–111.
- Susila, I. (2015). Pendekatan Kualitatif untuk Riset Pemasaran dan Pengukuran Kinerja Bisnis. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 12–23.

- Syarifuddin, S., & Saputra, M. I. (2020). Al-Ghazali dan Perilaku Pasar: Perpesktif Etika Bisnis dalam Kitab Ihya Ulum ad-Din. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 501.
- Tiakoly, K., & Wahab, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Pedagang Barang Campuran di Pasar Tradisional Gamalama. *Jurnal Iqtisaduna*, 5(1), 102–123.
- Umuri, K., & Ibrahim, A. (2020). Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(2), 187–197.
- Widiasari, S. (2020). Perilaku Pedagang Grosir Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. *Jurnal Kependidikan Dan Syariah*, 8(2), 27–36.
- Yovita, I., & Indrawati, T. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(01), 1-8

### **Buku**

- Assa'diyah, S. H. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Di Kedawung Mojo Kediri.
- Athar, G. A. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada. *Wahana Inovasi*, 9(1), 124.
- Baidowi, A. (2010). Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Islam. *Hukum Islam*, 9(1412–3851), 239–250.
- Agung, L. B., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Maret, U. S. (2017). Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Mojosongo Surakarta.
- Amalia, F. (2014). Etika Bisnis Islam : Konsep Dan. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, 6(1), 116–125.
- Ardian, O. (2019). Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Pasar Depok Gandusari Trenggalek Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.
- Artikel, I., & Info, A. (2015). PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PASAR TRADISONAL DAN PASAR MODERN : MARKETING MIX. 228–240.
- Ekonomi, J., Rafiqi, I., Islam, U., Sunan, N., & Surabaya, A. (n.d.). Pedagang Pasar Tradisional : Studi Perspektif. 2(2), 109–132.

- Erie Hariyanto, M. . (2013). Erie Hariyanto, M.H. 15–32.
- Hakim, L. (2017). Distorsi Pasar Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Ekomadania*, 1(1), 1–15.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
- Hasanah, U. (2021). Bimbingan agama islam dalam meningkatkan perilaku islami pedagang sayur cipulir di pasar cipulir jakarta selatan.
- Jenu, J., & Tandjung, W. (2020). STRATEGI PERUSAHAAN LOKAL MENGHADAPI PERSAINGAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN ( MEA ). 01, 23–32.
- Kunci, K., Perilaku, P., & Pemasaran, P. (2021). Pentingnya perilaku organisasi dan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital 1. 11(02), 71–77.
- Maleha, Y. N. (2016). Manajemen Bisnis Dalam Islam. *Economica Sharia*, 1(2), 43–53.
- Maulana, F. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. 2(01), 30–44. *Mujahidin, A.* (n.d.). Peran negara dalam.
- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2020). Perencanaan Dan Keputusan Karier: Konsep Krusial Dalam Layanan BK Karier. *Quanta*, 4(1), 44–51.
- Pribadiono, A., Hukum, F., Esa, U., & Barat, J. (2016). TRANSPORTASI ONLINE VS TRANSPORTASI TRADISIONAL NON- ONLINE PERSAINGAN TIDAK SEHAT ASPEK PEMANFAATAN. 13.
- Putra, P., & Sawarjuwono, T. (n.d.). No Title.
- Rohmah, N. (2017). ETIKA BISNIS SYARIAH DAN IMPLIKASINYA TERHADAP DISTRIBUSI ( Studi Pembacaan atas Manajemen Bisnis HNI HPAI ). *PROCEEDINGS ANCOMS 2017i Annual Conference for Muslim Scholars Kopertis Wilayah IV Surabaya*, 110, 73–84.
- Rusman, M. (2020). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Pasar Tradisional Andi Tadda Kota Palopo). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Saidani, B., Ekonomi, F., Negeri, U., Arifin, S., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. 3(1), 1–22.
- Sasanto, R., & Yusuf, M. (2010). IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PASAR TRADISIONAL DI WILAYAH JAKARTA SELATAN ( STUDI KASUS :



PASAR CIPULIR , PASAR KEBAYORAN LAMA, PASAR BATA PUTIH ,  
DAN PASAR SANTA ). 1(1).

Tayamum, K., Desa, D. I., Kec, S., Kab, K., & Prasetyoningrum, A. K. (2019). ETIKA  
BISNIS ISLAM : IMPLEMENTASI PADA UMKM WIRUSAHAWAN. 22,  
27–36.

Wibowo, A., & Mansah, A. (2020). Analysis of SMEs in the Ciputat Traditional Market  
in Islamic Business Ethics Perspective. 132(AICMaR 2019), 48–52.

Yulianti, R. T. (2008). Asas-Asas Perjanjian (Akad) dalam Hukum Kontrak Syari'ah.  
La\_Riba, 2(1), 91–107.

