

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

- Amin, Ma'ruf. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang POM dan IPTEK* (Surabaya: Erlangga, 2003).
- Amir, Amri. *Ekonomi dan Keuangan Islam* (Jakarta: Pustaka Muda, 2015).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006).
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Konsumen dan Sertifikasi Halal*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2011).
- Efendi, Jonaedi dan Prasetijo Rijadi. *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta: Kencana, 2022).
- Hasan, Hasbi. *Kompetensi Peradilan Agama dalam Penyelesaian Perkara Ekonomi Syariah* (Jakarta: Gramata Publishing, 2010).
- Hasan. *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif Regulasi dan Implementasi di Indonesia*, (Yogyakarta: Aswja Pressindo, 2014).
- Hermawan, Iman. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode* (Kuningan: Hidayatul Qur'an, 2019).
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004).
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama* (Jakarta: Rajawali Pers, 1998).
- Qardhawi, Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*, (Surakarta: Era Intermedia 2007).
- Shihab, Quraish. *Tafsir Al Misbah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2002).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).

Suparjan dan Hempri Suyatno. *Pengembangan Masyarakat dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan*, (Yogyakarta: Aditya Media, 2003).

JURNAL ILMIAH

Adinugraha, Hendri Hermawan, Wikan Isthika, dan Mila Sartika. “Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator dalam Keputusan Pembelian Produk: *As a Qualitative Research*,” *Journal Homepage: <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/perisai>*, Vol. 1, No. 3, (Semarang, 2017).

Akib, Israwati. “Labelisasi Halal dalam Perlindungan Konsumen,” *Jurnal Ilmiah Pena*, Vol. 12, No. 1 (2020).

Azizah, Mabarroh. “Instrumen Labelisasi dan Sertifikasi Halal sebagai Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Muslim dalam Wacana Hukum Ekonomi Islam di Indonesia,” *Jurnal Al-‘Adl*, Vol. 10, No. 2 (Juli, 2017).

Fajaruddin. “Efektivitas Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dalam Perlindungan Konsumen,” *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 3, No. 2 (Juli-Desember, 2018).

Habibullah, Eka Sakti. “Hukum Ekonomi Syariah dalam Tatahan Hukum Nasional,” *Al Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial Islam*, (Bogor).

Habiburrahman dan Novia. “Jaminan Produk Halal Bagi Perlindungan Konsumen Telaah Rancangan Undang-Undang Penjaminan Produk Halal Perspektif Hukum Ekonomi Syari’ah,” *Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 5, No. 1 (Yogyakarta).

Hasan, KN. Sofyan. “Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan,” *Jurnal Dinamika Hukum*, Vol. 14, No. 2 (Mei, 2014).

Ilyas, Musfika. “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat”, *Al- Qadau*, Vol, 4, No. 2, (Desember 2017).

- Irawan, Bayu, Lestyarini Cindara Putri, Nurmalia. "Polemik Mimetisme Media dan Relasi Etika dalam Pernikahan Atta dan Aurel di Masa Pandemi," *Jurnal Media Penyiaran*, Vol. 1, No. 2 (Desember, 2021).
- Lia Ade, Ibdalsyah, Hilman Hakiem. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12," *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2 (2022).
- Mariana, Rina, Umi Hani, dan Rahmatul Huda. "Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Produk yang tidak memiliki Label Halal," *Jurnal Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin*.
- Maulana, M. Rizki, Moh. Muhibbin, dan Ahmad Syaifudin. "Analisis Labelisasi pada Produk Makanan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (Studi di Outlet Mie Gacoan Cabang Tlogomas, Kota Malang)," *Dinamika*, Vol. 29, No. 1 (Januari, 2023).
- Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif," *Wacana*, Vol. 13, No. 2 (Juni, 2014).
- Nurhayati. "Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum dan Ushul Fikih," *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2 (Juli-Desember 2018).
- Putra, Panji Adam Agus. "Kedudukan Sertifikasi Halal dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Hukum Islam," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 1 (Januari, 2017).
- Supriyadi, Endang Irawan dan Dianing Banyu Asih. "Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia," *Jurnal Sosial dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Bandung*, Vol. 2, No. 1 (April, 2020).
- Syarif, Fitrihanur. "Perkembangan Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 9, No. 2 (Mei, 2019).

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI

- Apipah, Eva. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2020.

- Aqil, Ibnu. "Implementasi Sertifikasi Halal pada Rumah Makan di Kawasan Wisata Desa Cisantana Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan Menurut Undang-Undang RI Nomor 33 Tahun 2014." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2020.
- Chaerunisa, Harini. "Pengaruh Electronic Word of Mouth, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Labelisasi Halal sebagai Variabel Moderasi pada Mie Gacoan Yogyakarta Cabang Godean." *Skripsi*, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2022.
- Fajrianti, ST. "Respon Masyarakat Terhadap Produk Makanan Tanpa Label Halal di Kec. Mattiro Sompe Kab. Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ilmu Huku Islam Institute Agama Islam Negeri Parepare, 2020.
- Lukitarina. "Dampak Pengetahuan dan Kesadaran Konsumen dalam Produk Halal MUI Terhadap Label Mie Gacoan di Kabupaten Ponorogo." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponogoro, 2023.
- Malikah, Rodinatul. "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Gaya Hidup dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Tulungagung)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020.
- Mattupuang, Andi Adhlu. "Peran Sertifikat Halal pada Usaha Rumah Makan di Kota Makassar (Studi Kasus Rumah Makan Ulu Juku')." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar, 2018.
- Nadzroh, Ayu Ummu. "Analisis Hukum Islam Terhadap Penggunaan Nama Makanan dan Minuman yang Buruk (Studi Kasus pada Restoran di Kota Semarang)." *Skripsi*, Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.
- Nurdin, Muh. Syarif. "Sertifikasi Produk Halal Oleh BPJPH DIY dengan Pendekatan Ekonomi Politik Perspektif Maqasid Syariah." *Tesis*, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2020.

- Pratiwi, Anisa Cahayani. "Pencantuman Sertifikasi Halal dalam Kemasan Produk Oleh Perusahaan Sebagai Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Muslim (Studi pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Cabang Lampung)." *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Lampung, 2018.
- Rais, Amin. "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kehalalan Produk Makanan yang dijual secara Online (Studi Lembaga Pemeriksa Halal Provinsi Lampung)." *Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.
- Ramadhani, Fanny. "Pengaruh Labelisasi Halal MUI dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Kasus Produk Mie Samyang pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, 2019.
- Siswanti, Annisa Dwi. "Analisis Penerapan Sertifikasi dan Labelisasi Halal Barang Gunaan dalam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Ilmu Al-Qur'an, 2022.
- Tamara, Aditya. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Poduk Makanan Halal (Studi pada Mahasiswa Muslim Institut Teknologi Sumatera)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Sumatera.
- Wahyuningrum, Asri, Anasom, dan Thohir Yuli Kusmanto. "Sertifikasi Halal Sebagai Strategi Dakwah MUI (Majelis Ulama Indonesia) Jawa Tengah." *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 35, No. 2 (Juli-Desember, 2015).
- Warto dan Samsuri. "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia," *Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol. 2, No. 1 (Juli, 2020).
- Yuhana, Asep Nanang dan Fadlilah Aisah Aminy. "Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa," *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 1 (April, 2019).
- Zakya, Iffah. "Proses Sertifikasi dan Labelisasi Halal Terhadap Produk Makanan

dan Minuman Impor Kemasan Berkaitan dengan Perlindungan Konsumen Muslim di Sumatera Barat.” *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Andalas Padang, 2019.

WAWANCARA

Hasil wawancara dengan Aa Abdurrahman selaku PIC Store Manager Mie Gacoan Kota Cirebon pada hari Kamis, 2 November 2023 Pukul 13.38 WIB.

Hasil wawancara dengan Aa Abdurrahman selaku PIC Store Manager Mie Gacoan Kota Cirebon pada hari Kamis, 2 November 2023 Pukul 13.43 WIB.

Hasil wawancara dengan Aa Abdurrahman selaku PIC Store Manager Mie Gacoan Kota Cirebon pada hari Kamis, 2 November 2023 Pukul 13.57 WIB.

Hasil wawancara dengan Aa Abdurrahman selaku PIC Store Manager Mie Gacoan Kota Cirebon pada hari Kamis, 2 November 2023 Pukul 13.52 WIB.

Hasil wawancara dengan Aa Abdurrahman selaku PIC Store Manager Mie Gacoan Kota Cirebon pada hari Kamis, 2 November 2023 Pukul 14.00 WIB.

AL-QUR’AN

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemah*.

INTERNET

<https://www.gramedia.com/literasi/apa-itu-observasi/>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id>

<https://miegacoan.co.id>

<https://mw.ub.ac.id/analisis-bisnis-mie-gacoan-rnd-lab/>

<https://prolegal.id/sederet-alasan-di-balik-perkara-sertifikat-halal-mie-gacoan/>

<https://www.instagram.com/p/Clm0fJjLgIN>

<https://www.kompasiana.com/nayla2108/63a529f45cc80450d25e4142/pengaru>

[h-sertifikasi-halal-pada-produk-makanan-mie-gacoan-terhadap-minat-beli-masyarakat?page=3&page_images=1](https://www.merdeka.com/jateng/data-primer-adalah-jenis-data-utama-berikut-penjelasan-lengkap-nya-kln.html)

<https://www.merdeka.com/jateng/data-primer-adalah-jenis-data-utama-berikut-penjelasan-lengkap-nya-kln.html>

<https://www.republika.id/posts/46942/tiga-faktor-pendorong-umkm-lakukan-sertifikasi-halal>

<https://quran.kemenag.go.id/surah/2/168>

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN, FATWA MUI, DAN KEPUTUSAN MENTERI AGAMA

Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 4 Tahun 2003 Tentang Standarisasi Fatwa Halal.

Keputusan Menteri Agama Nomor 982 Tahun 2019 Tentang Layanan Sertifikasi Halal.

LPPOM MUI.

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan, Pasal 97 ayat 3.

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, Pasal 33.

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, Pasal 3 huruf a.

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON