

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- ALDI, N. (2022). *PENGARUH RELIGIUSITAS, EKSPEKTASI RETURN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada generasi Z di Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan dan perilaku keuangan terhadap literasi keuangan melalui keputusan berinvestasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36.
- Aristiwati, I. N., & Hidayatullah, S. K. (2021). Pengaruh Herding dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran). *Among Makarti*, 14(1).
- Assah, D. N., & Nurlailah, N. (2022). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung (Studi pada Siswa SMA Bala Keselamatan Kalawara). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(6), 333–342. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i6.2501>
- Bonang, D. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga di Kota Mataram. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 155–165. <https://doi.org/10.32505/v4i2.1256>
- Cahya, A. D., & Setyarini, E. (2020). Menguji Keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa Dan Bauran Pemasaran (Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia fakultas Ekonomi Ust). *Upajiwana Dewantara*, 4(1), 60–72. <https://doi.org/10.26460/mmud.v4i1.6857>
- Chairani, R., Bestari, M. F. O., & ... (2021). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Sains Sosio ...*, 5(1), 691–698. <https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/view/15427%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/download/15427/12024>
- Christiani, L. C., & Iksari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- CNN Indonesia. (2022). Investor Saham Tembus 4 Juta, Didominasi Milenial dan Gen Z. *Www.Cnnindonesia.Com*, 1–2. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220711133849-92-819969/investor-saham-tembus-4-juta-didominasi-milenial-dan-gen-z>

- Coker, C., Greene, E., Shao, J., Enclave, D., Tula, R., Marg, R., Jones, L., Hameiri, S., Cansu, E. E., Initiative, R., Maritime, C., Road, S., Çelik, A., Yaman, H., Turan, S., Kara, A., Kara, F., Zhu, B., Qu, X., ... Tang, S. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Transcommunication*, 53(1), 1–8. <http://www.tfd.org.tw/opencms/english/about/background.html%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024%0A>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Djabir, M., & Mustafa, M. (2019). Kajian Atas Keputusan Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Djohar, C., & Rifkhan, R. (2019). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017). *Jurnal Renaissance*, 4(01), 523–532.
- Ekowati, R., & Suwandi, E. D. (2021). Niat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 87–98. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i1.766>
- Faidah, F., Rini, G. P., & Asri, V. I. (2020). Analisis Keputusan Investasi Pelaku UMKM Di Kudus. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 1–11.
- Ferdi, M., Amri, M., & Zaenal, M. (2022). Literasi dan Inklusi Keuangan dalam Perekonomian Indonesia : Suatu Aplikasi Panel Data. *Jurnal Ekonomika Dan Dinamika Sosial*, 1(2), 51–70.
- Finthariasari, M., Febriansyah, E., & Pramadeka, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Desa Pelangian Melalui Edukasi Dan Literasi Keuangan Pasar Modal Menuju Masyarakat Cerdas Berinvestasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 3(1), 291–298. <https://doi.org/10.36085/jpmb.v3i1.763>
- Fitriani, A. Z., Zamzany, F. R., & Setiawan, E. (2021). Pengaruh Financial Literacy Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Feb Uhamka. In *SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis* (Vol. 17, Issue 1). <https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i1.6585>
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261–269.
- Hafidah, A., & Nurdin, J. (2022). Analisis Literasi Keuangan dan Pendapatan Masyarakat dalam Pengelolaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(2), 155–161. <https://doi.org/10.57093/metansi.v5i2.174>
- Halimatusyadiyah, N. (2020). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Pengumuman Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 6(1), 38–50.
- Hayatudin, H. (2021). *PENGARUH PERILAKU INVESTOR TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SEKURITAS DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*. STIE

Malangkucecwara.

Indonesia, R. (2009). No Title 255 ,(5)2 ,مجلة العربية. كتاب المجمع. ???

Jamil, P. C., & Hayati, R. (2021). Pasar Modal dan Penanaman Modal Asing di Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 477–484. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.1990>

Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung*. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3 (2).

Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.

KSEI. (2022). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–6. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.

Magfirah Nur Fadilah, Nathasya Indriwan, Nur Khoirunnisa, & Sri Mulyantini. (2022). Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millennial. *Manajemen*, 2(1), 17–29. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.112>

Mahsyar, J. H. (2023). Peningkatan Pemahaman Dan Implementasi Literasi Keuangan Pada Umkm Desa Situsari Kecamatan Darma Kabupaten Kuningan. *Taroo: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 27–31. <https://doi.org/10.52266/taroo.v2i1.1110>

Manalu, D. (2020). Langkah-Langkah Dalam Pengambilan Keputusan. *OSF Preprints*, 9. <https://osf.io/v5qea>

Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGALAMAN INVESTASI DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>

Muni, & Hendrilensio. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Program Studi In *Bisman* (Vol. 7, Issue 2, pp. 1–13). Institut agama islam Negeri (IAIN Palopo). [http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/12947%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/12947/1/504172107_Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN STS J](http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/12947%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/12947/1/504172107_Pengaruh%20Pengetahuan%20Investasi%20dan%20Uang%20Saku%20Terhadap%20Minat%20Berinvestasi%20di%20Pasar%20Modal%20Pada%20Mahasiswa%20Program%20Studi%20Manajemen%20Keuangan%20Syariah%20UIN%20STS%20J)

Nasehudin, T. S. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*.

OJK. (2022). Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan, November*, 10–12.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Indonesia. (2022). Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2020. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, 1. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022/Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022/Infografis_Hasil_Survei_Nasional_Literasi_dan_Inklusi_Kuangan_Tahun_2022.pdf)
- Paramita, P. D., & Harini, C. (2022). Pelatihan Pengenalan Investasi Saham Pada Warga Kelurahan Plamongsari, Kecamatan Pedurungan Kota Semarang Sebagai *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 8, 91–108. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/view/1898>
- Pertiwi, M. M. (2018). Pengaruh Finance Literacy Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1.
- Prihatin, K. S. (2022). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 18–36.
- Purnama, H. M., & Yuliafitri, I. (2019). Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.32678/bs.v5i1.1937>
- Purwanto, E. A., & Sulistyasuti, D. R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 218–219.
- Putri, N., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407–3434.
- Ramdhani, R. (2013). Pengaruh Return On Assets Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Institusi Finansial Di Bursa Efek Indonesia. *The Winners*, 14(1), 29–41.
- Rudiwanto, A. (2018). Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. *Jurnal Moneter*, 5(1), 44–51. <https://doi.org/10.31294/moneter.v5i1.2502>
- Safitri, L. A. (2021). Pengaruh herding, pendapatan dan usia terhadap keputusan investasi pada emas. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(1), 1–19.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sapetu, Y., Saerang, I. S., & Soepeno, D. (2017). PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi kasus pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Sari, K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Uang Saku Mahasiswa Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa IAIN Palopo). *Skripsi*, 1–123.
- Satrio, E. S. (2022). *ANALISIS PREFERENSI INVESTOR TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA ASET CRYPTOCURRENCY (STUDI KASUS KOMUNITAS SATOSHI BTCS GAYENG)*. UIN Prof. KH Saifudin Zuhri.

- Saverus. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* (Vol. 2, Issue 1). http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZOtx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=∓id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS_
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Setiawan, A. E. (2022). *Lampung 1443 H / 2022 M*. 2022.
- Setiawati, A. N. (2017). Testing the dimensions of the financial literacy of undergraduates. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 727–736.
- Setiyono, E., & Amanah, L. (2016). Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap return saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(5).
- Sintha, L. (2011). Menuju Kebebasan Financial Melalui Pasar Modal Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 1–20. http://repository.uki.ac.id/id/eprint/1868%0Ahttp://repository.uki.ac.id/1868/1/MENUJU_KEBEBASAN_FINANCIAL_MELALUI_PASAR_MODAL_DI_INDONESIA.pdf
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Tony Gunawan. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Akuntansi Kota Batam*.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Utami, K. S., Ilhamiwati, M., & Andriko, A. (2023). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Herding Behavior dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Klik Media*.
- Widianto, B. F. (2021). *Pengaruh pengetahuan investasi dan modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah: Studi pada Galeri Investasi Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Yuniawati, A. L., & Asiyah, B. N. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI GALERI INVESTASI SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa MKS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Jurnal Economina*, 1(4), 829–840. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.187>
- Yuniningsih, Y., & Santoso, B. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v3i2.261>
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.
- Yutama, M. S. (2022). *Skripsi Oleh : MACHELLA SHEVANY YUTAMA NIM : G93218087*.
- Zulkifli, & Fendi Saputra. (2022). Pengenalan dan Pelatihan Investasi di Pasar Modal Sebagai Salah Satu Alternatif Investasi Selain di Perbankan. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i1.800>

