

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Fitur ShopeePaylater Terhadap Perilaku Konsumtif” studi kasus pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dalam penggunaan aplikasi Shopee adalah sebagai berikut:

- 1) Dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan fitur shopee paylater memiliki pengaruh langsung dan positif terhadap perilaku konsumtif sesuai dengan hasil uji penelitian yang sesuai dengan ketentuan indikator-indikator kemudahan penggunaan shopeepaylater. Dimana semakin besar kemudahan yang dirasakan masyarakat maka minat menggunakan fitur shopeepaylater juga akan semakin besar. Artinya, terdapat pengaruh kemudahan penggunaan fitur shopee paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebagai variabel (Y) secara parsial dan signifikan.
- 2) Dapat disimpulkan bahwa Gaya hidup memiliki pengaruh langsung dan positif terhadap perilaku konsumtif sesuai dengan hasil uji penelitian yang sesuai dengan ketentuan indikator-indikator gaya hidup. Dimana gaya hidup menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana mereka membelanjakan uang dan bagaimana mereka mengalokasikan waktu mereka. Sesuai dengan pengklasifikasian konsumen yaitu AIO activities (aktifitas), interest (minat), dan opinion (opini). Artinya, terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebagai variabel (Y) secara parsial dan signifikan.
- 3) Dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan fitur shopee paylater dan gaya hidup memiliki pengaruh langsung dan positif terhadap perilaku konsumtif sesuai dengan indikator-indikator perilaku konsumtif yaitu impulsive buying, non rasional buying, dan wasteful buying. Yang kemudian diperoleh hasil uji yang signifikan sesuai dengan indikator-indikator tersebut. Artinya, terdapat pengaruh kemudahan penggunaan fitur shopee paylater dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebagai variabel (Y) secara simultan dan signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka terdapat beberapa saran yang peneliti rekomendasikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

- 1) Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lain terhadap penggunaan SPayLater yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif.
- 2) Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan populasi, sampel dan metode yang berbeda dari penelitian ini agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.
- 3) Melakukan penelitian lebih jauh mengenai SPayLater dalam analisa pendekatan Islam. Karena dalam Islam fitur SPayLater ini tidak sesuai dengan ajaran islam. Dimana fitur ini secara tidak langsung menyarankan seseorang untuk melakukan hutang dan mendorong perilaku konsumtif yang merupakan isyraf atau berlebih-lebihan karena seorang muslim sebaiknya menikmati sesuatu dalam batas kewajaran.
- 4) Untuk mahasiswa atau pengguna yang beragama islam yang melakukan aktifitas menggunakan SPayLater dihimbau agar lebih berhati-hati dalam melakukan transaksi menggunakan fitur ini dan memastikan jika akad yang dilakukan tidak mengandung unsur-unsur yang melanggar syariat agar transaksi menjadi sah dan sesuai syariat Islam.

