

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Minat Pembelian Ulang Produk Mao-Mao. Dengan demikian harga mempengaruhi minat pembelian ulang pada produk Mao-Mao, hal ini dikarenakan banyak konsumen yang membeli produk tersebut karena harganya yang cukup terjangkau.
2. Variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat pembelian ulang produk Mao-Mao. Dengan demikian promosi mempengaruhi minat pembelian ulang terhadap produk MaoMao, hal ini bahwa penerapan promosi di MaoMao harus memperhatikan bahwa segala yang berhubungan dengan promosi penjualan merupakan unsur penting untuk menarik minat konsumen membeli produk. Dan promosi melalui berbagai media, baik media online dan offline sehingga produk MaoMao tersebut dapat dikenal masyarakat luas.
3. Variabel Harga dan Promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Mao-Mao. Dengan demikian harga dan promosi berkaitan dalam mempengaruhi minat pembelian ulang suatu produk karena ketika harga suatu produk itu dapat di jangkau oleh konsumen dan dibarengi dengan promosi produk tersebut maka produk MaoMao dapat dikenal masyarakat sehingga meningkatkan minat pembelian ulang.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa indikator terkecil dari variabel Harga adalah harga yang diberikan dapat dijangkau oleh semua kalangan. Sebenarnya harga yang diberikan oleh MaoMao sudah bervariasi dengan adanya ukuran gelas yang berbeda-beda. Tetapi, sayangnya belum bisa menjangkau semua kalangan. Maka hal ini dapat diperbaiki dengan adanya harga yang lebih menyesuaikan dengan ekonomi daerah tersebut.
2. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa indikator terkecil dari variabel Promosi adalah saya mengetahui MaoMao dari iklan. Dari hal ini diketahui bahwa masyarakat kurang mengetahui MaoMao dari segi periklanan, mereka mengetahui MaoMao dari orang terdekat atau mereka mengetahui secara langsung karena sering melewati gerai MaoMao. Untuk kedepannya disarankan perihal promosi untuk bisa lebih luas lagi.

