

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Abdul Husain At-Tariqi, *Ekonomi Islam Prinsip Dasar dan Tujuan Yogyakarta*, Magistra Insania Perss, 2004.
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta, Gema Insani Press, 1994.
- Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta, Grafindo Persada, 2001
- Charles T. Horgen, *Pengantar Akuntansi Manajemen*, Jakarta, Erlangga, 1994, Jilid I.
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta, Bumi Aksara, 2004.
- Sugiono Sukirno, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabet, 2001.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (t.k.) Rineka Cipta, 2002, Edisi Revisi V
- Wahyudin Syah, *Metodologi Kiset*, Bandung, Fakultas Tarbiyah IAIN Sunang Gunung Djati, 1984
- Husain Syahatah, *Pokok-pokok Pikiran Akuntansi Islam*, Jakarta, Akbar Media Eka Sarana, 2001
- Sri Redjeki Hartono, *Hulu, Ekonomi Indonesia*, Semarang, Bayu Media 2007
- Titik Nurbiyati, Machfoedz, *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta, Kayon, 2005 Cetakan Pertama
- Yazid, *Pemasaran dan Implementasi*, Yogyakarta, Ekonisia, 2005 Cetakan Ketiga
- Abas Kartadinata, *Akuntansi dan Analisis Biaya*, Jakarta Rieneka Cipta 2000 Cetakan Ketiga
- Bayu Swasta, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1998
- Murti Sumarni, John Soeprihanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta, Liberty, 1987
- Serome, MC. Charty, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 1993

David W. Carvens, *Pemasaran Strategis*, Jakarta, Erlangga, 1996

D.E. Foster, *Manajemen Perusahaan*, Jakarta, Erlangga, 1990

Bayu, D.H, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1998