

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Ridwan dkk. *Rumusan dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Alfabeta. Bandung. 2005
- Cirebon. STAIN. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. STAIN Press. Cirebon. 2006
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. CV Penerbit Dipenogoro. Bandung 2003.
- Durianto, Darmadi dkk. *Brand Equity Ten (Strategi Memimpin Pasar)*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2004.
- Kasmi. *Etika Customer Service*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2005
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. 2000
- _____. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia, Alih Bahasa Hendra Teguh dan Rony A. PT. Prenhallindo. Jakarta. 1997.
- Muhammad. *Kebijakan Fiskal dan Kebijakan Moneter dalam Ekonomi Islam*. Salemba Empat. Jakarta. 2002
- Nasution, Hakim Arman. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2006.
- Rangkuti, Fandy. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-PJ*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2003.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. UII Press. Yogyakarta. 2004.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga keuangan Syariah*. Ekonosia. Yogyakarta. 2004.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung. 2004.
- _____. *Metodologi Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta. Bandung. 2003
- Sunarto. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Deposito pada PT Bank Mandiri Cabang (Persero)*. Semarang Pahlawan. Tesis. Fakultas Ilmu Sosial UNNES. 2002

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta. 1989.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2002.

_____. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2000.

_____. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2000.

_____. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2006.

_____. Dan Diana, Anastasia. *Total Quality Management*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2001.

Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2003