

BAB V PENUTUP

1. KESIMPULAN

1. Rasio Profitabilitas, *Leverage*, dan Efisiensi merupakan indikator rasio keuangan dari analisis sistem Du-Pont. Indikator dari rasio Profitabilitas itu sendiri antara lain *Return on Equity* (ROE) *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return on Investment* (ROI). Rasio *Leverage* antara lain *Total Assets to Nethwort*, sedangkan rasio Efisiensi antara lain *Sales to Total Assets*.
2. Dengan melihat data yang diperoleh dari hasil analisis Du-Pont ternyata manajer investasi Danareksa Syariah Berimbang dengan seluruh modal yang dimiliki mampu menghasilkan laba tertinggi pada bulan ke-5 semester I sebesar 13%, sedangkan pada semester akhirnya hanya mampu bertengger di angka 7% pada bulan Desember. Tetapi pada periode 2004 nilai laba yang mampu dihasilkan oleh manajer investasi ini hanya mampu bertahan pada angka 6% meskipun memang tingkat pertumbuhan laba di tahun ini cenderung positif dan setiap bulannya tidak terjadi penurunan yang terlalu tajam dibandingkan pada periode 2003.
3. Dihitung dengan statistik diperoleh nilai rata-rata ROE periode Januari – Juni 2003 sebesar 3% untuk Juli – Desember sebesar 1% dan mengalami kenaikan lagi sebesar 3% untuk periode Januari – Juni 2004. Untuk nilai standar

deviasi-nya Reksa Dana ini cenderung mengalami penurunan untuk tiap periode semesternya dari 0,06; 0,04 sampai kepada 0,03.

2. SARAN

Dari kesimpulan di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis nilai diatas, bahwa untuk meningkatkan laba perusahaan salah satu indikatornya adalah dengan meningkatkan nilai assetnya dan modal perusahaan. Antara lain meningkatkan nilai investasi pada berbagai instrument-instrument yang tersedia baik itu equitas maupun surat-surat hutang, dapat pula dengan meningkatkan nilai *cash flow*. Dari segi penjualanpun jangan sampai diabaikan dalam hal ini pendapatan operasional yang diperoleh dari penerimaan jasa pengelolaan investasi dan *fee* dari biaya penjualan kembali Unit Penyertaan oleh nasabah akan pula menjadi faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan laba perusahaan dan setidaknya perusahaan harus dapat meminimalisir biaya-biaya yang dikeluarkan dalam operasional perusahaan.
2. Kegiatan pemasaran maupun promosi harus terus ditingkatkan, pemilihan instrument investasi pun harus benar-benar likuid sehingga dapat memberikan *return* yang lebih baik.