

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT NASABAH MENABUNG
(Survey pada Nasabah Bank BRI Syari'ah Cabang Cirebon)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)
Pada Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon**



Oleh:

IMAM JALALUDDIN

58320237

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2013 M/1434 H

**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi
Minat Nasabah Menabung
(Survey Pada Nasabah Bank BRI Syari'ah Cabang Cirebon)**

Imam Jalaluddin

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh karakteristik dan keuntungan-keuntungan yang tinggi dari prinsip mudharabah khususnya produk funding dari BRI syari'ah yaitu tabungan, deposito, dan giro yang seharusnya dapat menjadi alternatif dan pilihan utama bagi masyarakat mengingat dari beberapa aspek misalnya secara hukum agama Islam, tingkat keuntungan, keamanan, kenyamanan dan jaringan yang luas yang ditawarkan lebih menguntungkan dari pada bank konvensional. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap minat nasabah menabung di BRI syari'ah cabang Cirebon.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengambilan sampelnya adalah acak sederhana. Jumlah sampel sebanyak 50 dari total populasi 5.283 menggunakan rumus *slovin*. Instrumen penelitian ini berupa kuesioner. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi (X_1), variabel belajar (X_2), variabel sikap (X_3), variabel persepsi (X_4), variabel nisbah/tingkat keuntungan (X_5) dan perhitungan bisnis (X_6), secara bersama-sama mempunyai hubungan dan pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menabung (Y) dengan koefisien regresi linier berganda (*R Square*) 0,935 (93,5%) dan tingkat signifikan 0,000 serta nilai F hitung sebesar 16,805.

Variabel yang berpengaruh dominan terhadap minat nasabah menabung di BRI syari'ah cabang Cirebon (Y) yaitu variabel nisbah/tingkat keuntungan (X_5) dengan angka koefisien regresi (B) sebesar 0,531, nilai t_{hitung} sebesar 2,608 dan nilai faktor sebesar 0,881. Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel nisbah/tingkat keuntungan (X_6) mempunyai pengaruh yang dominan terhadap minat nasabah menabung di BRI syari'ah cabang Cirebon (Y).

Kata Kunci : Minat Nasabah Menabung, Nisbah/Tingkat Keuntungan, Produk Funding.

***Analysis Of Factors Affecting Customer's
Interest In Saving
(Survey on bank BRI sharia branches of Cirebon)***

Imam Jalaluddin

ABSTRACT

The main problem of this research is the characteristics and the high advantages of Mudharabah principal, especially funding product, of Syariah Mandiri bank namely savings, deposit, and giro. Those should become an alternative and the main option for the society in the light of some aspects, such as profit, safety, and pleasure levels, Islamic law, and its offered widespread net is more advantageous than conventional banks. The purpose of this research was to determine the influence consumer behaviour towards saving the customer interest in BRI sharia branches of Cirebon.

This research represents descriptive research using quantitative approach. Sampling technique use simple random technique. The number of sample of 50 of the total population are 5.283 and using the Slovin formula. Research instrument is in the form of questionnaire. Further, the obtained data is processed by using descriptive statistic method, double linear regression and partial regression.

The research result shows that variables of motivation (X_1), study (X_2), attitude (X_3), perception (X_4), ratio advantages level (X_5) and business calculation (X_6), collectively have significant correlation and effect of interest in saving the customer with multiple linier regression coefficients (R Square) 0.935 (93.5%) and significance 0.000 and value F a countdown of 16.805.

Variable That affect the customer's interest against the dominant saving in BRI syari'ah branches of Cirebon (Y), namely is ratio advantages level (X_5) variable with its regression coefficient rate (B) is 0.531 and 2.608T-count and value factor's of 0.881. Then, it can be drawn a conclusion that ratio advantages level (X_5) variable has dominant effect on customer's interest in saving in BRI sharia branch of Cirebon (Y).

Keywords: Customer's saving interest, ratio advantages level, funding product

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENABUNG (Survey Pada Nasabah Bank BRI syari’ah Cabang Cirebon)”** oleh **Imam Jalaluddin, NIM 58320237** telah diujikan dalam sidang munaqosyah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, pada tanggal 15 Januari 2013.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy) pada Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, Januari 2013

Sidang Munaqosyah

Ketua
Merangkap Anggota,


Sri Rokhlinasari, SE, M.Si
NIP. 19730526 200501 1 004

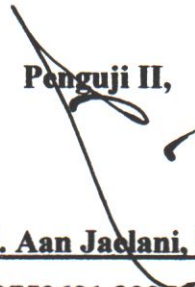
Sekretaris
Merangkap Anggota,


Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji I,


Eef Saefullah, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Penguji II,


Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT NASABAH MENABUNG**

(Survey Pada Nasabah Bank BRI Syari'ah Cabang Cirebon)

Oleh:

IMAM JALALUDDIN

NIM. 58320237

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si

NIP. 197110801 200003 1 002

Alvien Septian Haerisma, M.Si

NIP. 19800912 200604 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)

Sri Rokhlinasari, SE, M.Si

NIP. 19730526 200501 1 004

NOTA DINAS

Kepada Yth:
Ketua Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari:

Nama : Imam Jalaluddin
NIM : 58320237
Skripsi Berjudul : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung (Survey Pada Nasabah Bank BRI syari'ah Cabang Cirebon).**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Cirebon, Januari 2013

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si

NIP. 197110801 200003 1 002

Alvien Septian Haerisma, M.Si

NIP. 19800912 200604 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)

Sri Rokhlinasari, SE, M.Si

NIP. 19730526 200501 1 004

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENABUNG (Survey Pada Nasabah Bank BRI syari'ah Cabang Cirebon).**

Ini serta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Januari 2013

Yang Membuat Pernyataan



IMAM JALALUDDIN

NIM. 58320237

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon. Anak ke-1 dari pasangan Bapak H. Muhibbullah Mustahdi dan Hj. Hurroh Fathoni (alm). Penulis menyelesaikan pendidikan di SDN 1 Winong, MTs Sunan Pandan Aran Yogyakarta, dan MA (Madrasah Aliyah) Pesantren Lirboyo. Kemudian pada tahun 2008 melanjutkan studi di Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyelesaikan program strata satu (S-1) pada Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dalam tahun akademik 2012/2013 dengan judul skripsi **"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENABUNG (Survey Pada Nasabah Bank BRI syari'ah Cabang Cirebon)"**.

PERSEMBAHAN

Puji syukur tak terhingga atas Rahmat yang telah dianugerahkan Allah SWT hingga satu tanggung jawab telah terlaksana sudah. Sholawat serta salam ku junjungkan kepada baginda Rasul SAW yang senantiasa kita harapkan syafa'atnya. Sebuah karya sederhana baru saja tercipta dengan sentuhan suka duka dan pengorbanan yang terbingkai dalam cinta dan kasih sayang dari kesetiaan hati yang paling dalam. Serta kesungguhan yang terlaksana. Sungguh bahagia berada disekitar orang-orang yang kita sayangi dan menyayangi kita kupersembahkan karya yang sederhana ini teruntuk seluruh orang-orang yang kucintai dan kusayangi.



Motto

Kesuksesan tidak akan pernah datang bagi orang yang hanya menunggu tanpa berbuat,

Kesuksesan bagi orang yang selalu berbuat untuk mewujudkan apa yang diinginkan

Keluhan tidak akan membuat kita keluar dari masalah
Tapi

Usaha yang akan membuat kita keluar dari masalah....☺

Orang yang luar biasa itu sederhana dalam ucapan
Tetapi
Hebat dalam tindakan (Confusius)



KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT oleh karena kasih karunia dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung”.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Maksum Muchtar, MA selaku rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Achmad Kholiq, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Sri Rokhlinasari, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Bapak Alvien Septian Haerisma, M.SI yang juga selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

6. Bapak Muchtadi Refriyanto, selaku Pgs. Manager Operasional BRI Syariah Cabang Cirebon yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
7. Abahku Muhibbullah Mustahdi serta 'amy-'amy dan lek-lek ku yang telah memberikan dukungan moril, materil dan doa yang tiada henti-hentinya.
8. Mama'ku Muhammad Hasyim (alm) dan Umi Halimah serta kakak-kakakku tercinta yang juga selalu tanpa bosan telah memberikan dukungan moril, materil dan doa yang tiada henti-hentinya.
9. Mba Neng yang telah memberikan segenap motivasi, dukungan serta doa hingga akhir penulisan skripsi ini. Susah sedih, canda tawa udah qta lewati bersama selama 4 tahun.
10. Sahabat dan kawan-kawanku, all crew C-mistry. Hari-hari indah bersama kalian akan qu ingat selalu.
11. Si tukang ngolo sob mpey dan aa godeg oval, yang ada dan eksis di *amigos* (tempat sumber inspirasi).
12. Kawan-kawan mahasiswa Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) angkatan 2008 yang telah membantu serta memberikan dukungan dan sumbangsih pemikiran dalam memperlancar penulisan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

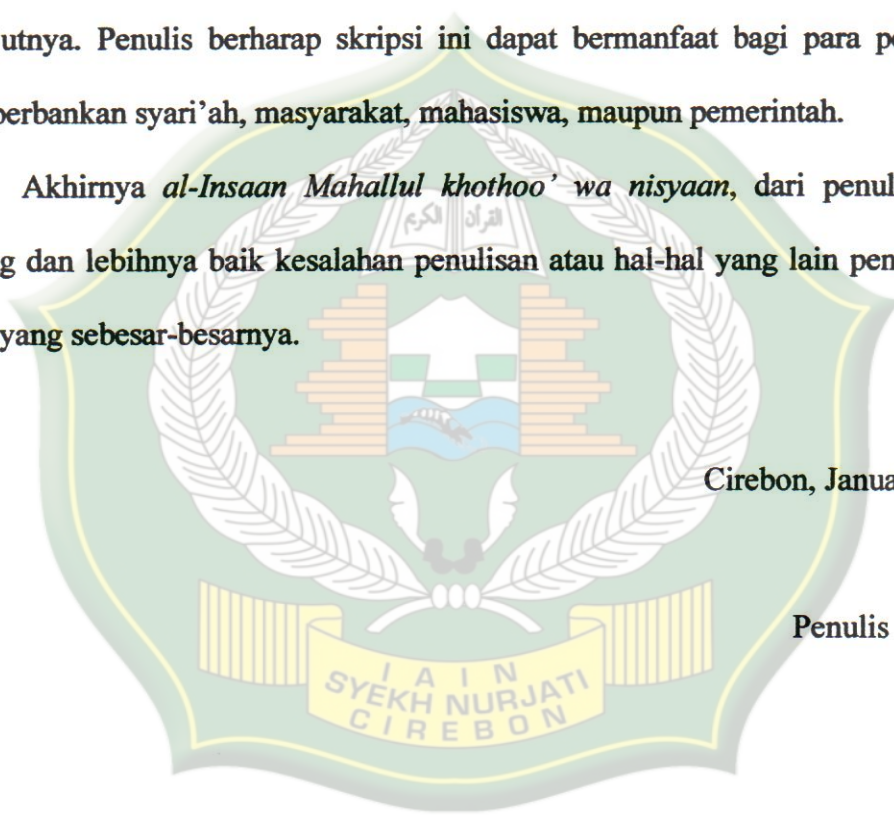
Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, kepada semua pihak penulis mengharapkan saran dan kritik demi peningkatan kualitas penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya, baik perbankan syari'ah, masyarakat, mahasiswa, maupun pemerintah.

Akhirnya *al-Insaan Mahallul kothoo' wa nisyaaan*, dari penulis jika ada kurang dan lebihnya baik kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Cirebon, Januari 2013

Penulis



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ز	z	ق	q
ب	B	س	s	ك	k
ت	T	ش	sy	ل	l
ث	Ts	ص	sh	م	m
ج	J	ض	dl	ن	n
ح	<u>H</u>	ط	th	و	w
خ	Kh	ظ	dh	ه	h
د	D	ع	‘	ء	‘
ذ	Dz	غ	gh	ي	y
ر	R	ف	f		

Keterangan:

a. Tanda *madd* (vokal panjang)

â = a dengan nada panjang

î = i dengan nada panjang

û = u dengan nada panjang

b. Kata sandang alif + lam (ال)

Apabila diikuti oleh huruf *qamariyah* ditulis *al*, misalnya الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Apabila diikuti oleh huruf *syamsiyah*, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya الرجال ditulis *ar-rijâl*.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
OTENTITAS SKRIPSI	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
1. Minat	13
a. Pengertian Minat	12
b. Minat Nasabah	15
2. Tabungan	22
a. Pengertian Tabungan	22
b. Pendapat Ahli Ekonomi Klasik Tentang Tabungan	24
c. Pendapat Keynes Tentang Tabungan	25

3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	26
4. Bank Syariah	32
a. Pengertian Bank Syariah	32
b. Karakteristik Bank Syariah	33
c. Fungsi Bank Syariah	34
d. Produk Bank Syariah	34
B. Penelitian Yang Relevan.....	42
C. Kerangka Berfikir.....	44
D. Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Sasaran, Lokasi dan Waktu Penelitian	49
B. Metode Penelitian.....	49
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50
D. Jenis Data	54
E. Sumber Data	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Populasi dan Sampel.....	56
1. Populasi	56
2. Sampel.....	57
3. Teknik Penarikan Sampel.....	57
H. Instrumen Penelitian.....	58
I. Uji Instrumen Penelitian	60
1. Pengujian Validitas Data	60
2. Uji Reliabilitas	62
J. Teknik Analisis Data	64
1. Transformasi Data Ordinal ke Interval.....	64
2. Pengujian Normalitas Data.....	66
3. Pengujian Multikolinearitas.....	67
4. Analisis Korelasi Ganda.....	68
5. Analisis Regresi	69

6. Nilai Koefisien Determinasi/Penentu.....	69
7. Uji Statistik bagi Koefisien Korelasi (Uji t-student).....	70
8. Uji Statistik Bagi Koefisien Korelasi Ganda (Uji-F)	71
9. Analisis Faktor.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Karakteristik Responden BRI Syari'ah Cabang Cirebon	74
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menabung	79
B. Gambaran Distribusi Variabel	79
1. Gambaran Variabel Motivasi.....	80
2. Gambaran Variabel Belajar	81
3. Gambaran Variabel Sikap.....	83
4. Gambaran Variabel Persepsi.....	85
5. Gambaran Variabel Nisbah/Tingkat Keuntungan.....	87
6. Gambaran Variabel Perhitungan Bisnis	88
7. Gambaran Variabel Minat Nasabah Menabung.....	90
C. Analisis Data	94
1. Transformasi Data Dari Ordinal ke Interval.....	94
2. Pengujian Normalitas	94
3. Pengujian Multikolinearitas.....	96
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	97
a. Persamaan Regresi.....	98
b. Pengujian Hipotesis	99
1) Uji F (Simultan).....	100
2) Uji Koefisien Determinan	101
3) Uji t (Parsial)	102

5. Analisis Korelasi Ganda.....	105
6. Analisis Faktor.....	109
D. Pembahasan	113
E. Analisis Ekonomi	116

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	122
B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kegiatan Usaha Bank Syari'ah Dan Bank Umum	4
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3.2 Skala Likert.....	59
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	71
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	75
Tabel 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	76
Tabel 4.4 Karakteristik pendapatan responden	77
Tabel 4.5 Karakteristik pekerjaan responden.....	78
Tabel 4.6 Karakteristik Lama Menabung Responden	79
Tabel 4.7 Item Pernyataan 1 Berminat menabung karena hasil investasi non bunga atau bagi hasil.....	80
Tabel 4.8 Item Pernyataan 2 Berminat menabung karena jaminan keamanan terhadap uang yang disimpan.....	80
Tabel 4.9 Rekapitulasi Persentase Kategori Motivasi (X_1).....	81
Tabel 4.10 Item Pernyataan 1 Berminat menabung karena pernah atau pengalaman sebelumnya.....	81
Tabel 4.11 Item Pernyataan 2 Informasi produk yang ditawarkan sesuai dengan syariat Islam	82
Tabel 4.12 Rekapitulasi Persentase Kategori Belajar (X_2).....	83
Tabel 4.13 Item Pernyataan 1 Berminat menabung karena pelayanan yang baik.....	83
Tabel 4.14 Item Pernyataan 2 Berminat menabung karena daya tarik sarana dan prasarananya	84

Tabel 4.15 Item Pernyataan 3	
Berminat menabung karena kecanggihan teknologi yang digunakan	84
Tabel 4.16 Rekapitulasi Persentase Kategori Sikap (X_3)	85
Tabel 4.17 Item Pernyataan 1	
Berminat menabung karena perhatian bank terhadap pengembangan ekonomi umat	85
Tabel 4.18 Item Pernyataan 2	
Berminat menabung karena citra bank yang baik	86
Tabel 4.19 Rekapitulasi Persentase Kategori Persepsi (X_4)	86
Tabel 4.20 Item Pernyataan 1	
Berminat menabung karena nisbah bagi hasil yang tinggi	87
Tabel 4.21 Item Pernyataan 2	
Berminat menabung karena nisbah bagi hasil yang sesuai dengan syariat Islam	87
Tabel 4.22 Rekapitulasi Persentase Kategori Nisbah atau Tingkat keuntungan (X_5)	88
Tabel 4.23 Item Pernyataan 1	
Berminat menabung karena menguntungkan bagi bisnisnya	88
Tabel 4.24 Item Pernyataan 2	
Berminat menabung karena produk bisnis yang disediakan	89
Tabel 4.25 Rekapitulasi Persentase Kategori Bisnis (X_6)	90
Tabel 4.26 Item Pernyataan 1	
Termotivasi menabung karena faktor keyakinan	90
Tabel 4.27 Item Pernyataan 2	
Menabung di BRI Syari'ah karena taat terhadap ajaran agama Islam	91
Tabel 4.28 Item Pernyataan 3	
Berminat menabung untuk berjaga-jaga memenuhi kebutuhan yang akan datang	91

Tabel 4.29 Item Pernyataan 4	
Berminat menabung karena operasionalnya sesuai dengan syariah Islam	92
Tabel 4.30 Item Pernyataan 5	
Berminat menabung karena memperoleh pendapatan yang besar	92
Tabel 4.31 Item Pernyataan 6	
Menabung di BRI syari'ah karena lokasi yang strategis dan mudah dijangkau.....	93
Tabel 4.32 Rekapitulasi Persentase Kategori Minat Nasabah	
Menabung (Y)	94
Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas.....	95
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel 4.35 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4.36 Hasil Hipotesis	99
Tabel 4.37 Hasil Koefisien Determinasi.....	101
Tabel 4.38 Hasil Hipotesis Parsial.....	102
Tabel 4.39 Hasil Uji Korelasi.....	105
Tabel 4.40 Hasil Uji KMO MSA	109
Tabel 4.41 Anti Image Matrices.....	110
Tabel 4.42 Hasil Analisis Faktor Model Rotasi	111
Tabel 4.43 Hasil Ringkasan Analisis Faktor.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Urutan Psikologi Timbulnya Minat..... 12

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir 47



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Penelitian.....	Lampiran 1
2. Surat Keterangan Penelitian	Lampiran 2
3. Kuesioner Penelitian	Lampiran 3
4. Data Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Motivasi (X_1)	Lampiran 4
5. Data Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Belajar (X_2).....	Lampiran 5
6. Data Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Sikap (X_3)	Lampiran 6
7. Data Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Persepsi (X_4)	Lampiran 7
8. Data Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Nisbah/Tingkat Keuntungan (X_5)	Lampiran 8
9. Data Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Perhitungan Bisnis (X_6).....	Lampiran 9
10. Data Hasil Penyebaran Kuesioner Minat Nasabah Menabung (Y).....	Lampiran 10
11. Hasil Transformasi Data Variabel Motivasi (X_1)	Lampiran 11
12. Hasil Transformasi Data Variabel Belajar (X_2)	Lampiran 12
13. Hasil Transformasi Data Variabel Sikap (X_3)	Lampiran 13
14. Hasil Transformasi Data Variabel Persepsi (X_4)	Lampiran 14
15. Hasil Transformasi Data Variabel Nisbah/Tingkat Keuntungan (X_5)	Lampiran 15
16. Hasil Transformasi Data Variabel Perhitungan Bisnis (X_6).....	Lampiran 16

17. Hasil Transformasi Data Variabel

Minat Nasabah Menabung Lampiran 17

18. Hasil Uji Validitas Lampiran 18

19. Hasil Uji Reliabilitas Lampiran 19

20. Hasil Uji Normalitas Lampiran 20

21. Hasil Uji Multikolinearitas Lampiran 21

22. Hasil Uji Korelasi Ganda Lampiran 22

23. Hasil Uji Regresi Lampiran 23

24. Hasil Analisis Faktor Lampiran 24

