

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arinur, Irawan. *Fitur Menarik Untuk Nasabah Rasional*. Dalam <http://www.bernas.co.id/news/CyberBuzz//413.htm>. diunduh 2 Januari 2012.
- Aritonang, Lerbin R. 2007. *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. 2010. *Kapita Selekt Ekonomi Islam Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Gufron, Sofiniyah. 2005. *Cara Mudah Memahami Akad-Akad Syari'ah*, Jakarta: Renaisan.
- Harahap, Sofyan S., dkk. 2004. *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: LPFE Usakti.
- Hasan, Iqbal. 2009. *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*, Bandung: Alfabeta.
- Karim, Adiwarmarman. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasijan. 2000. *Psikologi Pendidikan*, Surabaya: PT. Bina Ilmu

- Kasmir. 2001. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kerlinger, Fred N. 2000. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Penerjemah: Lindung R. Simatupang. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Edisi Revisi. PT.Revika Aditama.
- Maulina, Andisa Rahmi, *Euphoria Bank Syariah, Bagaimana Sebetulnya Perbandingan Bank Syariah dan Bank Umum di Indonesia?*, <http://ekonomisyariah.blog.gunadarma.ac.id/>, diakses 13 April 2012.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasehuddin, Toto Syatori. 2008. *Metode Penelitian (Sebuah Pengantar)*. Cirebon: STAIN Cirebon.
- Nopirin. 2001. *Ekonomi Moneter I*, Yogyakarta: BPFE.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John, J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Adun Rusyana, dan Enas. 2011. *Cara Mudah Belajar SPSS Versi 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

- Riduwan. 2008. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta.
- Rivai, Harif Amali. *Faktor Penentu Keputusan Konsumen Memilih Jasa Perbankan*.
[http : // Ruzaqir. Multiply. com/ journal/ item/49/AKSELERASI BANK SYARIAH](http://Ruzaqir.Multiply.com/journal/item/49/AKSELERASI_BANK_SYARIAH). Diunduh 2 Januari 2012
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1985. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Subroto, Asto S.. *Bank Syariah, Harus Fokus Membidik Nasabah Rasional*. Dalam www.astosubroto.com. Diunduh 12 April 2012
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Makro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga*, Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Yogyakarta: Media Presindo.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Syah, Muhibbin. 2008. *Psikologi Belajar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Winkel WS. 1993. *Psikologi dan Evaluasi Belajar*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Yusuf, Ayus Ahmad dan Abdul Aziz. 2009. *Manajemen Operasional Bank Syari'ah*, Cirebon: STAIN Press. Sardiman. 2004. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rajawali Press