

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhori. 2004. *Manajemen Pemasaran dan manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ampora, Manus P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 1990. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press
- Aziz, M. Amin. 2004. *Pedoman endirian BMT*
- E. Porter, Michael. 1993. *Strategi Bersaing*. Jakarta: Erlangga.
- H. Bangs Jr, David. 1995. *Pedoman Menyusun Rencana Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hilman, Imam. 2003. *Perbankan Syari'ah Masa Depan*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing
- Jalaludin Rachmat. 2000. *Metodologu Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Raja Grafindo
- _____. 2002. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Kottler, Philip. (PeterjemahHendra teguh). 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta: Person Education Asia
- Mc. Charty, E. Jerome (Penterjemah Agus Dharma). 1993. *Dasar-Dasar emasaran*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad. 2002. *Kebijakan Fiskal dan Moneter dalam Ekonomi Islam*. Bandung: Salemba 4

Nasution, Arman Hakim. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: ANDI

Saladin, Djaslim. 1997. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung IPTEK

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Ekonisia

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Tanjung, Hendri. 2005. *Prospek Bank Syari'ah Pasca Fatwa MUI*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah

Umar, Husein. 2003. *Metode Riser Bsnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Ilmu

Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII ress

W. Cravens, David. 1996. *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga

W. Foster, Douglas. 1985. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

