

## Daftar Pustaka

- Adelia Irmawanti, Rosana Eri Puspita. 2021. "Keputusan Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* Jilid 13: 64–83. <https://doi.org/10.24235/amwal.v13i1.8239>.
- Akbar, Asmarullah, Zakaria Wahab, and A Widad. 2019. "Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Dan Periklanan Terhadap Pemakaian Kartu Kredit Bank Mandiri Di." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 17, no. 1: 3–4.
- Alexander Wirapraja, Andrian Sudarso, Moch. Yusuf Tojiri, Hengki Mngiring Parulian Simarmata, Sulasih Llalul Adi Permadi, Bonaraja Purba, Diena Dwidienawai Tjiptadi Darwin Lie, Fajrillah, Sardjana Orba Manulang. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan Cover.Pdf*. Edited by Ronal Watrianthos6. 1st ed. Surabaya: Yayasan Kita Menulis.
- Ananda, Silvia Rezeki. 2019. "Implementasi Akad Wadiah Pada Produk Tabungan Ib Makbul Di Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Kisaran." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Anggreini, Cut Reni. n.d. "Pengaruh Bagi Hasil, Promosi Media Sosial Dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bni Syariah Banda Aceh." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ariawan dkk. 2019. "Proses Pengajaran Mosaik Di Smk Negeri 1 Sukasada." *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha* 9, no. 2: 69–76.
- Arya Bayu Sayeti, Achmad Fauzi, Donni Ferdinan Irawan, Kefas Kristian, and Nabila Salsabila Telaumbanua, Muhammad Dzaky. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Kualitas Dan Kemudahan ( Studi Literasi Manajemen )." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, no. 4: 405–13. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>.
- Asmawati. 2022. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar." Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Azizah. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Stai Auliaurasyidin Tembilahan)." Sekolah Tinggi Agama Islam Auliaurasyidin Tembilahan - Riau.
- Basnet, Shelby Dhoz, and Anisatul Auliya. 2022. "Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event Inacraft 2022." *Journal Of Tourism And Economic* 5, no. 1: 18–31. <https://doi.org/10.36594/jtec.v5i1.137>.
- Christiani. 2020. "Generasi Z Dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi Dalam Perspektif Budaya Jawa." *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* 4, no. 2: 98.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, Muhammad Alhada, and Fuadilah Habib. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan , Literasi Digital , Digital Marketing , Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi z Pada Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 11: 4980.
- Fawzi, Iskandar. Erlangga, Ahmad Syarief Iskandar, and & Sunarsi Erlangga, Nurjaya. 2022. *Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

- Fitriatien, Sri RahmawatiErna Puji AstutikDrs. A.Qomaru Zaman Irfan Rifai Sumardi Sumardi Sunu Catur Budiyo Hartono Muhammad Muhyi. 2018. *Metodologi Penelitian*. Edited by M.Pd. Dr. Liknin Nugraheni. Surabaya: Adi Buana University Press.
- Hikmawati, Fenti. 2020. *Metodologi Peneltisn*. 4th ed. Bandung: PT Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa. 2019. "Dampak Pola Komunikasi Awkarin Melalui Vlog Karin Navida Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi." Universitas Islam Ngeri Raden Fatah.
- Kotler, Philip Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*. 17th red. New York: British Library.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Ladamay, Aliyah Zahrah Fadhillah. 2021. "Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z Di Jakarta." *Islamic Economics Journal* 7, no. 2: 161–85. <http://dx.doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>.
- Lestari, Puji. 2022. "Manajemen Media Sosial Dalam Mengembangkan Industri Halal Fashion (Studi Kasus Pada Azamka Faidh, Karanglesem, Kutasari, Purbalingga)." Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Lubis, Nurul Habibi. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, *Word Of Mouth* Dan *Corporate Sosial Responsibility (Csr)* Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI Perbankan Syariah Uin Su Tahun Akademik 2017)." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Muhaeni, Sheilamida Nanda, Phatriakalista Intan Apsari, and Arin Setiyowati. 2022. "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah." *Journal of Sharia Economics (MJSE)* 2, no. 1: 29–42.
- Nahar, Sabrin, Shah Makhdom, Abdul Aziz, Abdul Rahman, K B M Rajibul Hasan, and Agrani Bank Limited. 2021. "Analysis On The Marketing Strategy And Competitive Advantage Of Banking Industry In Bangladesh: An Entrepreneurial Case Study Of Hsbc Bank." *Academy of Entrepreneurship Journa* 27, no. 4: 1–7.
- Ningrum, Eka Rahayu Puspita. 2021. "Strategi Digital Marketing Dalam Peningkatkan Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nirmala. 2021. "Social Media Marketing Bagi Kelompok Seni Di Desa Minggirsari Agar Menjadi Lebih Profesional."
- Octavia, Ayu Nurafni. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Keripik Gedebok Pisang Di Blora Analysis of Marketing Strategy to Increase the Competitiveness of MSME Gedebok Banana Chips in Blora" 3, no. 3: 281–89.
- OJK. 2021. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021 - 2025 1*. Indones. <https://www.ojk.go.id/id.berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>.
- Pradesyah, Riyan. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning) Riyan." *Jurnal Ekonomi Islam Pengaruh* 1, no. 2: 113–22.

- Putri, Meissy Triana. 2022. "Pengaruh Flash Sale Dan Tagline 'Gratis Ongkir' Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Kota Pekanbaru)." Pekanbaru.
- Rafi, Muhammad, Zulfison. 2023. "Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Mandiri." *Jurnal of Accounting, Management, and Islamic Economics* 01, no. 02: 697.
- Rajiman. 2023. *Manajemen Strategi*. Bandarlampung: Pusaka Media.
- Ramdani, Muh. Dedi. 2020. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hasanah Dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pt. Bank Bni Syariah Kc. Cakranegara Mataram)." UIN Mataram.
- Rizqiyana, Fayruz Syafa'atur. 2024. "Strategi Media Sosial Instagram PT. Paramuda Cahaya Nusantara Travel Tangerang." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. [https://scholar.google.com/scholar?scliib=1&hl=id&as\\_sdt=0,5&authuser=2#d=gs\\_qabs&t=1707190985508&u=%23p%3Dz5\\_109QuZsQJ](https://scholar.google.com/scholar?scliib=1&hl=id&as_sdt=0,5&authuser=2#d=gs_qabs&t=1707190985508&u=%23p%3Dz5_109QuZsQJ).
- Rokhilawati, Yeny. 2022. "Analisis Strategi Pada Produk Simpanan Mudharabah Di BMT NU Sejatera Cbang Glenmore." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* 1, no. 2.
- Santoso, Giovani, and Anna Triwijayati. 2018. "Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Pada Generasi Z Indonesia." *Jur. Ilm. Kel. & Kons* 11, no. 3: 231–42. <https://doi.org/ISSN:1907-6037> e-ISSN: 2502-3594 DOI: <http://dx.doi.org/10.24156/jikk>.
- Sari, Meutia Puspita. 2017. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau." *JOM FISIP* 4, no. 2: 1–13.
- Sarmo Maulina Bako. 2023. "Konsep Tabayyun Terhadap Pemberitaan Melalui Media Sosial Youtube Sebagai Media Dakwah Di Masyarakat." *Journal Of Social Science Research Volume* 3, no. 5: 9067–76.
- Sholihah. 2018. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi ( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Produk Teh Thailand Pikameame Di Yogyakarta )." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sidiq, Umar, and Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Edited by Anwar Mujahidin. 1st ed. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Solihin. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4, no. 1: 26–37.
- Sugiarti, Dian. 2023. "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Dan Minatnya Pada Perbankan Syariah ( Studi Kasus Pada Siswa SMK Di Jakarta )." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01: 766–72.
- Sugiyono. 2018. *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by CV. Alfabeta. Bandung.
- Suherniyatin. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan, Peningkatan Intimacy Nasabah Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Minat Menabung Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Wiyung Surabaya." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*, 1, no. 1.

Suwarsih, Natalia, Theresia Gunawan, Universitas Katolik Parahyangan, and Universitas Katolik Parahyangan. 2021. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Citra Merek Influence Of Social Media On Brand Image." *Journal of Economic, Business and Accounting* 4, no. 2: 712–30.

Triwibowo, Fajar Wisnu. 2020. "Perancangan Co-Working Di Yogyakarta Dengan Pendekatan Gaya Hidup Generasi Z." *Seminar Ilmiah Arsitektur* 8686: 552–57.

Vambudy, Redo. 2018. "Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Melalui Strategi Pemasaran Pada Bprs Haji Miskin Pandai Sikek." IAIN Batusangkar.

Yulianti, F, Lamsah, Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

#### Website

Alisan, Maulana. 2023. "Pentingnya Menabung Bagi Generasi Z". <https://www.kompasiana.com/maulanaalisan/644f57f14addee27864c3562/pentingnya-menabung-bagi-generasi-z>

BAPPENAS. 2023. "Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur Tunggal Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Cirebon". Katalog.Data.go.id. 2023. <https://katalog.data.go.id/dataset/jumlah-penduduk-berdasarkan-umur-tunggal-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-corebon/resource/fde25001-e5c6-47c8-9429-5747550d3a15>

Basuki, Rahmad. 2021. "Generasi Milenial Dan Generasi Kolonial." Djkn .Kemenkue. 2021. <https://www.djkn.kemennkue.go.id/kpkni-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>

Cirebon, Ajay Kabar. 2022. "Tingkat Literasi Masyarakat Terhadap Jasa Keuangan di Cirebon Masih Rendah." Kabar Cirebon.. <https://kabarcirebon.pikiran-rakyat.com/ciayumajakuning/pr-2936063147/tingkat-literasi-masyarakat-terhadap-jasa-keuangan-di-cirebon-masih-rendah?page=all>.

M.kumparan. 2023. "Demografi Generasi Z Di Indonesia." M.Kumparan. 2023. <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/demografi-generasi-z-diIndonesia-beserta-karakteristiknya-20tbbulJsL>

Marketing, Influencer. 2023. "Mengaet Perhatian Gen Z Melalui Influencer Marketing." Slice. 2023. <https://www.blogslice.id/blog/menggaet-perhatian-gen-z-melalui-influencer-marketing>.

Oberlo. 2023. "What Social Media Does Gen Z Use?. eMarketer <https://www.oberlo.com/statistic/what-social-media-does-gen-z-use>

Redcomm. 2023. "8 Elemen Penting Dalam Membuat Video Yang Bagus Untuk Promosi". <https://redcomm.co.id/knowledges/8-elemen-penting-dalam-membuat-video-yang-bagus-untuk-promosi>

Riyanto, Andi Dwi. 2023. "Hoosuite (We Are Social ): Indonesian Digital Report 2023." Andi Link. 2023. <https://andi.link/hoosuite-we-are-social-indoensian-digital-report-2023/>.