

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan analisis tentang pengaruh nisbah bagi hasil dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas anggota dengan kepuasan sebagai variabel mediasi di BMT Al Falah cabang Sumber, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nisbah bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota BMT Al Falah cabang Sumber. Fakta ini terkonfirmasi melalui perhitungan menggunakan *SPSS Versi 22*, dengan angka signifikansi $0,670 > 0,05$. Dengan menganalisis serta menginterpretasi temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa tingkat nisbah bagi hasil tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap loyalitas anggota. Hal ini dikarenakan anggota di BMT Al Falah cabang Sumber tidak semuanya menggunakan produk yang mendapatkan nisbah bagi hasil, ada juga yang hanya menyimpan dananya saja sebagai tabungan yang bisa diambil kapanpun ketika anggota membutuhkannya.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota BMT Al Falah cabang Sumber. Fakta ini terkonfirmasi melalui perhitungan menggunakan *SPSS Versi 22*, dengan angka signifikansi $0,033 < 0,05$. Dengan menganalisis serta menginterpretasi temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa tingkat kualitas pelayanan memiliki dampak yang signifikan terhadap loyalitas anggota. Hal ini dikarenakan bahwa secara mutlak kualitas pelayanan yang diberikan oleh BMT Al Falah cabang Sumber baik dan mampu membuat responden loyal, dengan hasil terhadap responden maka jelas bahwa kualitas pelayanan mempengaruhi loyalitas anggota secara keseluruhan.
3. Nisbah bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota melalui kepuasan di BMT Al Falah cabang Sumber. Fakta ini terkonfirmasi dari nilai t hitung 1,422 lebih kecil dari t tabel dengan signifikansi 5% yaitu sebesar 1,66088 maka dapat disimpulkan bahwa

koefisien mediasi 1,422 tidak signifikan, yang berarti kepuasan tidak dapat memediasi antara nisbah bagi hasil terhadap loyalitas anggota. Hal ini disebabkan bagi anggota yang terpenting adalah menggunakan jasa lembaga keuangan syariah khususnya BMT agar dapat membantu mengelola keuangan serta membantu dalam pengembangan usahanya

4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota melalui kepuasan di BMT Al Falah cabang Sumber. Fakta ini terkonfirmasi dari nilai t hitung 2,485 lebih besar dari t tabel dengan signifikansi 5% yaitu sebesar 1,66088 maka dapat disimpulkan bahwa koefisien mediasi 2,485 signifikan, yang berarti kepuasan dapat memediasi antara nisbah bagi hasil terhadap loyalitas anggota. Hal ini dikarenakan jawaban responden dari penyebaran kuesioner menunjukkan hasil yang positif, yang berarti semakin tinggi kualitas pelayanan maka semakin tinggi tingkat kepuasan anggota, dan semakin tinggi tingkat kepuasan anggota maka semakin tinggi tingkat loyalitas anggota.

B. Saran

1. Perlu adanya edukasi, sosialisasi dan pemaparan lebih detail untuk anggota BMT mengenai sistem bagi hasil, karena dengan adanya penjelasan yang detail dan mudah dipahami oleh calon anggota maupun anggota, sehingga dapat memberikan keuntungan antara pihak anggota dan pihak BMT terutama dalam pencapaian target perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Peneliti menyarankan kepada akademisi yang akan melakukan penelitian lebih lanjut dapat memperbanyak referensi, data dan jumlah sampel agar tingkat keakuratan dari peneliti ini lebih baik.