

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Aeni, N., & Pranata, D. (2023). Strategi Pengelolaan Dana Funding pada BMT untuk Gerakan Perubahan Wonogiri Pekalongan Lampung Timur. *Jurnal Hukum Dan Syariah*, 2(01).
- Ahmad, A. (2022). *Analisis Bagi Hasil dan Suku Bunga Terhadap Simpanan Deposito Mudharabah pada Bank Umum Syariah (2015-2018)*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Ahyani, H., Permana, D., & Abduloh, A. Y. (2020). Dialog Pemikiran Tentang Norma Riba, Bunga Bank, dan Bagi Hasil di Kalangan Ulama. *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 19(2).
- Aisyi, R., & Suryaningsih, T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Konsumen BM JH. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1).
- Al Idrus, Salim M.M, M. A. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Alsyaif, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Produk Tabungan Umum Syariah Di KSPS BMT UGT Sidogiri Capem Banyuputih Situbondo. *Dinar: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 6(2).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1).
- Anang Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UGM PRESS.
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan Shopeepay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2).
- Aprilia, S. (2019). *Pengaruh Pemasaran Relasional dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Loyalitas Anggota Produk Tabungan di BMT Pahlawan Tulungagung*. Skripsi, IAIN Tulungagung.

- Azizah, S. N. ur. (2018). *Analisis Strategi BPRS Bina Amanah Satria Kantor Kas Bumiayu dalam Upaya Menjaga Loyalitas Nasabah pada Produk Tabungan "IB BAS."* Skripsi, IAIN Purwokerto.
- Bambang Sudaryana, D. E. A., Ak, M., Agusady, H. R. R., & SE, M. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Cahya, B. T., Zakiyah, R., Rukmini, R., & Kusuma, A. M. (2020). Analisis Tingkat Bagi Hasil Mudharabah: di Tinjau dari Rasio Return on Assets (ROA), Financial to Deposit Ratio (FDR) dan Biaya Operasional dari Pendapatan Operasional (BOPO)(Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Dewi, A. S., Novalia, N., Pujiati, A., & Nulhakim, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Mediasi Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Bandar Lampung). *Mu'amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1).
- Fandy, T., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fatimah, N. (2018). *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi di Bank BRI Syariah KCP Gowa Sungguminasa)*. Skripsi, IAIN Parepare.
- Fatoni, A. (2018). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk PT Rutan Surabaya*. Skripsi, STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.
- Fatoni, M. S., Siswadi, S., & Damayanti, R. (2021). Strategi dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung dengan Akad Wadiah di Kantor Pusat Baitul Mal Wattamwil (BMT) Sunan Drajat. *Al-Muzdahir: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2).
- Fauzi, D. (2020). *Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Anggota dengan Kepuasan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus: KSPPS BMT Al-Ittihad Kota Tasikmalaya)*. Skripsi, Universitas Siliwangi.
- Ghodang, H. (2020). *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Hafiz, A., & Habiburrahman, H. (2023). Penyelesaian Sengketa Wanprestasi di BMT Al-Hidayah. *ISLAMIKA*, 5(4).

- Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hikmah, A., & Nahariah, N. (2019). Analisis Nisbah Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah pada Bank Syariah Mandiri KCP Sengkang. *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 2(2).
- Irawan, H. (2021). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ismulyaty, S., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo). *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 8(1).
- Isnaini, I., Mahsuni, A. W., & Junaidi, J. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad dan Promosi Terhadap Minat Menabung pada Koperasi Al-Iqtihad UNISMA. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(12).
- Jauhar, M. D. A., & Roziq, A. (2019). Pembiayaan Sistem Bagi Hasil Lembaga Keuangan Syariah pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1).
- Karim, A., Samad, A., Sujatmiko, S., & Alwi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. *Jurnal Mirai Management*, 8(2).
- Kasmir, D. (2017). *Customer Services Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kelik Wardiono, S. H. (2021). *Baitul Maal wat-Tamwil dan Kontra-hegemoni*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Khusvahiyah, B. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atribut Produk Islam, dan Kepuasan Anggota Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada KSPPS BMT An-Najah Kantor Cabang Doro)*. Skripsi, UIN. KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Essex. London: Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, S., & Cahyoningtyas, R. A. (2023). Konsep Bagi Hasil (Profit Sharing) Dalam Prespektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2).
- Marakka, A. Y. R. D. (2023). *Analisis Pengaruh Green Banking, Rasio Kecukupan Modal terhadap Pertumbuhan Profitabilitas dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3).
- Maulida, M. (2020). Teknik Pengumpulan Data dalam Metodologi Penelitian. *Darussalam*, 21(2).
- Miptahudin, A. (2023). *Kepuasan Anggota Terhadap Pelayanan Koperasi*. Skripsi, Universitas Siliwangi.
- Mu'ah, S. E. (2021). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Muhammad, D. B. (2022). *Analisis Pengaruh Pembatasan Kegiatan Masyarakat, Pemahaman Mudharib dan Laporan Kegiatan Usaha Terhadap Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah pada masa Pandemi Covid 19 (Studi pada KSPPS BMT Fajar Bandar Lampung)*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Mukhtar, M. (2022). *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Pengguna Produk Simpanan Pendidikan di KSPPS Darulhikmah Mitra Sejahtera Pamekasan*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura.
- Musa, M. (2019). Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Pada Produk Tabungan IB Hidayah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Studia: Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 4(2).
- Octavia, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1).
- Ozkan, P., Suer, S., Keser, İ. K., & Kocakoç, İ. D. (2020). The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: The Mediation of Perceived Value of Services, Corporate Image, and Corporate Reputation. *International Journal of Bank Marketing*, 38(2).
- Padli, F., & Hendrayani, I. (2022). Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Likuiditas Pada PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Periode 2013-2015. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi)*, 7(1).
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1).
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

- Putra, Y. H. (2018). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pola Bagi Hasil (Mudarabah) Pada BUMP (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Al-Luqmaniyyah Umbulharjo Yogyakarta). *Al-Mazaahib: Jurnal Perbandingan Hukum*, 5(2).
- Putri. (2022). *Strategi Pelayanan dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pada BMT Mitra Mandiri Sejahtera*. Skripsi, IAIN Kudus.
- Rahma, O., & Ade Kemala, J. (2019). *Analisis Nisbah Bagi Hasil pada Bank Muamalat Syariah Indonesia*. Skripsi, Universitas Bina Darma.
- Rengganis, A. M., Marliyah, M., & Syarvina, W. (2023). Analisis Penerapan Bagi Hasil Dalam Sistem Paro Pada Masyarakat Peternak Sapi di Kabupaten Asahan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2).
- Ridwan, M., Suhar, A. M., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1).
- Risal, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada BMT Kampoeng Syariah. *Manajemen Dan Bisnis*, 1(1).
- Rismawati, R. (2022). *Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil terhadap Loyalitas Nasabah pada KSPPS Bakti Huria Syariah cabang Palopo*. Skripsi, IAIN Palopo.
- Rochim, A. (2020). *Pengaruh Syari'ah Compliance, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus pada BMT Mubarakah Undaan Lor Kudus)*. Skripsi, IAIN Kudus.
- Rohmat, S., & Bahri, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota BMT Mardhatillah Berkah Cabang Purwakarta. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)*, 2(2).
- Romdhoni, A. H. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(2).
- Ropikoh, R. (2019). *Persepsi Masyarakat tentang Bagi Hasil pada Bank Syariah (Studi Kasus Kelurahan Cimuning Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi)*. Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2021). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4).

- Safitri, I. N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Bagi Hasil, Service Excellence Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Bank Rakyat Indonesia Syariah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus: BRI Syariah KCP Semarang Majapahit)*. Skripsi, IAIN Salatiga.
- Sangadji, E. M. (2017). *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Saputri, M. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nisbah Bagi Hasil Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Btm Bina Masyarakat Utama Way Dadi Bandar Lampung (Studi Pada Anggota Simpanan Wadi'ah Personal)*. Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Sefesiyani, A. (2015). *Pengaruh Relationship Marketing (Pemasaran Relasional) terhadap Kepuasan Nasabah serta Dampaknya pada Loyalitas Nasabah (Survei pada Nasabah Tabungan Bank Central Asia Kantor Cabang Pembantu Dinoyo Kota Malang)*. Skripsi, Brawijaya University.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2).
- Setiawan, N. B., Sunyoto, D., Wahyudi, D., & Nurwiyanta, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah dengan Mediasi Kepuasan Nasabah. *Media Bina Ilmiah*, 17(6).
- Siroj, S., Nurwidiawati, D., Mailani, A., Syachwaldi, R. A., Irawan, A., Nurohman, M. Y., & Aditya, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kantor Pos Sindanglaya Cipanas. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1).
- Sofi, P. W. M. (2019). *Analisis Komparatif Tingkat Risiko Kebangkrutan Perbankan di Indonesia dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score Modifikasi: Studi antara Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional periode 2013-2017*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sudjana, K., & Rizkison, R. (2020). Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2).
- Sulisyanti, A., & Effendi, J. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nisbah Bagi Hasil Nasabah pada Pembiayaan Mudharabah (Studi Kasus: KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Pati). *Jurnal Penelitian Ilmiah*, 253–276.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).

- Susanti, N. I., & Koyimah, S. N. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Anggota BMT UGT Sidogiri Capem Sempu. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 1(2).
- Syam, A. (2021). *Persepsi Karyawan Bank Syariah di Kota Parepare tentang Bunga Bank dan Bagi Hasil*. Skripsi, IAIN Parepare.
- Tinggogoy, D. C., Bahar, D., & Tondo, S. (2020). Analisis kualitas Pelayanan Publik di Polres Halmahera Utara. *JIPAGS (Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies)*, 3(2).
- Titis Wulan, P. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nisbah Bagi Hasil dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di KSPPS BTM Banjarnegara Cabang Punggelan (Studi pada Nasabah Simpanan Wadiah)*. Skripsi, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Triamalia, R. (2019). *Penerapan Sistem Bagi Hasil yang Dilakukan Bank BRI Syariah Kantor Cabang (KC) Bandar Lampung*. Skripsi, IAIN Metro.
- Widhiarso, W. (2010). Berkenalan dengan Analisis Mediasi: Regresi dengan Melibatkan Variabel Mediator (Bagian Pertama). *Unpublished Manuscript*, 1, 1–5.
- Yaqub, R. M. S., Halim, F., & Shehzad, A. (2019). Effect of Service Quality, Price Fairness, Justice with Service Recovery and Relational Bonds on Customer Loyalty: Mediating Role of Customer Satisfaction. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 13(1).
- Yarmunida, M., & Wulandari, W. (2018). Penetapan Nisbah Bagi Hasil pada Akad Kerjasama Pemeliharaan Hewan Ternak Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Baabu Al-Ilmi: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(1).
- Zahara, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1).