

Daftar Pustaka

- Audia Saraswati & Dhiana Prihadini (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *Jurnal Lugas* Vol. 4, No.2
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Dinda Mutiara Ayuni, Yuliana R. Prasetyawati (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Madani* Vol 2
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- “No Title.” 2019. 4: 105–16.
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Produk, Pengaruh Kualitas et al. 2020. “KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS.” 4(3): 840–49.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. “No Title.” *Balai Pustaka*: 898.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), 898.
- Danni Tri Bagus Irawan (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza*: *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*

- Yulianti & Edwin Sugesti Nasution (2020). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya* Vol.6 No. 1
- Rosinta Romauli Situmeang, Yuwanndy, Veronika, Cindy Yeohan (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Fatona Jaya Sukses. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 4 No. 3
- Nita Diana, Silvya L. Mandey & Rotinsulu J. Jorie (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Koran Radar Manado). Jurnal EMBA* Vol.5 No.2
- Fifin Anggraini & Anindhyta Budiarti (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek.*
- Gegahertzy Rindo Olivia & Ngatno (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada konsumen Maybelline di Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. X, No. I*
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah:Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Produk, Pengaruh Kualitas et al. 2020. "KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS." 4(3): 840–49.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. "No Title." *Balai Pustaka*: 898.
- Praditya Permana Putra (2016). *Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol1. No 5*

- Cardia, Santika Respati (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen*. Vol 8 No11.
- Vittorio Tanjaya dan Willy Wijaya (2019). *Pengaruh Saluran Distribusi dan Personal Selling terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Bilah Baja Makmur Abdi*. *Jurnal Manajemen*, Voll 5 No 2
- Sirumeang, Yuwanndy, Veronika, & Cindy Yeohana (2020). *Produk, Saluran Distribusi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Fatonah Jaya Sukses*. *Jurnal ilmiah manajemen dan akutansi*, Voll 4 No 3.
- Mashuri Mashuri (2020). *Analisis Dimensi Loyalitas Pelangan Berdasarkan Perspektif Islam*. *Jurnal ilmiah ekonomi*. Voll 9 No 1.
- Praditya Permana Putra (2016). *Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Voll 1 No 5.
- Mailani Ulfa, Riri Mayliza (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBIP.
- Abdurrahman, M. dkk. (2015). *Dasar-Dasar Statistik Pendidikan*. CV Pustaka Setia.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Academic Publising Servive.
- Ghazali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariet dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Kedelapan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- izzudin. (2018). Pengaruh label halal kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner jember. *Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Roskadaya.

- Priyanto, D. (2016). *Belajar alat analisis data dan cara pengelolaanya dengan SPSS Praktis dan Mudah dipahami untuk tingkat pemula dan menengah*. Gava Media.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Zulfikri, A. L. (2017). Pengaruh PolAsuh Orang Tua Terhadap Kenakalan Remaja Siswa Kelas X dan XI SMKN 2 Malang. *Jurnal Eksekutif*.

