

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriliyana, F., Wahyuni, I. S., Faurusam, A., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI). *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(3), 127–137. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i3.354>
- Ahmad, Z. A. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Digital Aplikasi BSI *Mobile* Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI). Dalam Skripsi. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Al Aziz, M., & Niken, L. (2022). Analisis terhadap Manfaat Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Gombang Kebumen. Dalam *Economics, and Entrepreneur* (Vol. 1, Nomor 2).
- Amatun, N. M., & Kartika, M. V. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Semarang). *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*. Vol. 5 No. 1.
- Ari, P. (2022). Efektivitas Sistem Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia Pada Masa Pandemi (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Sragen). Dalam Skripsi. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Aulya, T. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan BSI *Mobile* Dalam Transaksi E-Commerce. Dalam Skripsi. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *Jurnal Margin* Vol. 1 No. 1. Dalam *Telanaipura Jambi* (Vol. 1, Nomor 1).
- Bankbsi.co.id. (2023). Kuartal I 2023, Pengguna BSI *Mobile* Tembus 5,18 Juta.
- Elsandro, Y. P. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk BSI *Mobile* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman. Dalam Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Feby, W. P. (2022). Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia. Dalam Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Fianto, & Bayu, A. (2021). *Mobile Banking* services quality and its impact on customer satisfaction of Indonesian Islamic banks. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 7(1), 59–76. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol7.iss1.art5>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid Nst, A., Rosa, M. S. E., & Andini, A.-K. P. (2023). Persepsi Nasabah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Layanan Fitur *Mobile Banking* BSI. *Jurnal Manajemen & Ekonomi*. Dalam *Jurnal Manajemen dan Ekonomi* (Vol. 1, Nomor 1).
- Handinisari, H., & Muhlisin, S. (2023). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (BSI KCP Jalan Baru). *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 818.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera., & Triwardhani, D. (2021). *PERILAKU KONSUMEN*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Isti, F. N. 'Alaina. (2022). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Uin Walisongo Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2018-2021). Dalam Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- Jahan, N., & Shahria, G. (2022). Factors effecting customer satisfaction of *Mobile Banking* in Bangladesh: a study on young users' perspective. *South Asian Journal of Marketing*, 3(1), 60–76. <https://doi.org/10.1108/sajm-02-2021-0018>
- Khusnul, W. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan BSI *Mobile* (Studi Kasus di BSI KCP Ajibarang). Dalam Skripsi. UIN Prof. KH. Saefuddin Zuhri Purwokerto.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Muthalib, A., & Hasan, A. (2023). SWOT: Implementasi Aplikasi *Mobile Banking* Terhadap Kualitas Layanan Bank Muamalat. *FINANSIA: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah.*, 6(2), 2023. <https://doi.org/10.32332/finansia.v6i2.7127>

- Muzdalipah, & Mahmudi. (2023). Digitalisasi Perbankan Syariah: Penggunaan BSI *Mobile* di Era Generasi Milenial di Kota Yogyakarta (Vol. 12, Nomor 1).
- Niken, P. W. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Bsi *Mobile* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Surakarta (Studi Pada Generasi Z di Kota Surakarta). Dalam Skripsi. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Nila, E. (2021). Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk. Dalam Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Nugroho J., & Setiadi. (2019). Perilaku Konsumen Edisi Revisi, (Jakarta: Prenamedia Group, 2019) hal., 6.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, 2(1), 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Pangestu, D. (2022). Analisis Kepuasan Nasabah dalam Penggunaan BSI *Mobile*. Jurnal Muamalat Indonesia - JMI, 2(2). <https://doi.org/10.26418/jmi.v2i2.58961>
- Rahayu, S., & Widyastuti, I. (2022). The Impact of *Mobile Banking* (M-Banking) Services on Customer Satisfaction of the State Savings Bank (BTN). Dalam Bisnis dan Pendidikan (Vol. 9, Nomor 2). Jurnal Manajemen. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>
- Rahmi, P. P., Aryanti, A. N., & Azis, D. A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. Journal of Economics and Accounting, 3(3), 710–722. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.660>
- Rindi, S. N., & Indra, A. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan BSI *Mobile* Pada Bank Syariah Indonesia KC Medan Ahmad Yani. Journal Economic Excellence Ibnu Sina, 1(4), 13–21. <https://doi.org/10.59841/excellence.v1i4.451>
- Rizky, W. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Perbankan Syariah Menggunakan *Mobile Banking* Dimasa Pandemi (Studi Kasus Wilayah Tangerang Selatan). Dalam Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Sangdji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013) hal., 8.
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*, 3.
- Sitti, N. K., M. Cholid, M., & Irma, H. (2022). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna *Mobile Banking*. *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal* Vol. 3, No. 2.
- Sriwidadi, T., & Prabowo, H. (2023). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Through Perceived Value and Customer Satisfaction of Jakarta *Mobile Banking* Application. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 13(3), 559. [https://doi.org/10.22441/jurnal\\_mix.2023.v13i3.004](https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2023.v13i3.004)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swarjana. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Sya'bani, A. A. (2019). Efektivitas Program Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Ayunan Papan Kecamatan Lokpaikat Kabupaten Tapin.
- Taufan, B. A. W. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan M-Banking (Studi Kasus di Mandiri KCP Cibinong City Center). Dalam Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Venny, N. R., Lisbeth, M., & Sjendry S, L. (2020). Pengaruh Service Performance, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo Effect Of Service Influence, Trust, And Location Of Customer Satisfaction Of Bank Sulutgo Branch Of Beo. *Jurnal EMBA*, 8(3), 332–343.
- Wahyu, J. S. (2020). Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo). Dalam Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Yuvita, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah. Dalam Skripsi. IAIN Palopo.