

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Asep Hermawan dan Husna Leila Yusron. (2017). Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif ,(Jakarta: Kencana) hal. 6

Aziz Abdul, A. Z. (2022). Fintech dan Keuangan Syariah: Menetapkan Parameter Syariah.

Fattah, H., Riadini, I., Hasibuan, S. W., Rahmanto, D. N. A., Layli, M., Holle, M. H., ... & Marzuki, S. N. (2022). Fintech dalam Keuangan Islam: Teori dan Praktik. Publica Indonesia Utama.

Kris H. Timotius. (2017). Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan, (Yogyakarta: Andi) hal. 1

Rumondang, Astri, dkk. (2019). Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sriekaningsih, A. (2020). QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. Penerbit Andi.

Sugiyono, (2017) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta)

Sugiyono, (2015) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta) hal. 8

Sugiyono, (2018) Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Bandung: CV Alfabeta, 199

Wiratna Sujarweni, (2022) SPSS Untuk Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022) hal. 192

Wiratna Sujarweni, (2019) SPSS Untuk Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press) hal. 178

Internet :

Aspi Indonesia, (2022). "QRIS Memiliki Karakteristik UNGGUL." <https://www.aspi-indonesia.or.id/berita-info/statistik/> (diakses pada 10 September 2023)

Bank Indonesia, (2020). "QRIS" <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx> (diakses pada 10 September 2023)

Bank Indonesia, (2023). "Cara Membuat QRIS All Payment Untuk Usaha." <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/cara-membuat-qrис.aspx#:~:text=Bank%20Indonesia%20mencatat%2C%20sampai%20dengan,45%20juta%20di%20tahun%202023.> (diakses pada 10 September 2023)

Bank Indonesia. (2017). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.

Dewan Syariah Nasional. (2018). Fatwa DSN MUI Tentang Layanan Pembiayaan berbasis Teknologi Informasi berdasarkan Prinsip Syariah

Ferry Saputra. (2023) "Bersaing Ketat dengan QRIS, Industri Dompert Digital Diproyeksi Meredup." Diakses pada 27 Februari 2024. <https://amp.kontan.co.id/news/bersaing-ketat-dengan-qrис-industri-dompert-digital-diproyeksi-meredup>

Masjid Nurul Fallah. "Agenda: QRIS Masjid Nurul Falah bank BSI." nurul-falah.com. Diakses pada 19 Oktober 2023. <https://nurul-falah.com/event/qrис-masjid-nurul-falah-bank-bsi/>

Menteri PANRB. (2017). Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 Tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik

Muamalat Bank [@bank.muamalat]. (2021). "Jadilah yang Pertama Merasakan Kemudahan Transaksi non Tunai dalam Hitungan Detik!" diakses dari <https://www.instagram.com/p/CLGBIXRjDrB/?igshid=ZWI2YzEzYmMxYg>

Muamalat Bank [@BankMuamalat]. (2021). ""Bayar Ini Itu Tinggal Scan Dapat Subsidi Transaksi Hingga 75%." diakses dari https://X.com/BankMuamalat/status/1381433366919016453?t=wGL5KF0ZIpWmm_0OWtyifw&s=19

Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital oleh Bank Umum.

Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 13/POJK.02/2018 Tentang Inovasi Keuangan Digital di Sektor Jasa Keuangan.

Jurnal :

Adinata, W., Rusylda, E., Saraswati, H., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Kepuasan Nasabah. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 94-108.

Afandi, A., Rukmanab, L., & Wahida, W. (2022). "Efektivitas Dan Efisiensi Sistem Pembayaran Non Tunai Quick Response Indonesian Standard (Qris) Dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Mahasiswa". *Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, Volume 3 Nomor 2, 73.

Agustin, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember (Doctoral dissertation, UIN KH Achmad Siddiq Jember).

Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3944-3954.

Annisa, A. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis *Quick Response Code Indonesian Standard* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A. L., Rahayu, R. P., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167-183.

Argitama, D. K., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh E-Service Quality dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Gopay (Studi Pada Pengguna Aplikasi Gojek Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 80-84.

Budiman, F. (2020). Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(05), 142-166.

- Budiwitjacksono, G. S., & Septa, A. (2023). *Perceived Ease and Security of Using QRIS Towards Cashless Society. IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 6(4), 725-738.
- Damayanti, L. D., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2019). Analisis kepuasan masyarakat terhadap pelayanan publik berdasarkan indeks kepuasan masyarakat (IKM) Kantor Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 21-32.
- El Wahyu, M. Z., & Fitriyani, M. N. (2021). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Menganalisis Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 3(1), 35-42.
- Farohi, Muhammad Irham. (2017). Pengaruh Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian melalui Social Networking Site. E-Jurnal. Semarang: Universitas Semarang, 2017, 34
- Fauziah. S. A., & A. (2021). Pengaruh Social Influence dan Self-efficacy Terhadap Intention to Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-wallet. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis*, 307-317
- Goleman, D. (2018). Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia. Bank Indonesia: Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital. *Journal of Chemical Information and Modelling*, 53(9).
- Hady, A., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2).
- Handoko, A. D., & Ronny, R. (2020). Pengaruh Faktor Keamanan, Keandalan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah BRI dalam Menggunakan *Mobile Banking*. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 79-91.
- Harahap, H. A. (2021). Pengaruh penerapan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KC 2 Palangka Raya (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Iliyini, A., & Widiartanto, W. (2020) Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan OVO PT Visionet Data Internasional (Studi pada pengguna OVO di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2).
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, 49-57
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 375-386.
- Lathifah, E. S., & Khoiriyah, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Aplikasi BSI *Mobile*. (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Lau, Sally, dan Mochammad Nugraha Reza Pradana. (2021). Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan mobile payment. *Kinerja* 18.2 (2021): 288-295.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Marbun, A. N., Nasution, Y. S. J., & Harahap, I. (2023). Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS terhadap Perkembangan Bisnis UMKM melalui Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia (BSI) Kc Sibolga). *AHKAM*, 2(2), 361-372.
- Marginingsih, Ratnawaty. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (Fintech) terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala Jurnal Humaniora*. Vol. 19, No. 1.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri

Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56-72.

- Muktisar, Tarigan, And Evriyenni. (2020). "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh.
- Mulia, I. (2019). Analisis Faktor Penerimaan Implementasi *Cashless Society* dengan Menggunakan *Framework* UTAUT. Bina Nusantara
- Musyaffi, A. M., Johari, R. J., Rosnidah, I., Sari, D. A. P., Amal, M. I., Tasyrifania, I., Ayu Pertiwia, S., & Sutanti, F. D. (2021). *Digital Payment During Pandemic: An Extension of The Unified Model of QR Code. Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(6), 213
- Narastri, M. (2020). *Financial Technology (Fintech) di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Islam. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2(2), 155-170.
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1-9.
- Panjaitan, F. Y. S. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology*, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Kasus Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta) (*Doctoral dissertation*, Universitas Nasional).
- Patel, K. J., & Patel, H. J. Adoption of internet banking services in Gujarat: An extension of TAM with perceived security and social influence. *International Journal of Bank Marketing*. 36 (01), 2018.
- Pratikno, A.S., Prastiwi, A. A., & Ramahwati, S. (2020). Penyajian Data, Variasi Data, dan Jenis Data. *OSF PREPRINTS*, 1-10.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh harga, keamanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1-10.
- Pristiyono, P. (2015). Pengaruh Proses Pemberian Kredit Terhadap Minat Nasabah Pada PT Bank Mandiri (Persero) TBK Kantor Cabang Komplek Tasbi Medan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 2(2), 84-92.

- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 155-160.
- Qonitat, N. F. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Efisiensi, Keamanan, Budaya, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Elektronik QRIS Pada Mahasiswa UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto. (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh *Financial Technology (fintech)* Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.
- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan *Financial Technology At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 184-203.
- Rahmawati, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247-1256.
- Rangkuti, F. A. V. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS dan Kemudahan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Rinaldi, T. I., Syarief, N., & Pusporini, P. (2020, November). Analisis Keputusan Penggunaan Transportasi Online Grabcar. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 160-170).
- Rischa Heni Astriyanita, G. R. (2022). "Perilaku Penggunaan E-Wallet di Coffe Shop Terhadap Keputusan Penggunaan". *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, Vol. 6 no.2, 358.
- Sahroni, O. (2018). Fatwa Dewan Standar Majelis Ulama Indonesia Nomor 117/DSNMUI/II/2018 Mengenai Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah. Indonesia.
- Setyaningsih, A. W. (2023). *Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Security, and Perceived Easy of Use on Intention to Use QRIS Through Trust as Mediation in DKI Jakarta. International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 3(1).
- Siyamtinah, S., & Hendar, H. (2015). Meningkatkan pembelian ulang melalui kepercayaan dan kepuasan pada pembelian online. In *2nd Conference in Business, Accounting, and Management 2015*. Sultan Agung Islamic University.

- Sumadi, S., Romdhoni, A. H., & Fatakhurohim, F. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2195-2201.
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5(1), 96-113
- Warisno, W., Hendrianto, H., & Fitmawati, F. (2023). Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Bsi *Mobile* Terhadap Kelancaran Bertransaksi Nontunai Bagi Para Pelaku Umkm di Kec. Kepahiang (*Doctoral dissertation*, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Widayanti, D. (2022). “Efektivitas Dan Efisiensi Sistem Pembayaran Non Tunai *Quick Response Indonesian Standard (Qris)* Dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)”. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Uin Raden Intan Lampung.
- Wulan, K. (2019). Pengaruh *Trust*, Kemudahan Penggunaan, Psikografis, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Bertransaksi Perspektif Konsumsi Islam (Studi Pada Pasar Manis Purworejo Sebagai Pilot *Project* Penerapan QRIS di Banyumas). (*Doctoral dissertation*, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto).

