

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel pengetahuan produk terhadap minat menggunakan produk. Untuk uji individual diketahui melalui hasil uji variabel pengaruh pengetahuan terhadap minat menggunakan produk sebesar 48%, ini artinya bahwa variabel pengetahuan produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk. Analisis menunjukkan pernyataan “saya mengetahui tentang produk bank syariah” memiliki rata-rata nilai terbesar, sedangkan pernyataan “Saya mengetahui jenis-jenis produk yang ada pada bank syariah” memiliki nilai rata-rata terendah.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel kepercayaan (*trust*) terhadap minat menggunakan produk. Untuk uji individual diketahui melalui hasil uji variabel pengaruh pengetahuan terhadap minat menggunakan produk sebesar 30%, ini artinya bahwa variabel kepercayaan (*trust*) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk. Analisis menunjukkan pernyataan “Saya merasa bahwa Bank Syariah memiliki kemampuan yang memadai dalam melayani sebagai nasabah yang menggunakan produk bank syariah” dan pada pernyataan “Saya percaya bank syariah memiliki komitmen yang disepakati dengan nasabahnya” memiliki nilai rata-rata tertinggi, sedangkan pada pernyataan “Saya percaya bank syariah terbuka terhadap informasi yang penting untuk nasabah” memiliki nilai rata-rata terendah.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel sharia compliance terhadap minat menggunakan produk. Untuk uji individual diketahui melalui hasil uji variabel pengaruh pengetahuan terhadap minat menggunakan produk sebesar 2%. Artinya bahwa variabel sharia compliance memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk. Analisis menunjukkan bahwa pada pernyataan “Dalam kegiatan transaksinya bank syariah mematuhi prinsip yang melarang unsur riba” memiliki nilai rata-rata tertinggi, namun pada pernyataan “Bank syariah memastikan bahwa kegiatan transaksinya tidak mengandung unsur gharar” memiliki nilai rata-rata terendah.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pengetahuan produk, kepercayaan (trust), dan sharia compliance terhadap variabel minat menggunakan produk bank syariah yang mempunyai pengaruh sebesar 79%. Untuk 21% nya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini yang juga memengaruhi ketertarikan penggunaan produk. Analisis menunjukkan bahwa “Saya menggunakan media internet untuk mencari informasi tentang produk bank syariah” memiliki nilai rata-rata tertinggi dan pernyataan “Saya memilih bank syariah sebagai pilihan pertama saat ingin membuka rekening atau melakukan transaksi” memiliki nilai rata-rata terendah.

B. Saran

1. Bagi Anggota Majelis Taklim dan Pihak Bank Syariah
 - a. Diharapkan anggota majelis taklim memperbanyak pengetahuan terkait bank syariah yaitu dengan membaca artikel atau berita lewat media sosial mengingat sekarang internet sudah menyediakan berbagai macam informasi. Sedangkan untuk perbankan syariah sendiri bisa diperbaiki lewat program edukasi seperti penyuluhan,

seminar, lokakarya dengan cara berkolaborasi dengan pihak pemerintah desa dan tokoh agama.

- b. Diharapkan anggota majelis taklim mencaeritahu dengan bertanya kepada orang yang sudah memiliki pengalaman yang baik terhadap informasi yang disampaikan oleh bank syariah, dengan melihat pengalaman orang lain bisa menjadi salah satu faktor munculnya rasa percaya. Selain itu untuk mengatasi masalah ini pihak bank syariah harus perbanyak sosialisasi secara langsung maupun tidak langsung. Secara langsung bisa melalui program edukasi kepada anggota majelis taklim mengenai prinsip-prinsip bank syariah termasuk transparasi terkait biaya yang terkait dengan produk dan layanan bank syariah. Sedangkan secara tidak langsungnya bisa memperbaiki platform online untuk mereka agar dapat mengakses informasi yang lebih baru dengan cepat.
- c. Diharapkan anggota majelis taklim mempelajari lebih dalam lagi tentang prinsip-prinsip perbankan syariah. Sedangkan untuk pihak bank syariah bisa diperbaiki dengan cara harus jelas transaksinya, harus jelas akad-akad apa saja yang di informasikan. Bank syariah sendiri juga bisa datang ke majelis taklim untuk mejelaskan, karena pada dasarnya ibu itu madrasah pertama di rumah.
- d. Diharapkan bank syariah bekerja sama dengan instansi pemerintah terkait penyaluran dana bantuan menggunakan bank syariah, ketika penyaluran bantuan lewat bank syariah maka masyarakat juga semakin mengenal bank syariah, selain itu bank syariah juga dapat menggunakan teknologi layanan perbankan online, ATM atau bisa juga bekerjasama dengan mitra lokal untuk menyediakan layanan. Hal ini bertujuan agar masyarakat tetap bisa menggunakan bank syariah tanpa harus datang ke kantor bank syariah langsung.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bukti dalam studi kasus dan menjadi acuan atau referensi dalam pembahasan yang terkait dengan topik tersebut selama proses perkuliahan.
- b. Untuk penelitian mendatang yang berfokus pada pengetahuan, kepercayaan (*trust*), dan *sharia compliance* terhadap minat penggunaan produk bank syariah, diharapkan agar melibatkan faktor-faktor tambahan yang dapat memengaruhi minat penggunaan produk tersebut.
- c. Diharapkan agar penelitian selanjutnya juga mempertimbangkan aspek-aspek lain seperti pengaruh kesadaran merek, kualitas produk, promosi, dan faktor-faktor lain yang mungkin memiliki keterkaitan dengan minat penggunaan produk bank syariah.

