

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Amar Fauzi, "Mengukur Pengaruh Kualitas Layanan Model CARTER Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah Indonesia," Journal of Business & Banking 6, no. 2 (2019).*
- Adam M, "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat.," Journal of Comprehensive Islamic Studies (2022).*
- Astuti D.T, "Pengaruh Pengetahuan Dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Di Kota Banda Aceh)," 2020.*
- Binus, "Mengenal Konsep Kepatuhan Syariah Dan Pengawasan Terhadapnya (Sharia Compliance)," n.d*
- Bungin and Burhan, Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasara Edisi Pertama. Jakarta: kencana prenada media group, 2013.*
- Danang Sunyoto, Perilaku Konsumen Dan Perilaku Konsumen, ed. Gunawan and Tri Admojo Jakarta: PT BUKU SERU, 2015.*
- Data dan Statistik Perbankan Syariah, Januari 2023, from <https://ojk.go.id>.*
- Diana, W. R.. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Persepsi Pada Sharia Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Magelang). (2020)*
- Doni and Juni Pariansa, Perilaku Nasabah: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: ALFABETA., 2017.*
- Djali, Psikologi Pendidikan. Bumi Aksara, 2009.*
- Engel, Blackwell, and Miniard, Consumer Behavior, 1995.*
- Fibriani C, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia Medan Petisah (Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area)," 2020.*

- Fernando and Khasanah, "Pengaruh Penerapan Attention, Interest, Desire, Dan Action Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mudharabah," Research repository (2019): 1–12*
- Ghozali and Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.*
- Habibah G.A and Hasanah A. N, "PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DIBANK SYARIAH (Studi Pada Masyarkat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu).," Journal of Islamic Banking. (2021).*
- Hajar S, "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Bank Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di KC Denpasar).," 2023.*
- Harisya S. M. and Mochlasin M, "Peran Moderasi Halal Lifestyle Pada Hubungan Pengetahuan Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah.," Journal of Halal Industry Studies. (n.d.).*
- Haryono R, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," Journal of Comprehensive Islamic Studies, 1. (2022).*
- Hermawan, Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode. Kuningan. Hidayatul Quran Kuningan, 2019.*
- Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis. Jakarta: Rajawali, 2013.*
- Husna A. I. N and Paramansyah A, "Perkembangan Industri Perbankan Syariah Pada Pembiayaan Yang Disalurkan (Libraryresearch)," Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah. (2020).*
- Ismail, "Pentingnya Edukasi Perbankan Syariah Di Era Modern.," JPMEH: Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi dan Hukum. (n.d.).*
- Jamilah S and Aulia, "PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT KEPEMILIKAN KARTU KREDIT SYARIAH," Ekonomi (2022).*
- Karima E, "PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, RELIGIUSITAS DAN LOKASI TERHADAP MINAT*

*MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)., ” 2021.*

*Khasanah and Mustofa, “Analisis Persepsi Nasabah, Kepercayaan Dan Brand Image Terhadap Minat Dan Keputusan Nasabah Menabung.,” Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam. (2022).*

*Loudon and Delta Bitte, Consumer Behavior Concept and Application.*

*Mayndarto and Eko Cahyo, “Pencegahan Fraud Melalui Sharia Compliance Dan Islamic Corporate Governance Pada Bank Syariah Indonesia.,” Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (2023).*

*Mawardi, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI TASIKMALAYA.”, 2020*

*Meliana Utami, Handayani Handayani, and Pusporini, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah” 2 (2021): 170–178.*

*Muflihah, “PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI, SOSIALISASI, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (STUDI PADA GURU-GURU PONDOK PESANTREN AL-AMIEN PRENDUAN SUMENEP) (Doctoral Dissertation, SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)., ” 2021.*

*Muhammad Syafi’i Antonio, Bank Syariah Bagi Banker Dan Praktisi Keuangan.*

*Mulyaningtiyas, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2,” Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan (2020).*

*Mowen and Minor, Consumer Behavior, edisi ke 5., 1998.*

*Nainggolan D.B , Perbankan Syariah Di Indonesia-Rajawali Pers. PT. RajaGrafindo Persada, 2021.*

*Nufikasira, H. Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Herlang). Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam, 2 (2021), 13-22.*

- Nugroho, A. S and Haritanto, W, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika:(Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS). Penerbit: Andi, (2020).*
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. *Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah), 3(2) (2020)., 140-153.*
- Nurul Fitriani and Uswatun Hasanah, *“IMPLEMENTASI KEPATUHAN SYARIAH DALAM PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH DAN BA’I BITSAMAN AJIL.” (2021).*
- Presentase Pemeluk Agama di Indonesia pada 31 Desember 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/>.*
- Putri P. H and Ajeng A. K. G., *“PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEPERCAYAAN, DAN PELAYANAN SYARIAH TERHADAP PREFERENSI TABUNGAN BSI.” Islamic Economics and finance in Focus. (2022).*
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12.*
- Rochmat, Aldy, and Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS. Fadilatama, 2016.*
- Sinaga, *Buku Ajar Statistik Dasar, 2014.*
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung Alfabeta, 2019.*
- Sujarweni, *Metodologi Penelitian. SYogyakarta: Pustaka Baru, 2020*
- Sumarwan, *PERILAKU KONSUMEN (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran). Jakarta: kencana prenada media group, 2013.*
- Sutedi and Adrian, *Perbankan Syariah. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.*
- Veithzal Rivai, *“Konsep Aida,” (2020): 6–25.*
- Wardiah, *Pengantar Perbankan Syari’ah. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019. hlm 98-99.*

*Zuliansyah, A. A. Pengaruh Promosi, Service Quality, Mobile Banking dan Sharia Compliance Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Mandiri Syariah Kendal) (2021).*

