

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan metodologi pada Bank Muamalat KCP Kuningan dapat ditarik kesimpulan yakni:

1. Prosedur operasional aplikasi M-DIN terbukti tidak terlalu rumit dan mudah diikuti. Informan menegaskan bahwa langkah-langkahnya yang terdiri dari:
  - a. Mengunduh aplikasi.
  - b. Membuka aplikasi dan mengikuti langkah yang tertera dalam aplikasi untuk membuka rekening online
  - c. Memasukan kode OTP
  - d. Selfie untuk menyamakan data diri
  - e. Membuat user Id dan Pawaord
  - f. Pembuatan TIN (*Transaction Identification Number*) atau sama dengan pin atm
  - g. Registrasi berhasil

Langkah-langkah diatas terbilang cukup mudah diikuti oleh siap kalangan

2. Analisis mengungkap perbedaan signifikan antara M-DIN dan BSI *Mobile* dalam perbankan digital. M-DIN menonjol dengan sistem keamanan yang lebih kuat, terutama dengan pengisian PIN secara acak, sementara BSI *Mobile* memiliki fitur-fitur unik seperti Pembiayaan Mitraguna dan E-Emas. Meskipun fitur dasar serupa, inovasi fitur menjadi kunci dalam persaingan ini. Dalam promosi, BSI *Mobile* lebih luas, sementara M-DIN terbatas pada promosi internal bank. Secara keseluruhan, M-DIN unggul berkat fitur inovatifnya, tetapi keduanya perlu mempertimbangkan strategi pemasaran dan peningkatan fitur untuk tetap kompetitif.

## **B. Saran**

1. Dalam memudahkan prosedur operasional, Bank Muamalat dapat lebih meningkatkan upaya edukasi kepada pengguna potensial. Langkah-langkah registrasi dapat lebih terintegrasi dalam kampanye edukasi melalui video tutorial, panduan langkah demi langkah yang lebih terperinci, dan pemberian reward khusus bagi pengguna baru.
2. Bank Muamalat dapat terus memonitor perkembangan teknologi dan perkembangan Bank lain sebagai kompetitor. Mendorong keterlibatan cabang untuk memberikan masukan atau ide terkait kebutuhan nasabah setempat dapat menjadi strategi yang lebih inklusif, dengan cara melakukan upaya upaya diferensiasi. Serta menambahkan lagi cara promosi aplikasi tersebut melalui media massa dan *platform digital* lain.