

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Takdir. (2021). NOVASI KEUANGAN DIGITAL ISLAMIC NETWORK (DIN). *IBF JOURNAL : Perbankan Syariah & Keuangan 1* (2), 105.
- Annisa Indah Mutiasari . (2020). PERKEMBANGAN INDUSTRI PERBANKAN DI ERA DIGITAL. *EKONOMI BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 32-41.
- Aryanti, L. T. . (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Muamalat Din Terhadap Minat Dengan Metode Tam Pada Nasabah Bank Muamalat Medan. *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah*, , 5(01), 20-33.
- Bado, B. (2022). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah.
- Bank Muamalat, <https://www.bankmuamalat.co.id/>
- Cahyaningtyas, E. F., & Fauza, N. (2023). DIGITAL ISLAMIC NETWORK: BUILDING EXCELLENT SERVICE FOR CUSTOMERS AT BANK MUAMALAT TULUNGAGUNG IN THE DIGITAL ERA. . *Journal of Science and Society*, 5(1), 273-296.
- Correani, A., De Massis, A., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., & Natalicchio, A. (2020). Implementing a digital strategy: Learning from the experience of three digital transformation projects. *California Management Review*, 62(4), 37-56.
- Dirwan. (2022). Keputusan Nasabah Menggunakan *Mobilebanking* dari Sisi. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1),.
- Disemadi, H. S. (2022). Titik Lemah Industri Keuangan Fintech di Indonesia: Kajian Perbandingan Hukum. *Hukum. Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 4(3), pp. 471493.
- Dz, A. S. (2018). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking:

Optimalisasi dan Tantangan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1), 63-80.

Elna Sriwana, Ikhwanuddin Harahap, Windari, Ali Hardana. (2020). THE

EFFECT OF KNOWLEDGE ON VOTING INTEREST PRODUCTS  
PT.MANDIRI SHARIA BANK PADANGSIDIMPUAN (Case Study to  
GuruAl-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading District Angkola stem). *Journal  
Sharia of Banking*.

Ervina, N., Wartu, R., & Yanti, N. (2023). Penerapan Layanan Muamalat Din Dalam  
Kemudahan Bertransaksi pada PT Bank Muamalat Indonesia KCP Serdang.  
*El- Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1053-1060.

Favari, E. (2020). sustainability in (Mega) Project Management—A Business Case  
for Project Sustainability. *Megaproject Management: A Multidisciplinary  
Approach to Embrace Complexity and Sustainability*, 15-26.

Hanafi, A. I., & Firdaus, M. A. (2023). Mengeksplorasi Dampak Inovasi Teknologi  
Terbaru dalam Investasi Syariah. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan  
Budaya*, 1(6), 1316-1335.

Harfandi, H., & Sonita, E. (2020). Sinergisitas sikap dan pengetahuan dalam  
pengembangan jiwa kewirausahaan mahasiswa febi IAIN  
Bukittinggi. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 1-18.

Haryono, D., Ghafur, A. H. S., & Somantri, G. R. (2023). The Challenges of Digital  
Banking in Today's Banking Industry. *Indonesian Interdisciplinary Journal  
of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(3), 2216-2234.

Husni Shabri1. (2022). Transformasi Digital Industri Perbankan Syariah Indonesia.  
*(Journal of Islamic Economic*.

Ichwan, Hasanudin. 2019. Alasan Pentingnya Digital Banking Bagi Nasabah.  
<https://dvitologi>. 13 Agustus 2019.

Jannah, I. F. . (2019). Pengaruh Penerapan Digital Banking Terhadap Kepuasan

- Nasabah (Studi Pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh) . *Doctoral dissertation, UIN Ar-RAniry BAnda Aceh.*
- Khairi, M. R., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2022). Analisis Strategi Perbankan Syariah Menghadapi Manajemen Risiko di Era Digital. *JKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3484-3490.
- Makbul, M. (2020). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Murdiyanto, E. (2020). Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal).
- Nining Wahyuningsih. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan . *Al-Amwal, Volume 10, No. 2 Tahun.*
- Nurfadilla. (2020). PELUANG DAN TANTANGAN BANK SYARIAH DALAM. 5.
- Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). Digitalisasi keuangan syariah menuju keuangan inklusif: Kerangka maqashid syariah. Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, Dan Akuntansi, 11(1), 55-76.
- Otoritas Jasa Keuangan, <https://www.ojk.go.id/>
- Saepulloh, A., & Susila, E. (2021). Analisis Entrepreneur Leadership Dan Digital Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Pada Kinerja Organisasi Dalam Menghadapi Industri 4.0. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 39-56.
- Shabri, H. (2022). Transformasi Digital Industri Perbankan Syariah Indonesia. *El-Kahfi\ Journal of Islamic Economics*, 3(02), 1-7.
- Soenjoto, W. P. P. (2018). Tantangan Bank Syariah Di Era Globalisasi.
- Surya, Y. A., & Asiyah, B. N. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan

Bank BNI Syariah dan Bank Syariah Mandiri di Masa Pandemi Covid-19. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 7(2), pp. 170-187.

Takdir, A. (2021). Inovasi Keuangan Digital Islamic Network (Din) Terhadap Optimalisasi Pelayanan Jasa Perbankan Di Era Digital (Studi Kasus Bank Muamalat). *Islamic Banking and Finance*, 1(2), 103-118.

Tjahjawan, I. (2021). Modul Ajar Seminar Proporsal Tugas Akhir.

Tri Imelda, N. M. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BANK

SYARIAH BERBASIS DIGITAL FINTECH TERHADAP PELAYANAN NASABAH BANK MUAMALAT KCP METRO. *Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*.

Widiya Nengsi, D., Hendrianto, H., & Danu Syaputra, A. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Muamalat DIN (Digital Islamic Network) Sebagai Transaksi Finansial Di Masa Pandemi Covid-19 . (*Doctoral dissertation, IAIN CURUP*).

Wijaya, H. (2020). Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Yulianti, D. T., Damayanti, D., & Prastowo, A. T. (2021). Pengembangan Digitalisasi Perawatan Kesehatan Pada Klink Pratama Sumber Mitra Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 32-39.