

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis terhadap Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di BJB Syariah Cabang Cirebon. Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR yang dilakukan oleh BJB Syariah Cabang Cirebon telah dilaksanakan dengan baik. Terlihat dari terpenuhinya indikator pembentuk citra perusahaan berupa perencanaan, ketersediaan, pelaksanaan. Program CSR dilakukan Bank BJB Syariah Cabang Cirebon yaitu pemberian santunan anak yatim dan piatu, pembangunan mushalla kemenag, billboard BJBS di taman, yayasan albahjah, bencana alam, bantuan masyarakat yang kurang mampu, dan beasiswa GenBI.
2. Berdasarkan analisis terhadap persepsi masyarakat terhadap CSR di BJB Syariah Cabang Cirebon. Tanggung jawab sosial BJB Syariah Cabang Cirebon mampu memberikan manfaat besar kepada penerima CSR. Dengan pemberian CSR tersebut penerima merasa terbantu, khususnya dalam meningkatkan efektivitas kegiatan yang diberikan Bank BJB Syariah Cabang Cirebon berupa barang maupun dana bagi penerima serta dapat dirasakan oleh banyak pihak dan dengan adanya program CSR dapat meningkatkan citra yang baik bagi perusahaan.
3. Dari hasil analisis SWOT penerapan *Corporate Social Responsibility* pada Bank BJB Syariah Cabang Cirebon, berdasarkan perolehan dari *diagram cartesius* menunjukkan bahwa Bank BJB Syariah Cabang Cirebon berada pada titik koordinat (0,50 ; 0,51) atau berada pada kuadran I (satu) yaitu *growth*, pada kuadran ini menunjukkan situasi perusahaan yang sangat menguntungkan. Dengan bersama-sama menerapkan strategi yang berorientasi pada pertumbuhan atau *growth strategy*, seperti dengan melakukan kerjasama dengan mitra eksternal dan program pendanaan khusus yang mendukung citra perusahaan, gunakan aplikasi atau sistem manajemen CSR yang mempercepat proses administrasi, tinjau dan perbarui prosedur operasional standar (SOP) untuk administrasi CSR secara berkala, lakukan pelatihan dan pengembangan keterampilan SDM terkait CSR, sehingga perusahaan dapat efektif dalam menyalurkan bantuan dan menjalin hubungan positif dengan masyarakat, libatkan karyawan dalam kegiatan

penyaluran CSR untuk menciptakan keterlibatan yang lebih besar dan membangun citra perusahaan sebagai entitas yang peduli.

## B. Saran

Berdasarkan data penelitian dan pembahasan yang telah disimpulkan diatas, maka peneliti memiliki beberapa saran diantaranya:

1. Jika pada mekanisme pengelolaan CSR BJB Syariah Cabang Cirebon harus mengajukan terlebih dahulu ke kantor pusat, seharusnya yang dilakukan adalah meninjau kebutuhan yang sesuai dan juga melakukan diskusi bersama penerima bantuan terkait bantuan CSR yang diberikan terkait fenomena-fenomena yang sensitif dalam sosial masyarakat kota Cirebon untuk perkembangan ekonomi berbasis Syariah agar bisa dijadikan media penyaluran CSR yang jauh lebih optimal.
2. Bagi masyarakat maupun nasabah yang menerima dana CSR dapat memaksimalkan dana CSR yang diberikan oleh pihak bank semaksimal mungkin untuk kebutuhan yang semestinya dan tidak menyalagunakan dana CSR yang telah diberikan.
3. Bagi pemerintah diharapkan memperjelas regulasi terkait dengan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dapat memberikan landasan yang lebih kuat dan jelas bagi perusahaan dalam melaksanakan program-program CSR
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan pembahasan yang lebih mendalam lagi mengenai penerapan *Corporate Social Responsibility* pada perbankan syariah dengan menggunakan analisis SWOT sebagai strategi bisnis yang dapat dilakukan oleh perbankan. Dan juga dapat menjadi salah satu referensi mengenai CSR dalam meningkatkan Citra pada Bank Syariah Bagi penelitian selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian sejenis dengan dengan topik implementasi CSR.