

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, I., et al. (2016). Determinants of mobile banking adoption in the Khyber Pakhtunkhwa: Extending UTAUT model. *International Journal of Bank Marketing*, 347–367.
- Albi Anggito, J. S. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. In E. D. Lestari (Ed.), *CV Jejak* (1st ed.). CV Jejak.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Bab III Metode Penelitian* (Issue July).
- Annisa Indah Mutiasari. (2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 32–41.
- Ava Dianta, I., Zusrony, E., & Tinggi Elektronika dan Komputer, S. (2019). Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Analisis Of Influence Of Banking Information Security System To Internet Banking User Customer. *Intensif*, 3(1), 2549–6824.
- Dirwan. (2022). Keputusan Nasabah Menggunakan Mobilebanking dari Sisi. *Journal of Management & Business*, 5(1).
- Disemadi, H. S. (2022). Titik Lemah Industri Keuangan Fintech di Indonesia: Kajian Perbandingan Hukum. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 4(3), 471–493.
- Dr. Kasmir, S.E., M. M. (2017). *Customer Services Excellent : Teori dan Praktik* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Dr. Kasmir, S.E., M. M. (2018). *Pemasaran Bank (KE-5)*. Kencana.
- Firdaus, F. Z. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian* (Pertama). Yogyakarta.
- Ghozali, M., Azmi, M. U., & Nugroho, W. (2019). Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis. *Ekonomi Syariah*, 4(1), 44. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.87004>
- Indonesia, I. B. (2014). *Mengelola Kulit Layanan Perbankan*.
- Iskandar, M., Hartoyo, H., & Hermadi, I. (2020). Analysis of Factors Affecting Behavioral Intention and Use of Behavioral of Mobile Banking Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Model Approach. *International Review of Management and Marketing*, 10(2), 41–49. <https://doi.org/10.32479/irmm.9292>
- Malayu, H. (2015). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*.
- Mariati, W. (2020). Analisis E-Banking Dalam Meningkatkan Frekuensi Transaksi Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank BNI Syariah Cabang Mataram).

- Muis, M. R., Fahmi, M., Prayogi, M. A., & Jufrizen, J. (2021). Model Peningkatan Loyalitas Nasabah Internet Banking Berbasis Persepsi Resiko, Persepsi Privasi Dimediasi Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 22–37. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5042>
- Nining Wahyuningsih. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat. *AL-Amwal*, 10.
- Nur Makmuriyah, A., & Marella Vanni, K. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking (studi kasus pada nasabah bank syariah mandiri di kota semarang). *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37–44.
- Nurdin. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan IAIN Palu). *Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu*, 2.
- Nurfadilla. (n.d.). Peluang dan Tantangan Bank Syariah. 2020.
- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2020). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling. *Quanta*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Nuryatsrib, A. (2016). *Strategi Pengembangan Klaster Kantor Perwakilan Bank Indonesia Pada Klaster Bawang Merah di Kabupaten Majalengka* (Issue August). IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Ojk.go.id. (n.d.). (n.d.). *Sejarah Perbankan Syariah*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Prinsip dan Konsep Dasar Perbankan Syariah*.
- Prof. Dr. Sugiyono, M. P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. DR IR SUTOPO. S.PD (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Saftalina Maelani Apandi, Weman Suardy, D. P. (2022). *Tinjauan Atas Layanan Mobile Banking Masalah Pada Bank BJB Syariah* (p. 12).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmawati, H., Rasyid, A. F., & Kurniaputri, M. R. (2021). *Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model*. 7(03), 1845–1857.

- Ulima, Z. N. (2017). "Pengaruh Pendapatn dan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Terhadap Tingkat Konsumsi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5, 1–14.
- Wardani, D. (2021). Faktor-faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>
- Wulandari, W., Japarianto, E., Nova, T., & Tandijaya, B. (2022). *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM)*. 16(2), 126–132. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126>
- Zulvan, M., & Ramadhan, J. (2021). *Studi Komparatif: Kualitas Layanan Mobile Banking BRI Syariah dan Bank Syariah Indonesia Comparative Study: Mobile Banking Service Quality Of BRI Syariah and Bank Syariah Indonesia*. 1(3), 578–583.

