

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, M. S., & Aminah, A. (2022). Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Seminar Nasional Akuntansi*
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (Vol. 50, Issue 2). Organizational Behavior and Human Decision Processes.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *Maqdis :Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 35–49.
- Az-zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah : Studi pada Mahasiswa SI FE Universitas Sriwijaya Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Sy.* 5(4), 1801–1809.
- Bhabha, J. I. (2014). Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries. *Journal of Finance and Accounting*, Vol.5, No.
- Creswell, & W, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Damayanti, S. (2017). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17–34.
- Durai & Stella. (2019). Digital Finance and Its Impact on. *Researchgate.Net*, 6(1), 122–127.
- FIBRIANI, C. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia Medan Petisah.*
- Gardeva, A., & Rhyne, E. (2011). Opportunities and Obstacles to Financial Inclusion. *Center for Financial Inclusion*, 12, 1–54.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 25* (Cetakan ke). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ht
- Idfatlas laporan 2022.* (2022).
- Indah, S. D. (2017). Strategi Promosi dan store Interior Pada Industri Ritel. *Journal Ecodomica*, 1(2), 183–191.
- Iradianty, A., & Azizah, P. Z. (n.d.). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Sosialisasi Keuangan Keluarga , dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung pada Siswa Remaja Kota Yogyakarta.* 4, 13–22.
- Jasa Keuangan, O. (2022). Hasil Survei Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan 2022 yang Menggembirakan. *Otoritas Jasa Keuangan*. Sikapiuangmu.ojk.go.id

- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Prenhallindo Jakarta.
- Krisdayanti, M. (2020). Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma*, 1(2), 79–91.
- Lestari, Y. D. (2021). *Memilih Bank Syariah ( Studi Desa Tarokan Kabupaten Jurnal Ilmiah Disusun Oleh : Yeti Dwi Lestari Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah ( Studi Desa Tarokan Kabupaten Kediri ) Yeti Dwi Lestari*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). The economic importance of financial literacy. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 65.
- M. Morgan, R., & Hunt, S. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*, Vol. 58, N, 19.
- Mirandhawati. (2020). Pengaruh Pengetahuan Inklusi Keuangan, Motif Menabung, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang*.
- Mulyaningtyas, I. F., Soesatyo, Y., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta:PT Atalya Rileni Sudeco).
- Nasution, D. A. (2021). *Nim . 170603072*.
- Nurhaliza, & Sugianto. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa / I UIN Sumatera Utara. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 399–412.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153.
- OJK. (2017). Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). *Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion 2022*. 53.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Undang - Undang OJK. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 1689–1699.
- Presiden, P. (2020). *Peraturan Presiden Nomor 114 Tahun 2020*. 051209, 12.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*.
- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat

- Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, h. 81.
- Ratnawati, A., Saefudin, A., Surya, W. D., Sumardjo, Wijayanto, H., Sumertajaya, I. M., Sumedi, & Murniati, D. (2010). *Bank Syariah : Potensi, Preferensi Dan Perilaku Masyarakat Di Wilayah Jawa Barat*. ht
- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar statistika*.
- S. Soetiono, K., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan inklusi keuangan Indonesia* (Ed. 1 Cet.). Depok : Rajawali Pers, 2018.
- Safitri, F. A., Diana, N., & Alrasyid, H. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah (Study Kasus Masyarakat Desa .... *El-Aswaq: Islamic Economics and ...*, 1–14.
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 268–275.
- Siregar, N. F., & Anggraini, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Risk Tolerance terhadap Perilaku Berinvestasi di Bank Syariah dengan Gender sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 8 No.
- Slamet, R., & Andhita Hatmawan, A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. In *Deepublish*.  
Sp 80/gkpb/ojk/vii/2023. (2023). 021, 29600000.
- Strategi Nasional Keuangan Inklusif Bank Indonesia. (2016). *Perpres 82 Tahun 2016 - Strategi Nasional Keuangan Inklusif.pdf*.
- Sugiyono. (2016). *Teknik Purposive sampling*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2009). *Statistik: Teori dan Aplikasi*.
- Tulwaidah, R., Mubyarto, N., & Ismail, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Di BANK Syariah. *Jurma : Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 158–171.
- Ummah, B. B., Nuryartono, N., & Anggraeni, L. (2018). Analisis Inklusi Keuangan Dan Pemerataan Pendapatan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 4(1), 1–27.
- Untoro, D. fauzan. (2020). Pengaruh Faktor Promosi, Kepercayaan, Pendapatan dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah. In *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.



- Viandhy, A. O., & Ratnasari, R. T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Ulang Dengan Menggunakan Produk Yang Lain Melalui Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Boulevard di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(8), 546.
- Wahid, N. (2014). Keuangan Inklusif: Membongkar Hegemoni Keuangan. In *Language* (1st ed., Vol. 30, Issue 234p). Jakarta : KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2014.
- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 189–196.
- Website Resmi Desa Cipeujeuh Wetan Kec. Lemahabang Kab. Cirebon Prov. Jawa Barat.* (n.d.). Website Resmi Desa Cipeujeuh Wetan%0AKec. Lemahabang Kab. Cirebon Prov. Jawa Barat
- World Bank. (2013). *Global Financial Development Report 2014: Financial Inclusion. Washington, D.C.- World Bank.*

