

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, M. (2019). Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa). *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1.
- Aldila, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasaba (Studi Pada PT Bank BRI Syaria KCP Margonda Depok*.
- Aliansyah, T., Hafasnuddini, & Shabri. (2012). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 1(1), 32–39.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0,5&q=pengaruh+dimensi+kualitas+pelayanan+terhadap+kepuasan+nasabah+bank&btnq=#D=Gs\\_Qabs&T=1688881153656&U=#P=Lujemgdwqvkj](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=pengaruh+dimensi+kualitas+pelayanan+terhadap+kepuasan+nasabah+bank&btnq=#D=Gs_Qabs&T=1688881153656&U=#P=Lujemgdwqvkj)
- Arasdi, W. (2018). *Penelitian Studi Komparasi Pemikiran Imam Alghazali Dan Barbara Prashnig Tentang "Learning Style."* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Aziz, M. A., Hartati, N., Widiawati, W., & ... (2020). Pengaruh Beban Biaya Transaksi Dan Kualitas Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *Http://Digilib. Uinsgd. Ac ...*, 1–10.  
[Http://Digilib.Uinsgd.Ac.Id/31614/%0Ahttp://Digilib.Uinsgd.Ac.Id/31614/1/07](http://digilib.uinsgd.ac.id/31614/%0Ahttp://digilib.uinsgd.ac.id/31614/1/07).  
Pengaruh Beban Biaya Transaksi Dan Kualitas Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah.Pdf
- BJB Syariah. (2019). *Mobile Banking*. [Http://Www.Bjbsyariah.Co.Id/Perbankan-Elektronik/Mobile-Banking/](http://www.bjbsyariah.co.id/perbankan-elektronik/mobile-banking/)
- Chusnah, K. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech. *Ekonomi Bisnis*, 3, 115.

- Dermawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Dwitama, Y. T., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 731–740.
- Fianto, B. A. (2021a). Mobile Banking Service Quality And Its Impact On Customer Satisfation Of Indonesia Islamic Bank. *Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7, 62.
- Fianto, B. A. (2021b). Mobile Banking Service Quality And Its Impact On Customer Satisfation Of Indonesia Islamic Bank. *Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7, 61.
- Gusmar, M. K., & Maulina, I. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Katamso Pendahuluan Teknologi Informasi Memberikan Dampak Yang Begitu Besar Bagi Keberlangsungan Kehidupan Manusia . Teknologi Inf.* 5, 22–39.
- Hamdani, L. Dan. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. 77.
- Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*.
- Hasyim, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Nilai Tukar Di Indonesia Tahun 2006-2018. *Jurnal Al-Iqtishad*, 14(2), 63–88.
- Hermawan, R. A., & Dika, L. W. (2022). Pengaruh Durasi Dan Jarak Penggunaan Smartphone Terhadap Kelelahan Mata Pada Mahasiswa Aro Gapopin. *Jurnal Mata Optik*, 3(1), 11–22.
- Indah Febriana, N. (2018). Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah*, 03(01), 145–168.
- Irfan Nurahmadi Harish. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*. 17.
- Kamila, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta

Simprug). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(1), 2–6. [Http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataid=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian\\_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org/co/scielo.ph](http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataid=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org/co/scielo.ph)

Karyono, H. (2019). Membangun Demokrasi Berkeadaban Dan Dinamika Pemilihan Presiden Langsung 2019. *Hukum Dan Dinamika Masyarakat*, 16(2), 130–141. <https://doi.org/10.36356/hdm.v16i2.1025>

Khoirini. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Electronic Channel (E-Channel) Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT Bank Brisyariah Kantor Cabang Bandar Lampung). Skripsi,. In *Journal Of Information System*,.

Khusna. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Syariah KC Manado). <http://www.journal.staihubbulwathan.id/index.php/finest/index> Vol.6, No. 1 2022, 6(1), 79–97. <http://www.journal.staihubbulwathan.id/index.php/finest/index>

Longginus Passe. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Papua Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta). *Correspondencias & Análisis*, 15018, 1–23.

Mentari, A. D. (2018). *Keamanan , Manfaat Yang Dirasakan Dengan Mediasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Adopsi M-Banking BRI Makassar Raya M-Banking*. 157–175.

Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., Yulia Citra, A., Schulz, N. D., د. غسان, Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar Makassar. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.

Musyawahar, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju.

*Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.

Nila Erina. (2021). *Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Nganjuk*. 6.

Nurphi, M., & Wahyudi, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Tanggamus. *Jurnal Signaling*, 10(2), 58. <https://doi.org/10.56327/signaling.v10i2.1093>

Partiwi, D. Dan A. (2018). Pengaruh Kenyamanan Dan Kemudahan Penggunaan Fasilitas ATM BNI Taplus Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Kantor Cabang Utama Makassar. *Ilmiah*, 15, 240.

Patricia. (2018). Bab 1 Pendahuluan. *Pelayanan Kesehatan*, 2016(2014), 1–6. [http://library.oum.edu.my/repository/725/2/Chapter\\_1.pdf](http://library.oum.edu.my/repository/725/2/Chapter_1.pdf)

Pratiwi, L. H., & Ellyawati, J. (2023). Layanan M-Banking Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Dan Loyalitas: Studi Empiris Bank BNI. *Modus*, 35(2), 212–226.

Rahmawati, C. K., & Fianto, B. A. (2020). Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(6), 1118–1127.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

Sari, R. R., Marnisah, L., & Zamzam, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Era Covid 19 (Studi Kasus Di Pt. Bank Mandiri Kantor Cabang Palembang). *Integritas Jurnal Manajemen Profesional (IJMPRO)*, 2(2), 201–210.

Satriyanti, E. O. (2012). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Di Surabaya. *Journal Of Business & Banking*, 2(2), 171–184.

- Selvia Yesta Utami. (2019). *Seluler Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Metro )*.
- Sheila Maria. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Di Kecamatan Kuta Alam*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Sheila Maria Belgis Putri Affiza. (2022). Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Masalah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus Bni Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3.
- Suci, A. I. (2017). *Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Aisyah Islami Suci NIM. 1113046000049*.
- Sufiati, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh)*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Taufiq, M. I. (2021). Konsep Riba Dalam Perspektif Hadis. *Jurnal Riset Agama*, 1(1), 97–106. <https://doi.org/10.15575/Jra.V1i1.14260>
- Uyainah, Y. (2023). *Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Perbankan Online Dengan Fokus Pada Kecepatan Transaksi Dan Keamanan*. 3(7), 1–18.

Widiyanto, H., & Iswandi, I. (2022). Kualitas Layanan Mobile Banking Dalam Tinjauan Hukum Positif Dan Hukum Islam. *Metta Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 1(3), 475–484.

Yuliansyah, Y. (2018). *Analisis Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Kaliurang Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Zakiy, M., & Azzahroh, E. P. (2017). Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 26–38.

Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–24.

