

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aedi, N. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Publishing.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andrianto, D. F. (2019). *Manajemen Bank*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Assauri, S. (2016). *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cox, P. K. (2019). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hanum, R. J. (2016). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haryanto, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: CV. Duta Media.
- John A. Pearce II, r. B. (2014). *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahsun, M. (2017). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Muhammad. (2016). *Hukum Perbankan Syariah*. Malang: Metro Empat Dua.
- Nurul Huda, d. (2017). *Pemasaran Syariah dan Aplikasi*. Jakarta : Kencana.
- Rusydi, A. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Umam, H. S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

- Aminah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Lentera Kajian Keagamaan, Kelimuan dan Teknologi* 13, 56.
- Anisah, E. S. (2018). Efektivitas Program Kartu Jakarta Pintar Tingkat SMAN di Kecamatan Pesanggrahan. *Indonesian Journal of Development Economics*.
- Asni Pertiwi, N. (2019). Strategi Pemasaran Hydro Coco dengan Analisis SWOT pada PT.Enseval Putera Megatring TBK Cabang Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.

- Aulia Putri, R., & Hasbullah. (2023). Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Untuk Menarik Minat Menabung Masyarakat Milenial. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 42.
- Barbara Gunawan, A. w. (2021). Analisis Produk Tabungan Wadiah Studi Kasus pada Bank BPD DIY Cabang Syariah. *Jurnal Ilmiah Akutansi Indonesia*, 180.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*.
- Dayat, M. (2019, Juli). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'alim*, 1.
- Detwati. (2017). Aplikasi Wadi'ah dalam Perbankan Syariah. *Artikel Detwati Pekan Baru*.
- Ding, D. (2014). Efektivitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan. *Jurnal Ilmu Pemerintah*, 8-10.
- Dwi Sulastriya Ningsih, D., & Maika, M. (2020). Strategi Barian Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 694.
- Hana Apriyanti, W. S. (2022, Maret). Peranan Segmenting, Targeting, Positioning sebagai Strategi Pemasaran Rumah Sakit di Indonesia. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia*, 5(3).
- Indriyani, R. (2020). Efektivitas Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Media Sosial Instagram di Indonesia. *PARADIGMA*, 17, 4.
- Julianto, B., & Agnanditiya Carnarez, T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Organisasi Profesional : Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, dan Efektivitas Organisasi . *Jurnal Ilmu Terapan Manajemen Terapan*.
- Kharisma T.Y, D. (2017). Efektivitas Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. *Jurna Of Public Policy And Management Riview*, 11.
- Lutfi, M. (2020). Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah. Madani Syariah.
- Mahliza et al., I. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Online. *Al Sharf Jurnal Ekonomi Islam*, 255.
- Malaini, I. (2019). Strategi Pemasaran Yang Efektif Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Simpel IB pada Bank Sumut KCP Syariah H.M Joni Medan. 16.

- Mamonto, F., Williem J.F.A, & H. Rogi, M. (2021). Analisis faktor-faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal. *Journal EMBA*.
- Minggir Rahma Nuraini, S. A. (2023). Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat KCP Tulungagung. *Among Makarti*.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perpektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*.
- Munir, M. (2018, April). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 1*(2).
- Nikmah et al., C. (2022). Konsep Wadiah Menurut Fikih Dan KHES. *Jurnal Al-Tsaman, 3-4*.
- Pitaloka, L. (2018). Strategi Peningkatan Jumlah NAsabah Tabungan BSM pada Bank Syariah Mandiri KC Pariaman .
- Pradja, J. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pramana, D. (2013). Analisa Komperatif Perhitungan Bonus Antara Tabungan (suku bunga) dan Tabunga Mudarabah Serta Tabungan Wadiah . 9.
- Roni, M., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*.
- Sania Putri, N., & Aravik, H. (2021). Analisis Produk Tabungan Wadiah pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah, 4*.
- Vebiola Bernadeth Mamahit et al., B. (2021). Analiaia Strategi Pemasaran Jasa CV.CARITAS Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal EMBA, 9*, 894.

Web

- Bank Muamalat*. (2016). Retrieved Mei 25, 2023, from Bank Muamalat.co.id: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>
- Fai. (2023, November 11). *Manajemen Pemasaran dan Pengertiannya*. Retrieved Nove
- Nandy. (2021). *Manajemen Marketing*. Retrieved November 14, 2023, from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/>
- Madolan, A. (2018, 8 10). *Menetapkan Prioritas Masalah dengan Metode CARL*. Retrieved 12 5, 2023, from Mitra Kesmas:

<https://www.mitrakesmas.com/2018/08/menetapkan-prioritas-masalah-dengan.html>

Rahmalia, N. (2023, Desember 06). *Personal Selling: Definisi, Manfaat, Cara Melakukannya*. Retrieved Desember 11, 2023, from <https://glints.com/id/lowongan/personal-selling-adalah/>

