

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun dari hasil penelitian dan juga analisa data mengenai pengaruh pendapatan nasabah dan tingkat margin terhadap minat memilih pembiayaan murabahah pada BMT NU Sejahtera Kuningan, maka dapat juga disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, nasabah dengan pendapatan rendah memiliki minat yang lebih tinggi dari pada nasabah dengan pendapatan tinggi sebanyak 28 nasabah dengan persentase 36.8%. Maka bisa diketahui variabel pendapatan nasabah memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat pembiayaan murabahah pada BMT NU Sejahtera Kuningan.
2. Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, nasabah yang menganggap tingkat margin pada BMT NU Sejahtera Kuningan rendah lebih memiliki minat yang lebih tinggi dari pada nasabah yang menganggap tingkat margin tinggi dengan sebanyak 33 nasabah dengan persentase 43.4%. Maka bisa diketahui variabel tingkat margin memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat pembiayaan murabahah BMT NU Sejahtera Kuningan.
3. Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, maka bisa diketahui pendapatan nasabah dan tingkat margin memiliki dampak yang signifikan terhadap minat dalam memilih pembiayaan murabahah. Hal ini dapat dilihat dari nilai rasio sebesar $48.638 \geq$ dari nilai chi square 5.591 sehingga H_0 ditolak, dan koefisien determinan (R^2) sebesar 0.615 sehingga dikatakan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 61.5%.

B. Saran

1. Bagi lembaga keuangan, disarankan untuk melakukan studi lebih lanjut atau survey nasabah untuk memahami lebih baik preferensi terkait pembiayaan murabahah. Dengan pemahaman ini, mereka dapat menyesuaikan penawaran produk dan layanan, seperti menyesuaikan tingkat margin atau mengembangkan produk baru untuk meningkatkan minat nasabah.

2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk mendalami lebih lanjut hubungan pendapatan nasabah, tingkat margin, dan minat nasabah dalam memilih pembiayaan murabahah dengan menggunakan sampel yang lebih luas dan metode analisis yang lebih mendalam. Selain itu, mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi minat nasabah, seperti tingkat pendidikan, kepercayaan, atau preferensi risiko juga akan menjadi hal yang penting untuk diselidiki.
3. Bagi nasabah, disarankan untuk melakukan perbandingan antara berbagai produk pembiayaan murabahah yang ditawarkan oleh BMT dengan memperhatikan tingkat margin, syarat dan ketentuan, serta manfaat yang diberikan. Selain itu, penting untuk memahami dengan jelas risiko dan konsekuensi dari setiap jenis pembiayaan yang dipilih.

