

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH
PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

NISSA APRILIA

NIM. 2008204111

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2024 M / 1445 H

ABSTRAK

Nissa Aprilia. NIM : 2008204111. “PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON. Skripsi 2023.

Kosmetik Wardah sudah tersertifikasi halal dan memiliki citra merek yang positif, namun masih banyak mahasiswa yang belum beralih menggunakannya. Hasil Pra Survei mengungkapkan bahwa 83,3% mahasiswa bukanlah konsumen produk kosmetik wardah dan 16,7% mahasiswa merupakan konsumen produk kosmetik wardah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian kausalitas dengan sampel sebanyak 94 mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Teknik pengambilan sampel dengan Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS 23.

Hasil penelitian dari hasil perhitungan yang dilakukan secara parsial bahwa Sertifikasi halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Dari hasil perhitungan yang dilakukan secara simultan variabel sertifikasi halal (X1) , promosi (X2) dan kualitas produk (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) produk kosmetik wardah.

Kata Kunci : *Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Promosi, Sertifikasi Halal*

ABSTRACT

Nissa Aprilia. NIM : 2008204111. "The INFLUENCE OF HALAL CERTIFICATION, PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON DECISIONS TO PURCHASE WARDAH COSMETIC PRODUCTS ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ISLAMIC ECONOMICS AND BUSINESS (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON. Thesis 2023.

Wardah cosmetics are halal certified and have a positive brand image, but there are still many female students who have not switched to using them. Pre-Survey results revealed that 83.3% of female students were not consumers of Wardah cosmetic products and 16.7% of female students were consumers of Wardah cosmetic products.

The aim of this research is to analyze the influence of halal certification, promotion and product quality on purchasing decisions for Wardah cosmetic products among FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.

This research uses a quantitative methods and causality research with a sample of 94 FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students. The sampling technique is purposive sampling. Data collection techniques use questionnaires and documentation. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, hypothesis test and coefficient of determination test with the help of SPSS 23 software.

The research results from partial calculations show that halal certification has a significant influence on purchasing decisions for Wardah cosmetic products. Promotion has a significant influence on purchasing decisions for Wardah cosmetic products. Product quality has a significant influence on purchasing decisions for Wardah cosmetic products. From the results of calculations carried out simultaneously, the variables halal certification (X1), promotion (X2) and product quality (X3) have a significant effect on purchasing decisions (Y) for Wardah cosmetic products.

Keywords: Purchasing Decisions, Product Quality, Promotion, Halal Certification

المخلص

نيسا أبريليا، 2008204111، تأثير شهادات الحلال والترويج وجودة المنتج على قرار شراء منتجات وردة التجميلية على طلاب كلية الاقتصاد الإسلامي والأعمال (FEBI) إيان سيخ نورجاتي سيريبون. أطروحة. 2023

مستحضرات تجميل وردة حاصلة على شهادة حلال ولها صورة إيجابية لعلامتها التجارية، ولكن لا يزال هناك العديد من الطالبات لم يتحولن إلى استخدامها. أظهرت النتائج الأولية للمسح أن 83.3% من الطالبات لا يستهلكن منتجات وردة التجميلية، وأن 16.7% من الطالبات لا يستهلكن منتجات وردة التجميلية.

الهدف من هذا البحث هو تحليل تأثير شهادة الحلال والترويج وجودة المنتج على قرارات الشراء لمنتجات وردة التجميلية.

يستخدم هذا البحث منهجًا كمياً وبحثًا سببياً مع عينة مكونة من 94 طالبًا من طلاب FEBI إيان سيخ نورجاتي سيريبون. تقنية أخذ العينات هي أخذ العينات الهادفة. تستخدم تقنيات جمع البيانات الاستبيانات والوثائق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الافتراض الكلاسيكي، اختبار تحليل الانحدار الخطي المتعدد، اختبار الفرضيات واختبار معامل التحديد بمساعدة برنامج SPSS 23

تظهر نتائج البحث من الحسابات الجزئية أن شهادة الحلال لها تأثير كبير على قرارات الشراء لمنتجات وردة التجميلية. الترويج له تأثير كبير على قرارات الشراء لمنتجات وردة التجميلية. جودة المنتج لها تأثير كبير على قرارات الشراء لمنتجات وردة التجميلية. من نتائج الحسابات التي تم إجراؤها في وقت واحد، فإن المتغيرات شهادة الحلال (X1)، والترويج (X2)، وجودة المنتج (X3) لها تأثير كبير على قرارات الشراء (Y) لمنتجات وردة التجميلية.

الكلمات البحث: شهادة الحلال، الترويج، جودة المنتج، قرارات الشراء



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Refaldo Fanther, MBA

NIP. 19910101 202012 1 021

Dr. Layamah, S.E., M.Si.

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nissa Aprilia, NIM : 2008204111 dengan judul **"PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.


Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,


Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 202012 1 021

Menyetujui

Pembimbing II,


Dr. Layaman, S.E., M.Si.
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui :


Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON” oleh Nissa Aprilia, NIM : 2008204111, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 06 Maret 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang, Sekretaris Sidang,

Achmad Otong Bustromi, Lc., M.Ag. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731223 200701 1 022 NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I, Penguji II,

Diana Djuwita, M.M.
NIP. 19800314 200801 2 018

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nissa Aprilia

Nim : 2008204111

Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 22 April 2002

Alamat : Dusun Kliwon Rt.02 Rw.01 Desa Kahiyangan
Kec.Pancalang Kab.Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 17 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
C169CAKX823051499

NISSA APRILIA

NIM. 2008204111

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah berada dititik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai dengan tepat waktu. Jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu diri sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk :

1. Kedua orang tua tercintaku, Mamah Entin dan Bapak Sanusi yang tiada henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang, motivasi, menasehati dan memberikan semangat serta selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat mamah dan bapak bahagia, karena penulis sadar selama ini belum bisa memberikan yang lebih. Untuk kedua orang tuaku, semoga sehat selalu.
2. Ketiga kakak kandungku Neneng Nurlaelah, Sahrul Kamarullah dan Andry Firmansyah yang selalu mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, terimakasih selalu membantu, mendoakan, menasehati dan memberikan semangat.
3. Kepada kedua ponakanku yang sangat lucu, Muhamad Ikhsan Abdillah dan Cellyn Shava Mikhayla yang telah menghibur penulis dan memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini agar bisa membahagiakan kalian berdua.
4. Keluarga besar Alm. Bapak Maksud yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih untuk doa, dukungan, dan semangatnya selama ini.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Vikri Pahrudin terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terimakasih telah berkontribusi besar dalam penyusunan skripsi ini, rela meluangkan tenaga, waktu, pikiran maupun materi kepada penulis. Terimakasih selalu mendampingi, mendengarkan keluh kesah serta selalu menghibur dalam kesedihan dan selalu memberikan semangat kepada penulis.

6. Kepada kedua dosen pembimbing, Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Bapak Dr. Layaman, S.E.,M.Si yang sudah membimbing, memberikan masukan dan saran selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada sahabat tercinta Bintang, Medita Nurrisma, Aziz Nur Ramadan, Firman Maulana, Farhan Fadlurrahman yang telah kebersamai penulis selama 7 semester ini, terimakasih banyak telah menemani, menyemangati, membantu, menasehati, berjuang dan memberikan semangat kepada penulis. Terimakasih sudah bertahan sampai tahap ini, semoga kelak menjadi sukses.
8. Kepada teman-teman kelas Ekos D, terimakasih telah menjadi bagian dari perjuangan perkuliahan ini dan terimakasih untuk canda dan tawanya selama ini.
9. Kepada Sahabat KKN GK 25, Dila Mahfidatunnisa, Ratu Maharani Sekar Arum, Azizah Romadhoni yang sudah memberikan semangat, bantuan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada sahabat semasa SMA yang selalu menghibur penulis, Rida Raudotul jannah, Firdha Amelia Putri, Adelia Oktaviani terimakasih selalu memberikan apresiasi dan semangat kepada penulis.
11. Dan yang terakhir kepada Nissa Aprilia, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih karena selalu berusaha, bertahan dan tidak menyerah dan selalu menikmati proses yang dilalui dalam hidup ini.

With Love,
Nissa Aprilia

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nissa Aprilia dilahirkan di Kuningan, 22 April 2002. Penulis adalah anak terakhir dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Sanusi dan Ibu Entin Hayatin. Penulis tumbuh dan besar di Kuningan yang beralamat di Dusun Kliwon Rt.02 Rw.01 Desa Kahiyangan Kec.Pancalang Kab. Kuningan.

Jenjang Pendidikan Formal yang penulis pernah tempuh yakni sebagai berikut :

1. TK AT-Takwa pada tahun 2007-2008
2. MI Manbaul Ulum Silebu pada tahun 2009-2014
3. SMP Negeri 2 Mandirancan pada tahun 2015-2017
4. SMA Negeri 1 Cilimus pada tahun 2018-2020

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Refaldo Fanther, MBA dan Bapak Dr. Layaman S.E.,M.Si.



MOTTO

“Orang Lain Tidak Akan Peduli Dengan Prosesmu Tapi Peduli
Dengan Pencapaianmu, Maka Tunjukkan Keberhasilanmu”
“Hidup Bukan Untuk Saling Mendahului, Bermimpilah Sendiri-
Sendiri” -Hindia-



KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”**. Shalawat serta salam selalu terhanturkan untukmu Baginda Agung Ya Rasullulah, karena beliau kami dapat mengetahui yang benar dan salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri sendiri dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Le., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, SE., M.Si. selaku Pembimbing Akademik
6. Bapak Refaldo Fanther, MBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi I (satu) dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II (dua) yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen ekonomi syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah didapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

8. Kedua orang tua tercinta Ibu Entin Hayatin dan Bapak Sanusi yang telah memperjuangkan dan mempertaruhkan segalanya untuk kehidupan anaknya termasuk dalam menyelesaikan studi ini.
9. Teman seperjuanganku Ekonomi Syariah D, terimakasih atas kebersamaannya, canda tawa yang selalu penulis ingat. Semoga kita dapat menjadi orang sukses dan semoga kita dapat menjaga silaturahmi dengan baik dimasa mendatang.
10. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan baik moril maupun materi, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan,

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Pembelian	13
3. Sertifikasi Halal	15
4. Promosi	18
5. Kualitas Produk	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	31

D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Tempat dan Waktu Penelitian	35
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
3. Teknik Sampling	36
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
D. Jenis Data dan Sumber data	38
1. Jenis data	38
2. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Kuesioner	39
2. Dokumentasi	40
F. Variabel Penelitian	40
G. Definisi Operasional Variabel	40
H. Instrumen Penelitian	43
I. Teknik Analisis Data	44
1. Uji Instrumen Penelitian	44
a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolinieritas	46
c. Uji Heteroskedastisitas	46
d. Uji Linieritas	47
3. Analisis Regresi Linear Berganda	47
4. Uji Hipotesis	48
a. Uji T (Uji Parsial)	48
b. Uji F (Uji Simultan)	49
c. Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52

A. Gambaran Umum Kosmetik wardah	52
1. Sejarah Singkat Perusahaan	52
2. Visi Misi Perusahaan	52
3. Profil Kosmetik Wardah	53
4. Logo Kosmetik Wardah	54
5. Produk Kosmetik Wardah	54
B. Gambaran Umum Responden	55
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4. Karakteristik Responden berdasarkan Lamanya Menggunakan Produk Kosmetik Wardah	58
C. Gambaran Umum Variabel Penelitian	59
1. Deskripsi Variabel Sertifikasi Halal (X1)	59
2. Deskripsi Variabel Promosi (X2)	62
3. Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X3)	65
4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	70
1. Hasil Uji Validitas	70
2. Hasil Uji Reliabilitas	73
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
1. Hasil Uji Normalitas	74
2. Hasil Uji Multikolinearitas	75
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
4. Hasil Uji Linearitas	78
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	79
G. Hasil Uji Hipotesis	81
1. Hasil Uji T (Parsial)	81
2. Hasil Uji F (Simultan)	83
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
H. Pembahasan	86
BAB V PENUTUP	92

A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kosmetik Halal di Indonesia	2
Tabel 1.2 Bedak Wajah	4
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian yang Relevan	25
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswi FEBI Tiap Jurusan	35
Tabel 3.2 Klaster Mahasiswi Berdasarkan Tingkatan Jurusan	37
Tabel 3.3 Pembagian Sampel Penelitian	37
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.5 Skala Likert	44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Semester	55
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jurusan	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lamanya menggunakan Kosmetik Wardah ...	58
Tabel 4.5 Persentase Item Operasional Variabel Sertifikasi Halal (X1)	59
Tabel 4.6 Persentase Item Operasional Variabel Promosi (X2)	62
Tabel 4.7 Persentase Item Operasional Variabel Kualitas Produk (X3)	65
Tabel 4.8 Persentase Item Operasional Variabel Keputusan Pembelian (X3)	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal (X1)	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2)	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas produk (X3)	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas X1 terhadap Y	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Linieritas X2 terhadap Y	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Linieritas X3 terhadap Y	79
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Parsial)	81
Tabel 4.22 Hasil Uji F (Simultan)	84
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand Kosmetik Paling Banyak Digunakan (2022)	1
Gambar 1.2 Hasil Pra-Survei Konsumen Produk Kosmetik Wardah	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Logo Wardah <i>Cosmetics</i>	54
Gambar 4.2 Produk Kosmetik Wardah	54
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Semester	56
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Jurusan	57
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Kosmetik Wardah	59
Gambar 4.7 Grafik Normal-Plot	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Lembar Kuesioner	100
Lampiran 2 – Tabulasi Data Responden	107
Lampiran 3 - Tabel R untuk Df = 71-100	116
Lampiran 4 - Tabel Persentase Distribusi T	117
Lampiran 5 - Tabel Persentase Distribusi F	118
Lampiran 6 - Hasil Uji Teknik Analisis Data	119
Lampiran 7 - Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	135

