

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI KEDAI HIMALAYAN COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

MEDITA NURRISMA

NIM. 2008204125

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Medita Nurrisma. NIM : 2008204125. "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI HIMALAYAN COFFEE". Skripsi 2024.

Di Indonesia, kedai kopi berkembang dengan sangat pesat, mulai dibuka di seluruh pelosok negeri, mulai dari perkotaan hingga pedesaan. Alhasil, banyak bermunculan industri kedai kopi yang menawarkan beragam produk kopi. Kedai kopi populer karena menyediakan lebih dari sekadar makanan dan kopi, mereka juga memiliki suasana yang nyaman dan semua fasilitas yang dibutuhkan untuk bersantai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen di kedai himalayan coffee.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif dengan sampel sebanyak 100 orang pengunjung Himalayan Coffee. Teknik pengambilan sampling dengan Random Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan bantuan software SPSS 23.

Hasil penelitian dari hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dari hasil perhitungan secara simultan menunjukkan bahwa Harga (X1), Kualitas Produk (X2) dan Store Atmosphere (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) Kedai Himalayan Coffee.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Kepuasan Konsumen*



ABSTRACT

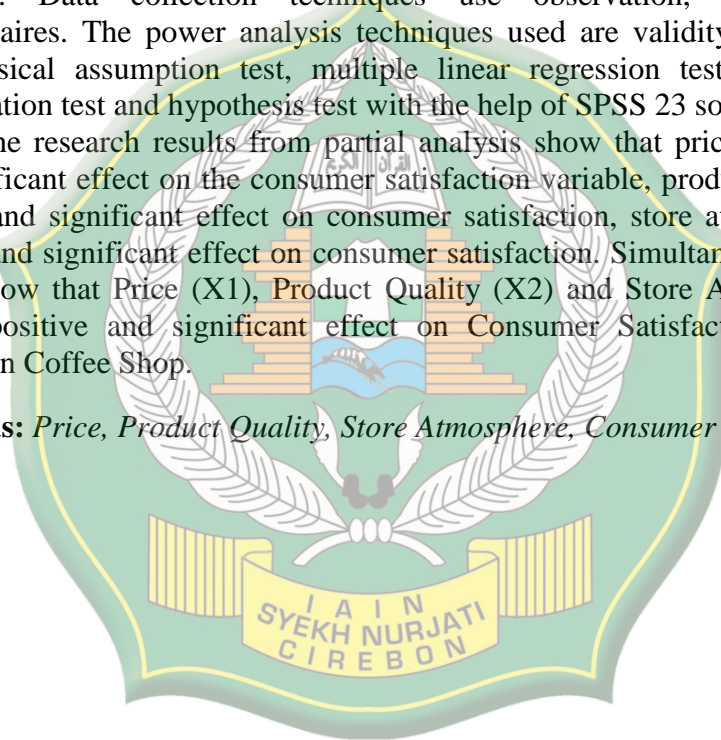
Medita Nurrisma. NIM : 2008204125. "THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER SATISFACTION IN HIMALAYAN COFFEE SHOPS". Thesis 2024.

In Indonesia, coffee shops are developing very rapidly, starting to open in all corners of the country, from urban to rural areas. As a result, many coffee shop industries have emerged that offer a variety of coffee products. Coffee shops are popular because they provide more than just food and coffee, they also have a comfortable atmosphere and all the amenities needed to relax. The purpose of this research is to analyze the influence of price, product quality, and store atmosphere on consumer satisfaction at Himalayan coffee shops.

This research uses a quantitative approach and association research with a sample of 100 Himalayan Coffee visitors. The sampling technique is Random Sampling. Data collection techniques use observation, interviews and questionnaires. The power analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis test with the help of SPSS 23 software.

The research results from partial analysis show that price has a positive and significant effect on the consumer satisfaction variable, product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction, store atmosphere has a positive and significant effect on consumer satisfaction. Simultaneous calculation results show that Price (X1), Product Quality (X2) and Store Atmosphere (X3) have a positive and significant effect on Consumer Satisfaction (Y) of the Himalayan Coffee Shop.

Keywords: *Price, Product Quality, Store Atmosphere, Consumer Satisfaction*



المخلص

ميديتا نورريسما.2008204125.تأثير السعر وجودة المنتج وجو المتجر على رضا المستهلك في مقاهي الهيمالايا. أطروحة 2024.

في إندونيسيا، تتطور المقاهي بسرعة كبيرة، حيث بدأت تفتح أبوابها في جميع أنحاء البلاد، من المناطق الحضرية إلى المناطق الريفية. ونتيجة لذلك، ظهرت العديد من الصناعات المقاهي التي تقدم مجموعة متنوعة من منتجات القهوة. تحظى المقاهي بشعبية كبيرة لأنها تقدم أكثر من مجرد الطعام والقهوة، فهي تتمتع أيضاً بأجواء مريحة وجميع وسائل الراحة اللازمة للاسترخاء. الغرض من هذا البحث هو تحليل تأثير السعر وجودة المنتج وأجواء المتجر على رضا المستهلك في مقاهي الهيمالايا.

يستخدم هذا البحث منهجاً كمياً وبحثاً ترابطياً مع عينة مكونة من 100 زائر لقهوة الهيمالايا. تقنية أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية. تستخدم تقنيات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات والاستبيانات. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الافتراض الكلاسيكي، اختبار الانحدار الخطي المتعدد، اختبار معامل التحديد واختبار الفرضيات بمساعدة برنامج SPSS 23.

أظهرت نتائج البحث من التحليل الجزئي أن السعر له تأثير إيجابي ومعنوي على متغير رضا المستهلك، وجودة المنتج لها تأثير إيجابي ومعنوي على رضا المستهلك، وأجواء المتجر لها تأثير إيجابي ومعنوي على رضا المستهلك. تظهر نتائج الحساب المتزامن أن السعر (X1) وجودة المنتج (X2) وأجواء المتجر (X3) لها تأثير إيجابي وهام على رضا المستهلك (Y) في مقهى الهيمالايا.

الكلمات البحث: السعر، جودة المنتج، جو المتجر، رضا المستهلك



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI KEDAI HIMALAYAN COFFEE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

MEDITA NURRISMA

NIM : 2008204125

Pembimbing,

Pembimbing I

Pembimbing II

Diana Djuwita, MM

NIP. 19800314 200801 2 018

H. Eef Saefullah, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Achmad Otong Bushfomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 023

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **MEDITA NURRISMA**, NIM : **2008204125** dengan judul **"PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI HIMALAYAN COFFEE"**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Diana Djuwita, MM

NIP. 19800314 200801 2 018


H. Eef Saefullah, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Achmad Otong Bursthom, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI HIMALAYAN COFFEE” oleh Medita Nurrisma, NIM : 2008204125 telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang, Sekretaris Sidang,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Si. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731223 200701 1 022 NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I Penguji II

Dr. Wartoyo, M.S.I. Mariyah Ulfah, M.E.Sv
NIP. 19830702 201101 1 008 NIP. 19800805 201701 3 201

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Medita Nurrisma
NIM : 2008204125
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 10 Mei 2002
Alamat : Jl. Kapten Samadikun gg.2 no.62 RT/01 RW/11
Kel. Kesenden Kec. Kejaksan, Cirebon 45121

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI HIMALAYAN”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 26 Febuari 2024

Pembuat Pernyataan,



Medita Nurrisma

NIM. 2008204125

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* dan mengucapkan penuh rasa syukur kepada Allah SWT sehingga memberikan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat. Dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, kupersembahkan karya kecil ini sebagai tanda bukti, cinta, kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta, Ayah Suparto dan Mamah Siti Rohaenah yang selalu memberikan do'a, motivasi, materi serta waktu yang tiada henti demi keberhasilan putrimu. Terimakasih yang takterhingga atas segala pengorbanan yang telah kalian berikan dengan penuh keikhlasan atas do'a yang selalu menjadi suntikan semangat bagi setiap langkah putrimu dari pencapaian yang telah ditempuh hingga sekarang, yang tidak mungkin ku balas hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat kalian bahagia karena ku sadar, banyak hal yang kau beri saat putrimu ini mengenyam jenjang pendidikan yang sangat luar biasa kalian utamakan.

Tidak lupa pula keberhasilan ini saya persembahkan untuk Kakakku tercinta Rizky Ramadhan dan Revita Julyana, terimakasih atas segala dukungan setiap langkah yang ku ambil serta bantuan materinya. Dan tidak lupa untuk Adikku Tito Darmanto serta ponakan tersayang Rayya Zalina Rizky yang selalu membuat penulis bersemangat. Serta Muhammad Farhan Fadlur Rahman sebagai orang terkasih. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkahku serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun di akhirat. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

----- * -----

MOTTO

“Apabila Sesuatu Yang Disenangi Tidak Terjadi Maka
Senangilah Yang Terjadi”

Ali bin Abi Thalib



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon pada tanggal 10 Mei 2002. Dengan penuh kasih sayang, penulis dibesarkan dengan diberikannya nama Medita Nurrisma. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Suparto dan Ibu Siti Rohaenah. Penulis tinggal di Jl. Kapten Samadikun gg 2 no.62 RT/01 RW/11 Kel. Kesenden Kec. Kejaksan, Kota Cirebon 45121.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah :

1. SD Negeri Samadikun (2008-2014)
2. SMP Negeri 2 Kota Cirebon (2014-2017)
3. SMA Negeri 1 Kota Cirebon (2017-2020)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *STORE* ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI HIMALAYAN COFFEE”** dibawah bimbingan Ibu Diana Djuwita, MM dan Bapak H. Eef Saefullah, M.Ag.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, Maret 2024

Medita Nurrisma

NIM.2008204125

KATA PENGANTAR

بِسْمِ هَلَا الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT. Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya yang telah memberikan warna dalam kehidupan, terutama dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI HIMALAYAN COFFEE”** dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Diana Djuwita, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak H. Eef Saefullah, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberkan bimbingan dan arahan sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan semakin baik.
7. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Owner dan HR Manager Himalayan Coffee yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
9. Kedua orangtua tercinta Ayah (Suparto) dan Mamah (Siti Rohaenah) terimakasih atas doa, kasih sayang, perhatian serta dukungan yang diberikan.
10. Kakak ku tersayang Rizky Ramadhan dan Revita Julyana yang selalu mendukung, memotivasi dan mendo'akan selama ini.
11. Adik ku tersayang Tito Darmanto beserta keponakan tersayang Rayya Zalina Rizky yang selalu membuat penulis bersemangat.
12. Muhammad Farhan Fadlur Rahman yang sudah begitu sabar, memberi support dan menjadi tempat keluh kesah.
13. Sahabat seperjuangan selama perkuliahan sampai dengan skripsi saya selesai Bintang, Nissa Aprillia, M Farhan Fadlur Rahman, Firman Maulana, Vikri Pahrudin dan Aziz Nur Ramadhan yang sudah mengejar target bersama, membantu dan mensupport.
14. Keluarga besar Ekonomi Syariah D yang sudah berjuang bersama selama 4 tahun dalam perkuliahan.
15. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi, do'a dan semangat kepada penulis.

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moril maupun material dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin...

Cirebon, Febuari 2024

Penulis



Medita Nurrisma

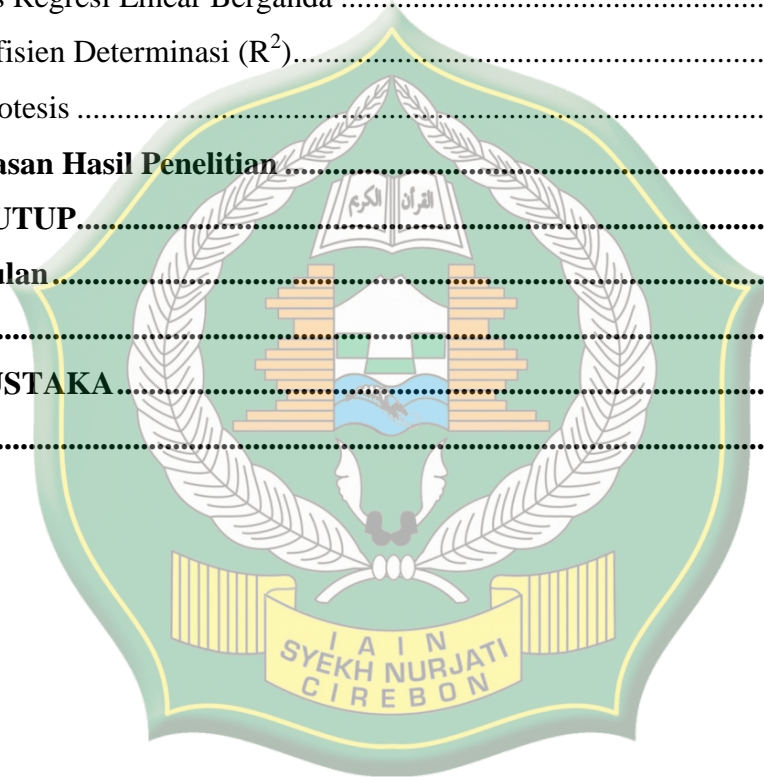
NIM. 2008204125

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Pembatasan Maslaah	6
3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kepuasan Konsumen	9
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	9
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen	9
3. Dimensi Kepuasan Konsumen	11
4. Indikator Kepuasan Konsumen	12
B. Harga	13

1. Pengertian Harga.....	13
2. Peranan Harga.....	14
3. Tujuan Penetapan Harga.....	14
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	15
5. Dimensi Harga.....	16
6. Indikator Harga.....	17
C. Kualitas Produk.....	18
1. Pengertian Kualitas Produk.....	18
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	18
3. Tujuan Kualitas Produk.....	19
4. Dimensi Kualitas Produk.....	19
5. Indikator Kualitas Produk.....	20
D. Store Atmosphere.....	21
1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	21
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	22
3. Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	23
4. Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	23
5. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	24
E. Literatur Review.....	25
F. Kerangka Pemikiran.....	28
G. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Populasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Skala Pengukuran.....	38
G. Variabel Penelitian.....	38
H. Definisi Operasional Variabel.....	39
I. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum dan Deskripsi Objek Penelitian.....	48
1. Sejarah Kedai Himalayan Coffee.....	48

2. Profil Kedai Himalayan Coffee	48
3. Struktur Organisasi	49
B. Karakteristik Responden.....	50
C. Uji Instrumen	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	55
D. Analisis Deskriptif.....	56
E. Hasil Penelitian.....	63
1. Uji Asumsi Klasik.....	63
2. Analisis Regresi Linear Berganda	68
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4. Uji Hipotesis	71
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung dan Pendapatan Kotor Kedai Himalayan Coffee Pada Bulan Januari 2023 – September 2023	2
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Himalayan Coffee Dengan <i>Coffee Shop</i> Lain.....	3
Tabel 3.1 Informan Penelitian	37
Tabel 3.2 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Kunjungan	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.8 Tingkat Capaian Responden.....	56
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Harga	57
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk	58
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap <i>Store Atmosphere</i>	60
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Konsumen	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 Terhadap Y.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 Terhadap Y.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Variabel X3 Terhadap Y.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Parsial)	71
Tabel 4.22 Hasil Uji F (Simultan)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kedai Himalayan Coffee	49



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِىَ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِوُ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...آ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...ي	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...ؤ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- البِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلّٰهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

