

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. F. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Cabang Perintis Kemerdekaan Kota Makassar*.
- Agustin, L. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pe,belian di Kedai Kopi Ueno Kota Madiun. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, September*.
- Agustina, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 38–49.
- Amelia, T. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Popies Store di Purwokerto (Studi pada Mahasiswi di Kota Purwokerto)*. 1–12.
- Anggraeni, L. F. (2019). *Pengaruh Harga, Cita Rasa dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Komunikoffie Cirebon*.
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'Mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.
- Butarbutar, M., Efendi, Simatupang, S., Butarbutar, N., Naomi, D., & Simurat. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 7, 200–207.
- Darmawan, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kedai Kopi Kembang Kota Malang)*. 2, 1–15.
- Dwiputra, J., & Prabantoro, G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Coffeography Salemba). *Repository STEI*, 1–21.
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen di Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram-e-journal.id/JIP/article/view/684/585>
- Fadilah, T. N. (2023). Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Masyarakat IAIN Syekh Nurjati Cirebon Melalui E-Commerce Tiktok Shop. *Skripsi*.

- Fazriah, S. (2019). *Fenomena Gaya Hidup Milenial dan Store Atmosphere dalam Proses Keputusan Pembelian pada C'Kopi Gaud Sukabumi*. 1–9.
- Hakim, A. M. (2016). Pengaruh Relationship Marketing dan Suasana Kafe Pelanggan (Studi pada Pelanggan Dongeng Kopi Jogja di Yogyakarta). *Management*.
- Hendarti, Y., & Prasetaningrum, N. E. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atore Atmosphere dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Hello Babershop di Karanganyar). *Edunomika*, 06(1).
- Hulu, E., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 106–115.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (pp. 2–92). Untomo Press.
- Kanawijaya, K. I., & Mubaraq, R. (2022). Pengaruh Suasana Kedai Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 85–093.
- Kinanti, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Geprek Bu "TER" Galaxy Bekasi*. 7–30.
- Kristiana, M., & Muhammad, E. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01), 113–117.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-Mind (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2017). *Metode penelitian kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radeka Tama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran*, 2(2), 115–129.
- Maghfiroh, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Ruangopi Tastyco Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus*.
- Muhamad, A. S. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mao-Mao Thai Tea di Kota Cirebon*.

- Nurfalah, A. A., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Mustafa85 Pandeglang Banten (Studi Kasus Kedai Kopi Mustafa85 di Pandeglang Banten). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 313–318.
- Pradipta, I. G. M., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Coffe Singaraja. *Gema : Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, Vol.4.No.1(ISSN: 2685-5526), 85–94.
- Prasetyo, W. B. (2023). 2020 Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15%. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksi-tumbuh-15Rafiah>
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Priskusanti, R. D., & Rasinus. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (A. Munandar (ed.)). CV Media Sains Indonesia.
- Putra, B. I. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan “Dari Sansa Coffee” Di Pekanbaru*. 154.
- Putra, I. M. B. P., & Wimba, I. G. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 744–756.
- Rahellea, S. L., & Rianto, M. R. (2023). Literatur Review: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Loyalitas terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nako. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 4(1), 63–73. <https://doi.org/10.35912/simo.v4i1.1782>
- Rahmah, L. S. (2019). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Toko BT Batik Trusmi Kabupaten Cirebon*.
- Rahmatullah, F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Atmosfer Toko dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop di Malang (Studi Kasus Pelanggan Kedai Kopi Pean)*.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 2. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works). *Agritekh (Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan)*, 1(1), 26–45.

<https://jurnal.masoemuniversity.ac.id/index.php/agribisnistechnologi/article/view/14>

- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Salmiah, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Purbasari di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. 9–27.
- Sambara, J., Tawas, H. N., Samadi, R. L., Pengaruh, A., Produk, K., Dan, K. P., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado. *Jurnal Emba*, 9(4), 126–135.
- Sandy, N. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Asia Teknik Kreasindo*. 2(1), 71–81.
- Siregar, D. S. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee*.
- Sucihati, I. (2022). *Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Naraga Kecamatan Jasinga*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Syahrizal, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen yang Berkunjung di Coffee shop Canoffee Coffee&Vibes Semarang)*.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021* (Issue September). UR Press. <https://www.researchgate.net/publication/354697863>
- Tumpia, A., Adolfini, & Uhing, Y. (2021). Analisis Deskriptif Faktor-Faktor Resistensi Individu Pada Perubahan Organisasi PT. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2).
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan

Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14169>

Wiranata, A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(3),1–18.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3013>

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan* (Pertama). Kencana.

