

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Strategi pemasaran melalui media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan penjualan oleh Pelaku Usaha Fiverr. Dengan memanfaatkan dua media sosial populer yaitu Instagram dan Pinterest, dengan memanfaatkan fitur Feed Instagram, Instagram Story, Bio Instagram, Direct Messenge (DM), Hastag (Tagar) serta Pin. Pelaku Usaha Fiverr dapat meningkatkan penjualan Produknya setelah aktif dalam memasarkan produknya melalui media sosial.

2. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Pelaku Usaha Fiverr sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Menurut Qardhawi prinsip etika bisnis Islam meliputi :

a. Kesatuan (tauhid)

Prinsip tauhid juga diartikan sebagai iman, akidah dan tanggung jawab. Oleh Pelaku Usaha Fiverr selalu yakin bahwa ada Allah SWT. yang selalu mengawasi setiap kegiatan usahanya. Maka Pelaku Usaha Fiverr selalu mengedepankan kejujuran dalam hal kualitas produk dan selalu bersikap ramah dalam melayani setiap pelanggannya.

b. Keseimbangan (al'adl)

Dalam prinsip keseimbangan, Pelaku Usaha Fiverr selalu bersikap adil dan tidak pernah membeda-bedakan latar belakang dari pelanggannya baik itu dari segi ekonomi, agama, ras, dan lain sebagainya.

c. Kehendak bebas (ikhtiyar)

Pelaku Usaha Fiverr melayani dengan memberikan kebebasan kepada semua konsumennya dalam melakukan order tanpa ada batasan minimal atau maksimal serta memberikan pelanggannya kebebasan untuk menentukan sendiri desain produk sesuai dengan selera mereka.

d. Tanggung jawab (fard)

Dalam hal tanggung jawab, Pelaku Usaha Fiverr selalu bertanggung jawab terhadap kualitas produknya dan akan memberi revisi kepada konsumen apabila ada kerusakan yang terjadi pada produknya dan ketidakpuasan konsumen.

e. Kebaikan (ihsan) dan kejujuran

Kebajikan termasuk juga dalam kejujuran, prinsip kejujuran yang diterapkan oleh Pelaku Usaha Fiverr yaitu jujur dalam hal kualitas produk dan selalu berusaha menepati janji untuk waktu pengiriman produk ke pelanggan sesuai dengan kesepakatan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Pelaku Usaha Fiverr

Perlu untuk menambah SDM khusus di bidang pemasaran online untuk mengelola maupun memberikan ide-ide konten menarik agar bisa lebih optimal kedepannya. Tidak hanya berfokus kepada beberapa media sosial seperti Instagram dan Pinterest saja dalam melakukan pemasaran, akan tetapi juga memanfaatkan media sosial yang sedang trend sekarang seperti TikTok dan sejenisnya. Palem Craft juga hendaknya tetap konsisten mempertahankan strategi pemasaran melalui media sosial karena memiliki peluang yang besar untuk meningkatkan penjualan. Selanjutnya Untuk strategi pemasaran yang dilakukan harus tetap dalam prinsip etika bisnis Islam karena dengan hal tersebut nantinya bisa dengan mudah mendapatkan kepercayaan dari konsumen sehingga akan terjadi repeat order.

2. Untuk Penelitian Mendatang

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi pada penelitian berikutnya. Selain itu, diharapkan bagi peneliti yang memiliki kesamaan tema hendaknya menggunakan landasan teori serta menambah maupun mengganti variabel yang hendak diteliti. Penelitian ini sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu besar

harapan bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperdalam pembahasan dengan tolak ukur yang berbeda.

