

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERAJINAN GERABAH PADA KADMIYA *CRAFT*
DI DESA SITIWINANGUN KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



DINI KRISTIANTI

NIM. 2008204109

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1446 H/2024 M**

ABSTRAK

Dini Kristianti (2008204109): Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kerajinan Gerabah Pada Kadmiya *Craft* di Desa Sitiwinangun Kabupaten Cirebon.

Kadmiya *craft* menjadi salah satu produsen gerabah yang terkenal di Desa Sitiwinangun, Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon. Kadmiya *craft* terus melakukan inovasi untuk mewujudkan produk gerabah unik dan berkualitas yang dapat menarik minat banyak konsumen. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana pengaruh daya tarik, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada kadmiya *craft* di Desa Sitiwinangun Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu 544 orang pembeli gerabah di Kadmiya *craft*. Teknik pengambilan jumlah sampel menggunakan rumus *Taro Yamane* dan didapati 85 responden. Kriteria pengambilan sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yakni pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu (1) Responden yang mengetahui produk kerajinan gerabah di Kadmiya *craft*, (2) Responden yang pernah membeli produk kerajinan gerabah di Kadmiya *craft*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel daya tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0.003 < 0.05$, variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ dan variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Secara simultan atau bersama-sama variabel daya tarik, harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerajinan gerabah pada Kadmiya *craft* di Desa Sitiwinangun Kabupaten Cirebon dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.

Kata Kunci: Daya Tarik, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

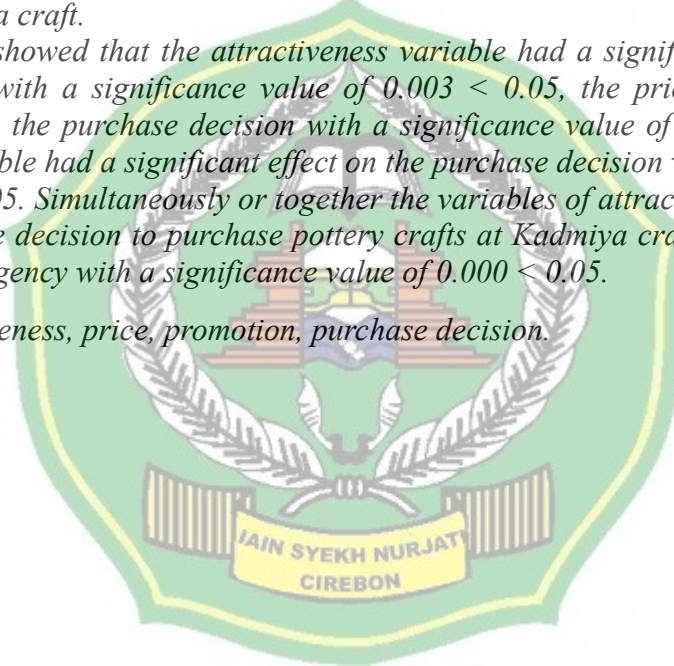
Dini Kristianti (2008204109): Factors Influencing the Purchase Decision of Pottery Crafts at Kadmiya Craft in Sitiwinangun Village, Cirebon Regency.

Kadmiya craft is one of the famous pottery producers in Sitiwinangun Village, Jamblang District, Cirebon Regency. Kadmiya craft continues to innovate to realize unique and quality pottery products that can attract many consumers. The purpose of this study is to analyze how the influence of attractiveness, price and promotion on purchasing decisions on kadmiya craft in Sitiwinangun Village, Cirebon Regency.

This study used a type of associative research with a quantitative approach. The population in this study was 544 pottery buyers in Kadmiya craft. The sampling technique used the Taro Yamane formula and found 85 respondents. The sampling criteria used are purposive sampling, namely sampling using certain criteria (1) Respondents know pottery handicraft products in Kadmiya craft, (2) Respondents have bought pottery handicraft products in Kadmiya craft.

The results showed that the attractiveness variable had a significant effect on the purchase decision with a significance value of $0.003 < 0.05$, the price variable had a significant effect on the purchase decision with a significance value of $0.000 < 0.05$ and the promotion variable had a significant effect on the purchase decision with a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously or together the variables of attractiveness, price and promotion affect the decision to purchase pottery crafts at Kadmiya craft in Sitiwinangun Village, Cirebon Regency with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *attractiveness, price, promotion, purchase decision.*



المخلص

ديني كريستيانتى (2008204109): العوامل المؤثرة على قرار شراء الحرف الفخارية في حرفة كاداميا في قرية سيتيوينانغون ، سيريبون ريجنسي.

craft Kadmiya هي واحدة من منتجي الفخار المشهورين في قرية Sitiwinangun ، منطقة Jamblang ، Kabupaten Cirebon. تواصل *craft Kadmiya* ابتكار منتجات لتحقيق منتجات فخارية فريدة وعالية الجودة يمكن أن تجذب العديد من المستهلكين. الغرض من هذه الدراسة هو تحليل كيفية تأثير الجاذبية والسعر والترويج على قرارات الشراء على حرفة الكاداميا في قرية سيتيوينانغون ، سيريبون ريجنسي.

استخدمت هذه الدراسة نوعا من البحث الترابطي مع نهج كمي. كان عدد السكان في هذه الدراسة 544 من مشتري الفخار في حرفة القدمية. استخدمت تقنية أخذ العينات صيغة تارو يامان ووجدت 85 مستجيبا. معايير أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات الهادفة ، وهي أخذ العينات باستخدام معايير معينة (1) المستجيبون الذين يعرفون منتجات الحرف اليدوية الفخارية في *craft Kadmiya* ، (2) المستجيبون الذين اشتروا منتجات الحرف اليدوية الفخارية في *craft Kadmiya*.

أظهرت النتائج أن متغير الجاذبية كان له تأثير معنوي على قرار الشراء بقيمة دلالة $0.05 > 0.003$ ، وكان لمتغير السعر تأثير معنوي على قرار الشراء بقيمة دلالة $0.05 > 0.000$ وكان لمتغير الترويج تأثير معنوي على قرار الشراء بقيمة دلالة $0.05 > 0.000$. تؤثر متغيرات الجاذبية والسعر والترويج في وقت واحد أو معا على قرار شراء الحرف الفخارية في *craft Kadmiya* في قرية Sitiwinangun Kabupaten Cirebon ، بقيمة دلالة تبلغ $0.05 > 0.000$.

الكلمات البحث: الجاذبية ، السعر ، الترويج ، قرار الشراء.



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERAJINAN GERABAH PADA KADMIYA CRAFT DI DESA SITIWINANGUN
KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Bisnis Islam

Oleh:

DINI KRISTIANTI

NIM. 2008204109

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP.19731125 201411 1 002


Dr. Lavaman, S.E., M.Si.

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Bosthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731225 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari DINI KRISTIANTI, NIM: 2008204109 dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kerajinan Gerabah Pada Kadmiya Craft di Desa Sitiwinangun Kabupaten Cirebon”**. Kami sepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di-*munaqosyah*-kan.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP.19731125 201411 1 002



Dr. Lavaman, S.E., M.Si.

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Bosthomi, Lc., M.Ag
NIP.19731125 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN GERABAH PADA KADMIYA CRAFT DI DESA SITIWINANGUN KABUPATEN CIREBON”**, oleh **Dini Kristianti** dengan **NIM. 2008204109**, telah diajukan dalam sidang *munaqosyah* Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 April 2024.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA
NIP. 19770405 200501 1 003

Penguji II

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.
NIP: 19890421 202012 1 006

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Kristianti
NIM : 2008204109
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 26 Desember 2001
Alamat : Blok Mangkuraga RT. 17 RW. 06 Desa Lurah
Kec. Plumbon Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN GERABAH PADA KADMIYA CRAFT DI DESA SITIWINANGUN KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atas ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 21 Maret 2024

Saya yang Menyatakam



Dini Kristianti

NIM. 2008204109

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdalah dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berharga ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan dan panutan seluruh umatnya. Dengan segala kerendahan hati, rasa haru dan bahagia, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai bukti ketulusan, cinta kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta, Ibu dan Ayah yang selalu memberikan kepercayaan, tenaga, materi, kasih sayang, motivasi serta selalu mendoakan saya demi keberhasilan dan kesuksesan. Terima kasih tak terhingga saya ucapkan untuk Ayah dan Ibu, semoga segala pengorbanan, doa dan kasih sayang yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga ini menjadi langkah baru untuk bisa membuat kalian bahagia dan bangga terhadap saya.

Selanjutnya, saya persembahkan keberhasilan ini untuk adik tercinta dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung saya. Tak lupa saya ucapkan terima kasih untuk dosen pembimbing 1 dan 2, ketua jurusan dan seluruh dosen serta staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmunya. Untuk teman-teman seperjuangan digrup ciwi-ciwi sukses, Ekonomi Syariah D angkatan 2020, teman seperbimbingan dan sepermainan. Terakhir untuk diri saya sendiri, Dini Kristianti terima kasih banyak telah mampu berjuang sejauh ini, terima kasih untuk tidak menyerah dan memilih untuk bertahan, terima kasih untuk tetap bahagia dengan hal-hal kecil demi keberlangsungan proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kesuksesan yang telah dicita-citakan bisa terwujud atas izin dan ridho Allah SWT.

MOTTO

“Maka, bertasbihlah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang Maha Agung”

-Q.S Al-Waqiah [56] ayat 96

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

-Q.S Al-Insyirah [94] ayat 6

Apapun yang menjadi takdirmu pasti akan mencari jalan-nya sendiri untuk menemukanmu

-Ali Bin Abi Thalib

Langkah pertama selalu menjadi yang tersulit tetapi begitu kamu mengambil langkah pertama segalanya akan menjadi mudah sejak saat itu

-Kim Soo Hyun (its okat not to be okat)

Hidup harus selalu bergerak, satu masalah pergi, satu masalah datang begitu juga senang

-Marchella FP



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 26 Desember 2001. Dengan penuh harapan dan doa baik, penulis diberi nama Dini Kristianti yang berperan sebagai anak perempuan pertama dari dua bersaudara, dibesarkan dengan penuh kasih sayang dan doa oleh Ayah Saprudin dan Ibu Nengsih. Penulis tinggal di Blok Mangkuraga RT. 17 RW. 06 Desa Lurah Kec. Plumbon Kab. Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. SD Negeri 2 Lurah (2008-2014)
2. SMP Negeri 1 Plumbon (2014-2017)
3. SMA Negeri 1 Plumbon (2017-2020)

Penulis menempuh Pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN GERABAH PADA KADMIYA CRAFT DI DESA SITIWINANGUN KABUPATEN CIREBON**” di bawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. dan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si.

Dengan daftar Riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 21 Maret 2024

Dini Kristianti

NIM. 2008204109

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan Rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat Islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga yaumul akhir aamiin.

Skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KERAJINAN GERABAH PADA KADMIYA CRAFT DI DESA SITIWINANGUN KABUPATEN CIREBON”** ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc, M. Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing I yang telah mendidik, membimbing, motivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas.
5. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada dengan ikhlas selama ini

6. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta. Bapak Saprudin dan Ibu Nengsih yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang begitu banyak. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Ibu dan Ayah semoga selalu mendapatkan kesehatan, kebahagiaan serta rezeki yang berlimpah. Terima kasih selalu menyediakan pelukan hangat serta senyuman yang tulus untuk saya.
8. Segenap keluarga besar saya yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
9. Firda Sarah Latifah selaku adik tercantik, terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, menghibur dan memberikan semangat. Semoga di masa depan impianmu dapat terwujud dengan bahagia.
10. Teman-teman Ekonomi Syariah D angkatan 2020 dan sahabat-sahabat selama perkuliahan, Nopi Natisah, Feronia Azhari, Noer Fajriyah, Sri Rahmawati, Anggun Afifah dan Oom Komariyah yang telah berjuang, berprogres bersama dan banyak membantu dari awal semester hingga akhir. Terima kasih untuk tidak meninggalkan, selalu mengingatkan dan membantu selama perkuliahan semoga di masa depan kita semua memperoleh kesuksesan.
11. Teman seperbimbingan Bintang, Medita, Nissa, Fajriyatn dan Gabriel yang telah memberikan masukan, arahan dan menjadi teman diskusi. Terima kasih atas bantuannya.
12. Sahabat-sahabat rumah Rosdiyanti, Lisa Nabila, Liza Octaviana dan Haniyah A. Syahida terima kasih selalu memberikan pelukan hangat, dukungan dan ketulusan hati sehingga penulis kuat dan mampu menyelesaikan masa perkuliahan.
13. Diaz Firdaus terima kasih telah kebersamai, mendengarkan keluh kesah saya, memberikan semangat dan kebahagiaan. Semoga di masa depan selalu bertemu hal-hal baik dan dapat meraih kesuksesan bersama.
14. Untuk diri saya sendiri, Dini Kristianti terima kasih sudah memilih untuk tidak lari, berjuang dan bertahan selama ini. Terima kasih telah menyelesaikan apa yang telah dimulai, semoga ini bukan akhir dari jenjang pendidikan yang kamu tempuh.

15. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan membantu pengerjaan skripsi namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 21 Maret 2024

Penulis



Dini Kristianti
NIM. 2008204109



DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
الملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABLE	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	11
KAJIAN TEORI	11
A. Grand Theory Of Planned Behavior.....	11
B. Keputusan Pembelian.....	13
C. Daya Tarik	19
D. Harga	22
E. Promosi.....	26
F. Penelitian Terdahulu.....	30
G. Kerangka Pemikiran.....	34

H. Pengembangan Hipotesis	35
BAB III	53
METODE PENELITIAN	53
A. Tempat dan Waktu Penelitian	53
B. Jenis Penelitian	53
C. Populasi dan Sampel	53
D. Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Definisi Operasional Variabel	56
G. Skala Pengukuran	60
H. Teknik Analisis Data	61
BAB IV	69
PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
1. Profil Desa Sitiwinangun	69
2. Kadmiya <i>Craft</i>	69
B. Karakteristik Responden	73
1. Responden Berdasarkan Alamat	73
2. Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
3. Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	77
4. Responden Berdasarkan Mengetahui Atau Tidaknya Kerajinan Gerabah di Kadmiya <i>Craft</i>	78
5. Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Membeli Produk Kerajinan Gerabah di Kadmiya <i>Craft</i>	79
C. Distribusi Tanggapan Responden	79
1. Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik (X1)	79
2. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2)	81

3. Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X3).....	82
4. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
D. Statistika Deskriptif.....	85
E. Hasil dan Analisis Data	86
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	86
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
3. Hasil Uji Korelasi Parsial.....	94
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	95
5. Hasil Uji Hipotesis.....	96
F. Pembahasan Penelitian.....	99
BAB V.....	105
PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABLE

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pembelian Kerajinan Gerabah di Kadmiya <i>Craft</i> 2023.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	56
Tabel 3. 2 Skala Likert	61
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Alamat.....	74
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4. 3 3.Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	77
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Mengetahui Atau Tidaknya Kerajinan Gerabah di Kadmiya <i>Craft</i>	78
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pernah Atau Tidaknya Membeli Produk Kerajinan Gerabah di Kadmiya <i>Craft</i>	79
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Daya Tarik (X1).....	79
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Harga (X2).....	81
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Promosi (X3).....	82
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	84
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik (X1)	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3 dan Y	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	91
Tabel 4. 19 Uji Linearitas Variabel Daya Tarik (X1)	92
Tabel 4. 20 Uji Linearitas Variabel Harga (X2).....	93
Tabel 4. 21 Uji Linearitas Variabel Promosi (X3).....	93
Tabel 4. 22 Uji Korelasi Parsial.....	94
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	95
Tabel 4. 24 Hasil Uji F Simultan.....	97

Tabel 4. 25 Hasil Uji T Parsial 97
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²) 99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Potensi Ekonomi Kreatif di Kabupaten Cirebon 2021	2
Gambar 1. 2 Subsektor Ekonomi Kreatif di Kabupaten Cirebon.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. 1 Produk Gerabah yang Terdapat di Kadmiya Craft	70
Gambar 4. 2 Instagram Kadmiya <i>Craft</i>	71
Gambar 4. 3 Kartu Nama Kadmiya <i>Craft</i>	72
Gambar 4. 4 Workshop kerajinan gerabah Kadmiya <i>Craft</i>	73
Gambar 4. 5 Diagram Pekerjaan	77
Gambar 4. 6 Diagram Pendapatan Per Bulan.....	78

