

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah & Yani. (2023). Pengaruh Harga dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Rotan Mentah Pada UD. Empat Saudara. *Jurnal Penetapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 123-132.
- Adi & Hariyanto. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Industri Gerabah di Desa Gebangsari Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. *Geo Image Journal*, 52-62.
- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan pada Indeks Investor33 di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 18(2), 1-11.
- Aida. F., Sartika, F., & Pristiwa, N. (2023). Pengaruh Daya Tarik Produk Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Boy di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 7(1), 95-105.
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhilah, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Green Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Gerabah Kasongan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559-574.
- Anwar & Mujito. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 189-202.
- Aprillia, D. R., & Mustofa, R. H. (2022, June). The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency. In *International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)* (pp. 15-24). Atlantis Press.
- Arif, M. (2021, August). Pengaruh social media marketing, Electronic Word Of Mouth (Ewom) dan lifestyle terhadap keputusan pembelian online. In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora* (Vol. 1, No. 1, pp. 111-122).
- Atho'illah, M., Mujahidin, A., & Novianti, D. E. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerabah untuk Meningkatkan Omset Penjualan Gerabah pada Pengrajin Gerabah Desa Rendeng Kecamatan Malo. In *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 133-138).

- Azhari dan Fachry. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 37-44.
- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Byhaqi, M. M. R., Karyatun, S., & Digdowiseiso, K. (2023). The Influence of Brand Image, Price, and Promotion on the Purchasing Decision of White Koffie Civet Coffee in the South Jakarta Area. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(5), 733-745.
- Damayanti & Saputro. (2023). Pengaruh Kualitas Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Janji Jiwa di Purwodadi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 508-521.
- Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). Home industry sebagai strategi pemberdayaan usaha mikro dalam meningkatkan financial revenues masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109-128.
- Febriani, Y. I., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Home Industry Suiip Desa Karangrejo Kabupaten Tulungagung. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 15(3), 355-366.
- Fiana, E. O., & Hartati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 149-164
- Firnando, O., Novita, D., & Ahluwalia, L. (2021). Analisis Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen PT Inti Bharu Mas Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 1(1), 31-37.
- Fitantina, F., Mahrom, Y., & Annanta, M. A. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Muhammadiyah Palembang (Ump). *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 45-53.

- Fitri, A., Sartika, F., & Pristiwa, N. (2023). Pengaruh Daya Tarik Produk Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Boy di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 7(1), 95-105.
- Gamas, J. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Cita Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.
- Gunaidi. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Kinerja Pelayanan, Lokasi dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket Kaisar Siantar di Pontianak. *Jurnal Widyatama*, 75-86.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh produk ramah lingkungan/Green Product dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37-44.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(4), 360-369.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Jody Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.
- Huda, M., Hartati, N., & Leriani, E. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Produk dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pelita Manajemen*, 2(01), 76-84.
- Jacob, A. A., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 988-997.
- Juhadilah, R. (2019). Pengaruh Daya Tarik dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Pada Vending Machine Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada PT Putri Aquarius di Sidoarjo. *Manajemen Pemasaran*, 1-15.
- Kembali & Syarifah. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 1-8.

- Kapsir, K., Wahono, B., & Khalikussabir, K. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Canteng Koneng Sumenep. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 36-47.
- Kelly Lin & Evyanto. (2023). Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Kemudahan Terhadap Keputusan Pada PT.Bllindo Utama. *Jurnal Manajemen* , 1-9.
- Korayan, J., & Soediono, W. (2021). PENGARUH Cause Related Marketing, Corporate Image, dan Brand Attractiveness Terhadap Customer Purchase Decision Produk The Body Shop di Jakarta Barat . *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 1(1), 45-52
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 26-39.
- Kustiara, A., Syahrani, S., & Vitria, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Daya Tarik Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventla (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I UNISKA Banjarbaru). *Proceeding: Islamic University of Kalimantan*. 416-433.
- Lestari, E. (2024). Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi dan Kualitas Pasar Terhadap Minat beli Konsumen di Pasar Klandasan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 133-138.
- Lumban, R., Monica, C., & Aprilia, B. N. (2020). The Effect of Promotion and Price on Purchasing Decisions. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-10.
- Luxiarti, R., & Syaputra, E. M. (2020). Hubungan antara Sikap Pedagang Tentang Etika Promosi Terhadap Niat dan Perilaku Penjualan Rokok. *Afiasi: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(2), 69-74.
- Marlius & Jovanka. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsemen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Ekonomina*, 476-490.
- Masbullah & Bahri. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kerajinan Tenun Gedongan di Desa Pringsela Selatan Lombok Timur. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 82-99.

- Mashuri. (2023). Buku Ajar Statistika Parametrik Dasar. Malang: Inara Publisher
- Matilda. (2022). Analisis Pengaruh Produk Kompetitif, Daya Tarik Promosi dan Kinerja Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Simpanan Pada Kredit Union Tri Tapang Kasih Cabang Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 1-14.
- Mauludi, A., Haryanti, N., & Putri, K. (2023). The Influence of Brand Ambassadors and Promotions on Purchase Decisions Through Brand Image as an Intervening Variable in Tokopedia E-Marketplace in East Java. *International Journal of Social Science and Business*, 7(3). 713-724.
- Mujibah, S., Nurjannah, S., & Komalasari, M. A. (2023). Eksistensi Perajin Gerabah pada Era Teknologi Modern: Studi Kasus di Desa Wisata Banyumulek, Kecamatan Kediri, Kabupaten Lombok Barat. In *Seminar Nasional Mahasiswa Sosiologi* (Vol. 1, No. 1, pp. 33-48).
- Mulyadi, N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 511-518.
- Mustika Sari & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Rize). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, 1171-1184.
- Mutiara, M. T., Samsudin, A., & Jhoansyah, D. (2022). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk dan Visual Merchandising terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 108-114.
- Nasution, H. F. & Matondang, Z., (2022). *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. Merdeka Kreasi Group. 61-67.
- Muttaqien & Mardiyanto. (2023). Strategi Promosi Portal Berita Online Serayunews Dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 1-26.
- Nababan, B. O. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada Distro Club di kota Bogor. *Economicus*, 13(2), 101-112.

- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-53.
- Nopriani, Y., Suhada, S., & Erdiansyah, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tnt Party Shop Palembang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 7425-7440.
- Nugroho, I. A., & Muslikh, M. (2023). Pengaruh Daya Tarik Produk, Harga dan Suasana Pasar Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 8(2), 047-061.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183-188.
- Nurjanah, A. D., Sabila, A. N., Ramadhani, N. W., & Gitapurwasih, J. H. (2022). Eksistensi Kerajinan Gerabah Tradisional: Kasus Desa Wisata Edukasi Kampung Gerabah di Dusun Precet, Blitar. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 24(2), 257-266. *Sosial Budaya*, 257-266.
- Pauzi, M. R., Hadita, H., & Dovina, D. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Voucher Game Valorant (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 2(9), 2453-2481.
- Permatasari, Evi, et al. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3.5 (2022): 469-478.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 16-23.
- Pramana, M. Z. R., Winarno, S. T., & Amir, I. T. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 86-98.

- Prameswari & Astaki. (2019). Peran Word of Mouth Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 5442 - 5461.
- Prasetyono, A. S., Suyono, J., Artaya, I. P., & Faviandhi, Q. (2021). The Impact of Promotion and Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace Shopee. *International Journal of Integrated Education, Engineering Business*, 4(2), 79-86.
- Purbohastuti. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 1-17.
- Putri & Sudaryanto. (2022). Analisis Pengaruh Price Discount Dan Daya Tarik Iklan Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Generasi Z. *Jurnal Of Manajement*, 2337-3792.
- Putri & Utomo. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Ayysee Collection. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-17.
- Putri & Djawoto. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan CV Sagung Seto Cabang Darmahusada Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-20.
- Raditiyanto, S. & Purwadi, (2019). Nilai Estetis Kerajinan Gerabah Tradisional Sitiwinangun Cirebon (Analisis Estetika dan Promosi Pariwisata). *Media Komunika (Jurnal Komunikasi) Universitas Sangga Buana YPKP*, 1(1), 63-71.
- Rachmawati, A. D., Muhtarom, A., Cahyono, P., & Yaskun, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada UMKM Kabupaten Lamongan (Metode Structural Equation Modeling (SEM) Partial Least Square (PLS)). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 33-49.
- Ramadhan & Defrizal. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Distro Otsky. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 444-450.

- Rivaldo, Y., Kamanda, S. V., & Yusman, E. (2022). The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon's Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan. *Jurnal Mantik*, 6(2), 2393-2399.
- Roidah. (2018). Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 91-100.
- Rosa, M. A., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Harga dan promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Ulan Cake Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 221-228.
- Rusdianti, E., Wardoyo, P., & Purwantini, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi ATM Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Daya Tarik Produk sebagai Variabel Intervening (Studi pada industri knalpot di Kab. Purbalingga). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 21(1), 37-46.46.
- Sakinah, N., & Firmansyah, F. (2021). Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(2), 192-202.
- Saputra, R. A. K. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tenun Ikat Di Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan. *Competence: Journal of Management Studies*.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524-533.
- Sari, Y. N. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Produk, Harga Kompetitif, dan Kinerja Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Avanza pada PT Anzon Autoplaza di Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 5(9), 1914-1927.
- Satriyo, M. N. A. (2021). The Influencer Of Lady User Trustworhinesst, Attractiveness, and Expertise on Expertise on Cunsumer Purchase Decision at Giias 2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Setiyarti & Chalim. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Rotan Pada CV Rottan Mandiri. *Jurnal Riset Manajemen*, 43-54.

- Siswanto & Hastuti. (2023). Pengaruh Brand Images dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Toko Mourish Shoplist Tulungagung . *Jurnal Economina*, 1816-1828.
- Sofyan, M., Ahmad Junaidi, stiamiacid, & Fitri Rahmawati, N. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Pt. Kadiri Logistik Cargo. *Conference Series*, 1(1), 83–95.
- Sriliasta, C. S., Suhara, T., & Husin, H. (2023). Penerapan Teori Planned Behaviour dan Perceived Value Pada Online Purchase Behaviour. *Technomedia Journal*, 8(1SP), 123-134.
- Sudiantini, D., Hasan, A. N., Putri, H. A., Fikri, L. A., Putri, R. N. V., & Napa, V. J. J. (2023). Pengaruh Desain dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening. *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1(7), 31-40.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, & Wiratna. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarwo, J. E. A., & Matruty, E. S. H. R. (2021). The Impact of Product Promotion and Innovation on Purchase Decisions at Prices as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 200-206.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17-28.
- Sulasih, S., Suliyanto, S., Novandari, W., & Munawaroh, A. (2022). Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace dengan Theory Planned Behaviour dan Product Knowledge sebagai Variabel Moderasi dengan Analisa Partial Least Square (PLS). *el-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 1-20.
- Taufan & Azhari. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Sepporster Persib Bandung). *Jurnal Ikhrat Ekonomika*, 202-208.

- Usmadi, U. (2020). Pengujian persyaratan analisis (Uji homogenitas dan uji normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50-62.
- Widya, F., Asrila, W., Ilahi, B. D. W., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Teknologi Digital dan Daya Tarik Konsumen terhadap Produk UMKM Di Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 27858-27864.
- Widodo, A. S., & Wardani, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cendo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 62-67.
- Wijaya, A., Wulandari, J., & Nugeraha, P. (2020). Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan dalam Perspektif Theory of Planned Behavior. *Jurnal Sosial Humaniora*, 11(2), 141-151.
- Yudhistira, V., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Kepercayaan Sebagai Mediator (Studi Pada Produk Fashion Online Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(2), 1237-1243.
- Yuliana, S., Husna, A., & Paramita, B. (2023). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Pembelian Pada CicilanPegadaian CP Bukti Bestari. *Economic, Accounting, Management and Bussiness*, 151-160.
- Ziningrum, P. L., Permadi, L. A., & Septiani, E. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemasaran Kerajinan Gerabah (Studi Kasus Pemilik ArtShop Desa Wisata Banyumulek): to identify and analyze the factors that influence the marketing of pottery or handicrafts from Banyumulek rural tourism, Kediri, West Lombok. *Unram Management Review*, 2(1), 131-137.