

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Arfah, Yenni, 2022, Keputusan Pembelian Produk, Sumatera Utara : PT Inovasi Pratama Internasional.

Budi, Putu Vhisnu Dharma Santika, Yasa, Ni Nyoman Kerti, 2023, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Niat Beli Ulang : Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus, Binangun : Media Pustaka Indo.

Daga, Rosnaeni, 2017, Citra Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan, Sulawesi Selatan : Global RCI.

M. Royan, Frans, 2005, Marketing Celebrities, Jakarta : PT Elex media Komputindo Kelompok Gramedia.

Suryati, Lili. Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Deepublish, 2015.

B. Jurnal

Adilah, Rana, M. Fadhli Nursal, and Dewi Sri Wulandari. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SERUM HANASUI (Studi Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)." JURNAL ECONOMINA 2.10 (2023): 2823-2841.

Aghitsni, Wanda Intan, and Nur Busyra. "Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di Kota Bogor." Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA) 6.3 (2022): 38-51.

Agustina, N. A., & Sumowo, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal

Penelitian Ipteks, 3(2)

Ameliani, Putri, Hardian Iskandar, and Dodi Jaya Wardana. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik yang Tidak Terdaftar BPOM." *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam* 4.2 (2022): 653-660.

Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers

Batee, Maria Magdalena. "Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli." *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 2.2 (2019): 313-324.

Bramantya, Y., & Jatra, I. (2016). Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar. *E- Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 255-237

Clemente-Suárez, Vicente Javier, et al. "The impact of the COVID-19 pandemic on mental disorders. A critical review." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18.19 (2021): 10041.

Defianti, Resti, and Anindita Imam Basri. "Efektivitas Youtube Terhadap Minat Beli." *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen* 1.1 (2021): 24-31.

Dewa, Chriswardana Bayu. "Pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian wisatawan Yogyakarta pada produk oleh-oleh Jogja Scrummy." *Jurnal Manajemen* 8.1 (2018): 1-9.

Dwi, D. M. ... Rachmawati, I. K. (2021). Pengaruh Kualitas, Harga, Diskon, Dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skin Care Di Blitar. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2 (1), 8–19.

Ernawati, Diah. "Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7.1 (2019): 17-32.

Ester Sarah, Sihombing. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT DI JABODETABEK*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.

Faujiah, Riska, Budhi Wahyu Fitriadi, and Barin Barlian. "The Effect Of Price Perception, Location And Facility Perceptions On Purchasing Decisions (Survey On Consumers Of Mitra Mart Minimarkets)." *Journal of Indonesian Management (JIM)* 3.1 (2023): 37-48.

Fauzi, Achmad. *Pengaruh Desain User Interface, Harga Produk Dan Reputasi Merchant Terhadap Keputusan Pembelian Gadget Di Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Stie Indonesia)*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.

Ifeanyichukwu, C, "Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria", *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, Vol. 3 No. 9: 120-128, 2016

Iskandar, Donant Alananto. "Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik." (2018).

Khikmah, Riska Hardila. *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Cream Hanasui (Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)*. Diss. Universitas Putra Bangsa, 2023.

Khoiruman, M. D., & Purba, S. D. (2020). Pengaruh Green Product, Green Price, Dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Essential Oil Di Rumah Atsiri Indonesia. *Journal of Business And Management*, 46-54.

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th

Edition, Pearson

Kotler, Philip., & Keller. (2012). *Marketing Management*. USA: Pearson Education, inc.

Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. "Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah PT Paragon Tehnology And Innovation." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2.3 (2019): 59-72.

Liu, A. P. (2021). *Pengetahuan Masyarakat Rt. 06 Rw. 03 Kelurahan Liliba Tentang Kosmetik Yang Aman Dan Bebas Dari Bahan Kimia Berbahaya Karya Tulis Ilmiah*

Marlius, Doni. "Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang." *Jurnal pundi* 1.1 (2017).

Maryanti, Ni Kadek Dani. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Jerawat Merek Acnes di Kota Singaraja*. Diss. Universitas Pendidikan Ganesha, 2022.

Nadiya, Farisa Hasna, and Susanti Wahyuningsih. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)." *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. Vol. 3. 2020.

Novianti, Tita Ajeng. "Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik pixy." *PRAGMATIS* 1.1 (2020): 43-50.

Ohanian, R. 1990. *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers ' Perceived Expertise , Trustworthiness , and Attractiveness Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers ' Perceived Expertise , Trustworthiness , and Attracti,* (May 2015), 37-41.

<https://doi.org/10.1080/00913367.1990.10673191>. Journal of Advertising Volume 19, Number 3, 1990, Page 39-52.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, *Edisi Ketiga Belas Jilid I*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009).

Priyono, D. E. (2015). The Effect of Celebrity Endorsement, Trust, Brand Image on Purchase Intention of Maybelline Cosmetic in Surabaya. Perbanas.

Ramadhani, Ira, and Prameswara Samofa Nadya. "Pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian Fesyen Muslim Hijup." Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA) 1.1 (2021).

Salsabila, Ridha. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Madame Gie (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). (The Influence of Product Quality, Price Perception and Promotion on Purchase Decisions for Madame Gie Cosmetic Products (Case Study of Students at the Faculty of Economics and Business, University of 17 August 1945 Surabaya)). Diss. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, 2023.

Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan

Tazkiyatunnisa, Maryam. Pengaruh celebrity endorser, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik maybelline. Diss. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang, 2019.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016).

Utami, Niza, Purnama Ramadani Silalahi, and Khairina Tambunan. "Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian pada e- Commerce Tokopedia (Studi Kasus Remaja Kota

Medan)." *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 2.1 (2022): 41-46.

Wardhana, Muhammad Adhitya, Maryatin Maryatin, and Jati Prihantono. "Pengaruh Kualitas Produk, Waktu Tunggu Terhadap Kepuasan Nasabah Elektronik Pada Penggunaan Fitur Bca M-Banking." *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri* 4.1 (2023): 16-21.

Wasitaningrum, Trisiska, and Handy Nur Cahya. "Pengaruh *Celebrity Endorser*, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1.1 (2022): 58-70.

C. Website

Akun Resmi Website Hanasui	https://hanasui.id/produk/detail/73
Peningkatan Hanasui di LazMall	https://biz.kompas.com/read/2023/11/20/164252328/3-tahun-bergabung-di-lazmall-brand-awareness-dan-omzet-hanasui-alami-peningkatan
Penghargaan Hanasui 2023	https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5458220/hanasui-raih-lazmall-local-superstar-award-di-lazmall-bff-2023-kuncinya-konsisten-dan-inovatif
Pertumbuhan Positif di Lazada 2023	https://vakansi.co/brand-personal-care-dan-beauty-lokal-catat-pertumbuhan-positif-di-lazada-pada-tahun-2023/
Penghargaan Hanasui	https://www.popmama.com/life/fashion-and-beauty/sania-chandra/deretan-beauty-brand-ini-mendapatkan-penghargaan-beautyhaul?page=all
Penghargaan Hanasui 2023	https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231214170413-33-497460/17-brand-pemenang-female-daily-best-of-beauty-awards-2023

Penghargaan Hanasui 2023	https://compas.co.id/article/brand-experience-adalah/
Penghargaan Hanasui 2021	https://infobrand.id/miliki-lebih-dari-350-ribu-hanasui-sabet-top-official-store-award-2021.phtml
Situs Hops.id	https://www.hops.id/unik/29411714505/topik-khusus.html
Situs Beautify	https://beautify.id/hanasui-serum-cushion-light-01
Situs Media Sosial	https://info.populix.co/articles/report/omnichannel-digital-consumption/
Sejarah IAIN Syekh Nurjati Cirebon	https://info.syekhnurjati.ac.id/profil/sejarah/
Akun Website IAIN Syekh Nurjati Cirebon	https://info.syekhnurjati.ac.id/

