

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan tentang pengaruh harga dan promosi pada media sosial terhadap penjualan produk batik (studi kasus pada Toko Batik Salma Kabupaten Cirebon) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap penjualan produk batik pada toko Batik Salma Kabupaten Cirebon dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  (5.364)  $> t_{tabel}$  (1.664) dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ .
2. Promosi (X2) berpengaruh signifikan terhadap penjualan produk batik pada toko Batik Salma Kabupaten Cirebon dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  (7.128)  $> t_{tabel}$  (1.664) dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ .
3. Harga (X1) dan promosi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap penjualan produk (Y) batik pada toko Batik Salma Kabupaten Cirebon dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji f yaitu  $0.000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $11.318 > F_{tabel}$  3.11

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut :

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain atau menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi penjualan produk dengan presentase yang lebih besar dan subjek atau latar penelitian yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih baik.
2. Untuk pengusaha bisnis Toko Batik Salma disarankan untuk terus meningkatkan kualitas konten-konten yang menarik dengan deskripsi informasi yang lengkap pada media sosial agar konsumen mengetahuinya, serta strategi untuk membangun hubungan yang terus lebih antara konsumen dan karyawan, selain itu untuk harga produk

batik harus terus disesuaikan untuk konsumen yang menengah ke bawah agar bisa membelinya dengan kualitas yang baik.

3. Untuk konsumen perlu memahami nilai produk batik yang terkandung didalamnya karena itu merupakan ciri khas Indonesia serta merupakan warisan budaya, ketika melakukan pembelian barang harus serta diimbangi sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan yang ada sesuai kita agar sesuai dengan syariat islam

