

**PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA AGROWISATA
TAMAN LEBAH DESA KERTAWANGUN KECAMATAN
SEDONG KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

EGA TRIYANA

NIM : 2008204011

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Ega Triyana. NIM: 2008204011, “PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA AGROWISATA TAMAN LEBAH DESA KERTAWANGUN KECAMATAN SEDONG KABUPATEN CIREBON”, 2024

Agrowisata Taman Lebah merupakan salah satu wisata di Kabupaten Cirebon yang sedang gencar diupayakan oleh Pemerintah Desa Kertawangun yang telah ditetapkan sebagai Desa Wisata pada 2021. Namun, wisata ini belum dieksplorasi secara tuntas karena terbatasnya biaya untuk pengembangan wisata, sehingga jumlah kunjungan wisatawan belum menunjukkan peningkatan yang signifikan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Atraksi Wisata dan Word of Mouth mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan pada Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif, yang dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Populasi penelitian ini merupakan semua wisatawan yang pernah/sedang berkunjung ke Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun. Sampel penelitian ini berjumlah 96 responden dihitung dengan rumus lemeshow dengan taraf kesalahan 10%.

Berdasarkan analisis menggunakan uji-t, Atraksi Wisata dan Word of Mouth berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon. Kemudian berdasarkan hasil analisis menggunakan uji-F menunjukkan bahwa Atraksi Wisata dan Word of Mouth secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon.

Kata Kunci: *Atraksi Wisata, Word of Mouth, Keputusan Berkunjung, Agrowisata*

ABSTRACT

Ega Triyana. NIM: 2008204011. *"THE INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTIONS AND WORD OF MOUTH ON TOURIST VISITING DECISIONS AT THE BEE PARK AGROTOURISM IN KERTAWANGUN VILLAGE SEDONG SUB-DISTRICT CIREBON REGENCY"*, 2024

Bee Park Agritourism is one of the tours in Cirebon Regency that is being intensively pursued by the Kertawangun Village Government which has been designated as a Tourism Village in 2021. However, this tour has not been fully explored due to limited costs for tourism development, so the number of tourist visits has not shown a significant increase.

This study aims to analyze how Tourism Attractions and Word of Mouth affect tourist visiting decisions at Taman Bee Agrotourism, Kertawangun Village, Sedong District, Cirebon Regency. The method used in this study is to use a quantitative approach, which is analyzed using multiple linear regression analysis. The population of this study were all tourists who had / were visiting the Kertawangun Village Bee Park Agrotourism. The sample of this study amounted to 96 respondents calculated by the lemeshow formula with an error rate of 10%.

Based on the analysis using the t-test, Tourism Attractions and Word of Mouth have a significant effect on tourist Visiting Decisions at Taman Bee Agrotourism, Kertawangun Village, Sedong District, Cirebon Regency. Then based on the results of the analysis using the F-test, it shows that Tourist Attractions and Word of Mouth together have a significant effect on tourist Visiting Decisions at Taman Bee Agrotourism in Kertawangun Village, Sedong District, Cirebon Regency.

Keywords: *Tourist Attraction, Word of Mouth, Visiting Decision, Agritourism*

الملخص

تأثير جاذبية السياحة والتسويق الشفوي". ٢٠٠٨٢٠٤٠١١: إيغا تريانا. الرقم الوطني للطالب محافظة ، سيدونغ منطقة ، كرتاوانجون على قرار زيارة السياح في مزرعة النحل في قرية ٢٠٢٤، " سيريبون

مزرعة النحل السياحية في مقاطعة تشيريبون هي واحدة من أماكن الجذب السياحي فيها، وتجري جهود مكثفة لتطويرها من قبل حكومة قرية كيرتاوانجون التي تم تحديدها كقرية ومع ذلك، لم يتم استكشاف هذا المكان السياحي بشكل كامل بسبب قيود ٢٠٢١ سياحية في عام التمويل المحدودة لتطويره، مما أدى إلى عدم ظهور زيادة كبيرة في عدد زواره.

البحث الحالي يهدف إلى تحليل كيف يؤثر جاذبية السياحة وتداول الكلمة على قرار الزيارة للسياح في مزرعة نحل في قرية كيرتاوانجون، منطقة سيدونغ، محافظة تشيريبون. الأسلوب المستخدم في هذا البحث هو الأسلوب الكمي، حيث يتم تحليله باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد. تتألف عينة البحث من جميع السياح الذين قاموا بزيارة أو يقومون بزيارة حاليًا إلى ،مشاركًا ٩٦ مزرعة النحل في قرية كيرتاوانجون. عينة البحث في هذا الدراسة تتألف من في المئة ١٠ وتم احتسابهم باستخدام صيغة ليميشو بمعدل خطأ يبلغ.

بناءً على التحليل باستخدام اختبار تي ، يظهر أن جاذبية السياحة وتداول الكلمة لهما تأثير كبير ،على قرار السائحين بالزيارة إلى مزرعة النحل في قرية كيرتاوانجون، منطقة سيدونغ محافظة تشيريبون. بعد ذلك، استنادًا إلى نتائج التحليل باستخدام اختبار إف (، يُظهر أن جاذبية السياحة وتداول الكلمة يؤثران بشكل كبير بشكل مشترك على قرار السائحين بالزيارة إلى مزرعة النحل في قرية كيرتاوانجون، منطقة سيدونغ، محافظة تشيريبون

الكلماتالبحث

جاذبية السياحة، الشفه إلى الشفه، قرار الزيارة، الزراعة السياحي

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA AGROWISATA
TAMAN LEBAH DESA KERTAWANGUN KECAMATAN SEDONG
KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Ega Trivana

NIM: 2008204011

Pembimbing:

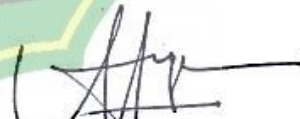
Pembimbing I,

Pembimbing II,



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002



Afif Mukhtar, M.H.I.

NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS



Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Ega Triyana, NIM: 2008204011 dengan judul "PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA AGROWISATA TAMAN LEBAIH DESA KERTAWANGUN KECAMATAN SEDONG KABUPATEN CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui

Pembimbing I,  Pembimbing II, 

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. **Agif Muamar, M.H.I.**
NIP. 19731125 201411 1 002 NIP. NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui:

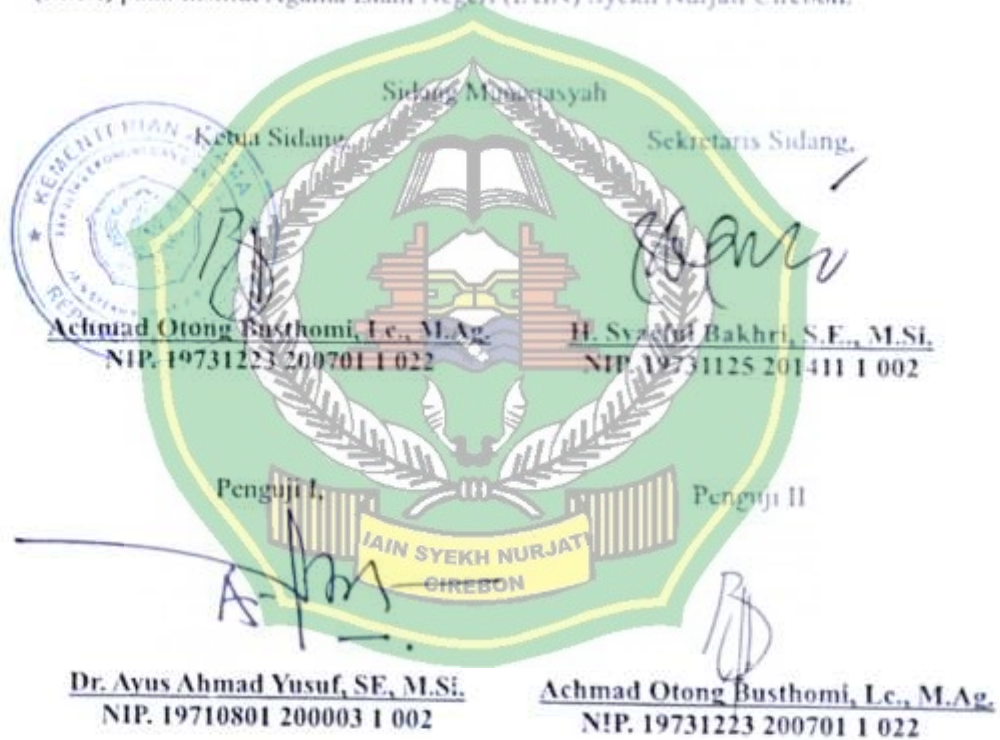
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Achmad Otong Busromi, Lc., M.Ag.
NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA AGROWISATA TAMAN LEBIH DESA KERTAWANGUN KECAMATAN SEDONG KABUPATEN CIREBON" oleh Ega Triyana, NIM: 2008204011, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ega Trivana
NIM : 2008204011
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Oktober 2002
Alamat : Jalan R. Dewi Sartika, RT.03/RW.01, Kelurahan
Sumber, Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA AGROWISATA TAMAN LEBAH DESA KERTAWANGUN KECAMATAN SEDONG KABUPATEN CIREBON" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 26 Januari 2024

Saya yang menyatakan



Ega Trivana

NIM. 2008204011

MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami, dan Allah adalah sebaik-baik pelindung,
dan sebaik-baik penolong kami.”

“À vaillant coeur rien d'impossible”

(Dengan hati yang berani, tidak ada yang tidak mungkin)

-Jacques Coeur

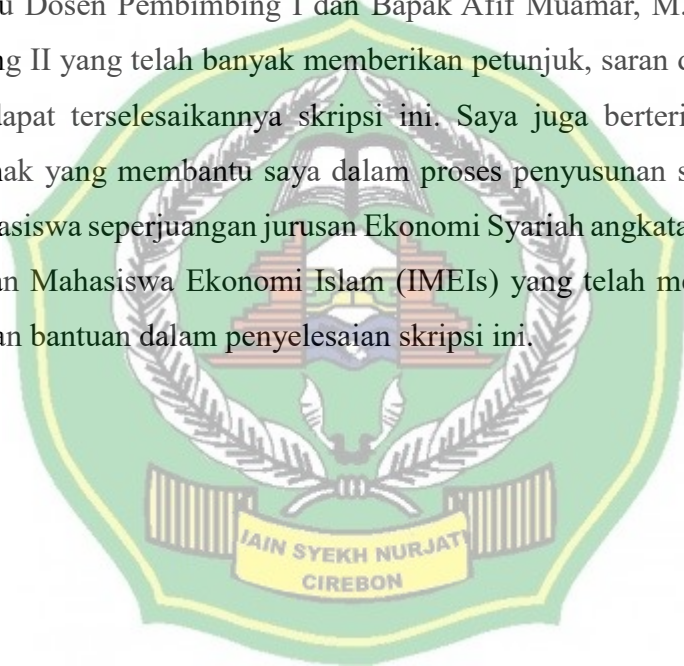


KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sayangi yaitu kedua orang tua, keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tak terbalas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Bapak dan Ibu tersayang.

Tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Afif Muamar, M.H.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, saran dan bimbingannya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Saya juga berterima kasih kepada seluruh pihak yang membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini, teman-teman mahasiswa seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2020 dan rekan-rekan Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs) yang telah memberi dukungan, motivasi dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah EGA TRIYANA. Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 7 Oktober 2002. Penulis adalah putri dari Bapak NANA SUCARNA dan Ibu MIA TRIYANAWATI, beralamat di Jalan R. Dewi Sartika, Lingkungan PON, RT.03/RW.01, Kelurahan Sumber, Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang ditempuh:

1. SD Negeri 2 Sumber, pada tahun 2008-2014
2. SMP Negeri 2 Sumber, pada tahun 2014-2017
3. SMK Negeri 1 Kedawung, pada tahun 2017-2020
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, pada tahun 2020-2024

Penulis memiliki pengalaman organisasi pada Ikatan Mahasiswa Ekonomi Islam (IMEIs) sebagai Sekretaris Departemen *Education and Research Department* pada tahun 2022 dan Sekretaris Umum pada tahun 2023.

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi “**Pengaruh Atraksi Wisata dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon**” di bawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si dan Bapak Afif Muamar, M.H.I.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H, Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si dan Bapak Afif Muamar, M.H.I., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Mastidja, selaku Kepala Desa Kertawangun beserta jajarannya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.

9. Ade Gunawan, selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata Desa Kertawangun beserta jajarannya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
10. Ayahanda Bapak Nana Sucarna dan Ibu Mia Triyanawati serta keluarga tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat terbaikku, Monica yang selalu mendukung, mendengarkan cerita dan memberi semangat kepada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan diantaranya Muhammad Fajar Gunawan, Putri Adinda Sari, Dicky Nur Hidayat, Ainurrofiq dan Marwa Syahidaniyah yang selalu mengisi hari-hari penulis selama masa perkuliahan dan turut membantu dan memberi dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman organisasi (KSEI IMEIs) yang telah mendukung dan memotivasi yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
14. Rekan-rekan mahasiswa Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.
15. Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih dan semoga amal baiknya mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt. Aamiin.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat.

Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya. Penyusun bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah di teliti oleh penulis.

Cirebon, 26 Januari 2024

Penyusun,

Ega Triyana

NIM. 2008204011

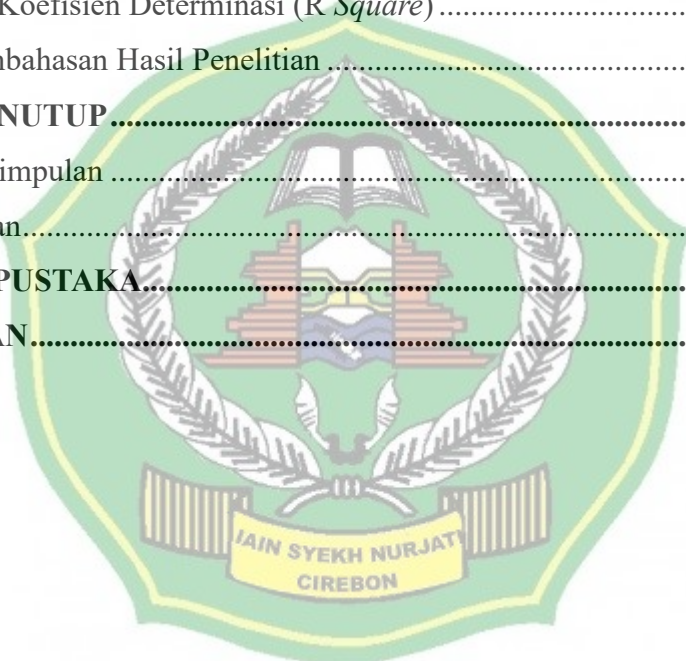
DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah	6
3. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Kerangka Teori	10
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	10
2. Keputusan Berkunjung	11
a) Pengertian Keputusan Berkunjung	11
b) Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	12

c) Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Berkunjung.....	15
d) Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung	16
3. Atraksi Wisata	17
a) Pengertian Atraksi Wisata	17
b) Elemen-Elemen dalam Atraksi Wisata.....	18
4. <i>Word of Mouth</i>	19
a) Pengertian <i>Word of Mouth</i>	19
b) Jenis <i>Word of Mouth</i>	20
c) Keunggulan <i>Word of Mouth</i>	22
d) Kriteria <i>Word of Mouth</i>	22
e) Level <i>Word of Mouth</i>	23
f) Faktor Terjadinya <i>Word of Mouth</i>	24
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
1. Tempat Penelitian.....	32
2. Waktu Penelitian	32
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampling.....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel dan Teknik Sampling.....	33
D. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	34
E. Variabel Penelitian	34
F. Definisi Operasional Variabel	35
G. Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran.....	36
H. Uji Instrumen Penelitian	37
1. Uji Validitas.....	37
2. Uji Reliabilitas	38
I. Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas.....	38

2. Uji Multikolinieritas.....	39
3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4. Uji Linieritas	40
J. Uji Korelasi	40
K. Uji Hipotesis	41
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
2. Uji t (Uji Parsial).....	42
3. Uji F (Uji Simultan)	42
4. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	43
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Desa Kertawangun	44
a) Sejarah.....	44
b) Kondisi Geografis	45
2. Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon.....	45
a) Sejarah.....	45
b) Letak Geografis.....	46
c) Atraksi Wisata yang Ditawarkan.....	46
B. Karakteristik Responden	47
1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	47
2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	48
4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	49
5. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Uang Yang Dikeluarkan.....	50
C. Distribusi Frekuensi Terhadap Persepsi Responden	51
1. Variabel Atraksi Wisata (X_1)	51
2. Variabel <i>Word of Mouth</i> (X_2).....	54
3. Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	56
D. Uji Instrumen Penelitian	58
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas	59

E. Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Multikolinieritas	61
3. Uji Heteroskedastisitas	61
4. Uji Linieritas	61
F. Uji Korelasi	62
G. Uji Hipotesis	63
1. Analisis Regresi Linear Berganda	63
2. Uji t (Uji Parsial)	63
3. Uji F (Uji Simultan)	64
4. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	65
H. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....29



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Daya Tarik Wisata Kawasan Aglomerasi Rebana Metropolitan Tahun 2017-2021	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	45
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	46
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jumlah Uang Yang Dikeluarkan	46
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Terhadap Persepsi Responden Pada Variabel Atraksi Wisata	48
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Terhadap Persepsi Responden Pada Variabel <i>Word of Mouth</i>	50
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Terhadap Persepsi Responden Pada Variabel Keputusan Berkunjung.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden Data Ordinal
- Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden Data Interval
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Linieritas
- Lampiran 10 Hasil Uji Korelasi
- Lampiran 11 Hasil Uji Parsial
- Lampiran 12 Hasil Uji Simultan
- Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 14 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 15 SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi

