

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil hipotesis yang telah dianalisis dengan model analisis regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Atraksi wisata berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon. Artinya, semakin baik atraksi wisata yang ditawarkan pada Agrowisata Taman Lebah maka semakin meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. *Word of mouth* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon. Artinya, semakin positif pesan yang disampaikan melalui *word of mouth* maka semakin meningkatkan kunjungan wisatawan.
3. Atraksi wisata dan *word of mouth* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon. Dalam hal ini artinya semakin baik faktor-faktor seperti keunikan atraksi, pengalaman pengunjung sebelumnya dan testimoni yang disampaikan oleh orang-orang terdekat berperan secara bersama-sama dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, untuk memberi gambaran sekaligus menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, berikut ini beberapa saran yang dapat peneliti kemukakan:

### 1. Bagi Pemerintah Desa Kertawangun

Pemerintah desa bersinergi dengan pengelola wisata untuk menambah fasilitas wisata dan memperbaiki aksesibilitas yang dapat memudahkan pengunjung, memanfaatkan penggunaan sosial media pemerintah desa untuk mengenalkan wisata, menjaga konsistensi penyelenggaraan event tahunan desa wisata, serta mengadakan pelatihan untuk pengelola wisata dan masyarakat setempat.

### 2. Bagi Pengelola Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun

Pengelola wisata perlu menciptakan hal unik bagi atraksi wisata seperti menambah beberapa spot foto yang dapat menarik wisatawan, menambah *safety* untuk pengunjung yang ingin mempelajari budidaya lebah secara langsung, memperbanyak tanaman bunga yang menjadi sumber pakan Lebah, memelihara keasrian dan kebersihan area wisata, menambah papan informasi terkait edukasi budidaya Lebah Madu, serta membuat konten yang menarik dan informatif terkait wisata yang dilakukan secara rutin.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian berikutnya, perlu mempertimbangkan penggunaan variabel-variabel tambahan yang juga memiliki potensi memengaruhi keputusan berkunjung. Hal ini dapat meningkatkan tingkat akurasi penelitian, dengan memasukkan variabel seperti variabel harga, pendapatan aksesibilitas, amenitas, motivasi, kualitas layanan, dan variabel lain yang relevan. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan kualitatif untuk meneliti terkait strategi pengembangan Agrowisata Taman Lebah Desa Kertawangun Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon.